

Communiqué de presse

LA CAISSE D'ÉPARGNE UTILE AUX FAMILLES

La Caisse d'Épargne et son Agence Altmann + Pacreau
lancent une nouvelle campagne à destination des familles

Paris, le 3 février 2022

La Caisse d'Épargne prend la parole pour démontrer qu'elle est toujours plus utile aux Français. Ainsi, elle lance une nouvelle campagne autour d'une offre innovante, avantageuse et dédiée à toutes les familles.

Avec cette nouvelle campagne, la Caisse d'Épargne, banque et assurance de la famille, continue d'apporter des preuves concrètes de son engagement et de sa volonté d'être encore plus utile.

La gestion du budget des familles peut s'avérer délicate au quotidien. Aujourd'hui, en France, 79 % des familles font attention à leur budget*. C'est donc près de 8 familles sur 10 qui sont contraintes de surveiller de près leurs dépenses.

Face à ce constat, la Caisse d'Épargne souhaite les accompagner au mieux en leur proposant ses « Formules Famille » qui prévoient 1 compte, 1 carte bancaire et 1 conseiller pour chaque membre de la famille, mais une cotisation mensuelle unique et avantageuse.

Ce forfait, qui se décline en trois niveaux en fonction des besoins (Initial, Confort et Optimal), s'adresse à toutes les familles : couples mariés, pacsés, concubins ou vivant maritalement, familles classiques ou recomposées avec des enfants de 12 à 28 ans, familles monoparentales. Il permet d'intégrer jusqu'à huit enfants mineurs ou majeurs.

Le 4^e opus du territoire de marque de la Caisse d'Épargne dévoile une mise en image pleine d'esprit et de second degré. Le film porte un regard bienveillant sur une famille dans des moments quotidiens où elle doit faire des choix liés à son budget. Des situations assez universelles où beaucoup pourront se reconnaître, traitées avec humour par un décalage entre la voix off et les scènes familiales.

Dès le 6 février, le film réalisé par Didier Barcelo sera révélé en TV et en digital. La campagne sera également déployée en affichage urbain dans les principales villes de France ainsi que dans les gares, lieux de passage privilégiés des familles en cette période de vacances. Les visuels ont été réalisés par Sandra Mehl, photographe qui avait signé les premières campagnes du territoire de marque de la Caisse d'Épargne.

LIEN DU FILM : <https://youtu.be/FE3eKGBxK4o>

AFFICHAGE :



Regrouper votre famille peut vous aider à faire des économies.

Formule Famille* : un forfait bancaire avantageux pour les familles.

 
PARTENAIRE PREMIUM

 **CAISSE D'ÉPARGNE**
Vous être utile.

 Communication à caractère publicitaire.

*Cotation unique au titre de la Formule Initial, Confort ou Optimal, version Famille, souscrite par un couple, avec ou sans enfant, titulaire d'un compte individuel chacun ou d'un compte joint, équipé chacun au moins d'une carte bancaire. Si leurs parents ont souscrit à la formule Famille, les enfants de moins de 29 ans peuvent en bénéficier et souscrire gratuitement à une formule individuelle de même niveau que leurs parents.

BPCE - Société membre à direction et conseil de surveillance au capital de 100 000 000 000 euros. Siège social : 80, avenue Pierre Mendès France - 75009 Paris Cedex 13. RCS Paris N° 453 405 040 - A27044919 - P0001601 - C00016010 - Société Membre.

CRÉDITS :

Annonceur : Caisse d'Epargne

Directeur de la communication : Laurent Buffard

Directrice de marque Caisse d'Epargne : Astrid Perrotin

Directrice publicité et image : Fabienne Ranjard

Responsable publicité et image : Jessica Talbi

Agence : Altmann + Pacreau

Directeur de création : Olivier Altmann

Directeur artistique : Fabien Nunez

Concepteur rédacteur : Emmanuel de Dieuleveult

Responsables agence : Claire Roy-Thermes / Clément Bouhana

Planning stratégique : Céline Choueri

Productrice TV : Jessica Piergiovanni

Production : Henry

Réalisateur : Didier Barcelo

Achat d'Art : Marie Ferrara

Photographe : Sandra Mehl

**Détails sur Credoc.fr*

À propos de Caisse d'Epargne

Les 15 Caisses d'Epargne sont des banques coopératives au service de leur région. Avec 18,2 millions de clients (dont 4,5 millions de sociétaires), elles accompagnent toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales. Elles privilégient le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, versement des crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, projets immobiliers, assurances. Les Caisses d'Epargne font partie du Groupe BPCE, 2e groupe bancaire en France.

Contacts presse Groupe BPCE - Caisse d'Epargne

Christine Françoise 01 58 40 46 57 / 06 23 40 31 62

Fanny Kerecki 01 40 39 68 21 / 06 17 42 16 33

groupebpce.com

Contacts presse agence Altmann + Pacreau

01 44 80 09 09

contact@altmannpacreau.com