

La franchise, toujours plus attractive



28%
des Français
aimeraient **créer**
leur entreprise

1 sur 2

chez les moins de 35 ans

> 43%
envisagent
de le **faire**
en franchise

Franchisés

30
jours

Durée moyenne
de la formation initiale



9 franchisés sur **10**
recommandent le modèle
de la franchise

76%
étaient salariés
avant de se lancer
en franchise



1 franchisé sur **2**
a changé de secteur
par rapport à son
activité précédente



36
ans
Âge moyen
à l'ouverture du
premier point
de vente

Taille de la ville d'implantation
(hors Ile-de-France)



9% Moins de 2 000 hab.
28% Entre 2 000 et 20 000 hab.
30% Entre 20 000 et 100 000 hab.
33% Plus de 100 000 hab.



7 franchiseurs sur **10**

pensent que le **renforcement**
du réseau et du collectif
représente un **défi majeur**



84%
des franchiseurs
proposent une
formation au
personnel des
franchisés



Près de 2 franchiseurs sur **3**

favorisent le coaching ou
le parrainage des nouveaux
franchisés par des franchisés
déjà installés



93%
des franchiseurs **ont**
ouvert au moins un
point de vente au cours
des 12 derniers mois

12
points de vente
ouverts en moyenne

Franchiseurs

18^e ENQUÊTE ANNUELLE DE LA FRANCHISE

L'envie d'entreprendre ne faiblit pas en France en dépit de la crise sanitaire : comme en 2020, 28% des Français ambitionnent de créer leur entreprise, en particulier chez les plus jeunes. Près de la moitié des moins de 35 ans (47%), souhaiteraient se mettre à leur compte. **Une envie d'entreprendre également plus forte chez les femmes** avec un tiers d'entre elles (33%) qui souhaitent créer leur propre entreprise (vs. 22% pour les hommes). **Le modèle de la franchise est de plus toujours très plébiscité chez les futurs créateurs d'entreprise : ils sont en effet 43% à l'envisager.**

En ces temps chahutés par la crise sanitaire, **le modèle de la franchise rassure les futurs entrepreneurs** en tout premier lieu grâce à **l'accompagnement et aux formations** mises à leur disposition au démarrage (principale motivation invoquée par 53% de ceux qui envisagent la franchise). Ils y voient également un moyen de **limiter le risque financier** (42%) en bénéficiant de la **notoriété d'une enseigne** (36%).

La réalité leur donne raison puisque les nouveaux franchisés bénéficient d'une **formation initiale de 30 jours en moyenne** à l'ouverture du premier point de vente. En complément de cette formation, près des deux tiers des franchiseurs (61%), privilégient également la mise en place d'un **système de parrainage des nouveaux franchisés.**

Dans une très grande majorité des cas, **l'accompagnement s'adresse également au personnel des franchisés** qui bénéficie d'une formation initiale chez plus de 8 enseignes sur 10.

Le souhait d'entreprendre en franchise s'inscrit également dans une volonté de reconversion professionnelle (37% y voient la possibilité d'y acquérir un nouveau savoir-faire) et offre aussi sur un plan plus personnel la possibilité **de reprendre le contrôle sur sa vie** (29%), via notamment le choix de son lieu de vie ou encore une meilleure maîtrise de son emploi du temps.

Les nouveaux franchisés sont relativement jeunes à l'ouverture du premier point de vente (**36 ans en moyenne**) avec la moitié d'entre eux ayant moins de 35 ans. 52% ont opté pour une création de franchise tandis qu'une autre moitié a choisi de reprendre une franchise déjà existante. Cette dernière formule est privilégiée chez les moins de 40 ans (61%).

Le modèle de la franchise offre des perspectives de reconversion à ceux qui décident de se lancer. S'il s'agit pour les **trois quarts d'anciens salariés, la moitié ont changé de secteur d'activité** à l'occasion de leur nouvelle vie d'entrepreneurs.

.../...

D'un point de vue géographique, ils ont **ouvert une franchise dans le même département que leur précédente activité** (58%) ou plus largement **dans la même région** (77%). Ils sont cependant plus nombreux dans le secteur CHR (Cafés-Hôtels-Restaurants) à avoir changé de région (40%) par rapport à leur précédente activité.

Les implantations se répartissent sur l'ensemble du territoire. Deux régions arrivent néanmoins en tête des implantations : le Sud-Est (25%) et l'Ouest (25%) suivies du Nord-Est (20%), de l'Île-de-France (15%) et enfin du Sud-Ouest (13%). À noter que les femmes sont plus nombreuses à ouvrir une franchise dans cette dernière région (24%).

Les franchisés sont également présents dans toutes les tailles d'agglomération : 37% des implantations se situent sur des villes de moins de 20 000 habitants (9% en milieu rural dans des communes de moins de 2 000 hab.), 30% entre 20 000 et 100 000 hab. et 33% se situent en forte densité urbaine (plus de 100 000 hab.).

De plus, les franchiseurs ont maintenu leur développement et ont réussi à préserver une belle dynamique d'ouverture : 9 franchiseurs sur 10 ont inauguré au moins un point de vente supplémentaire au cours des 12 derniers mois, avec **en moyenne 12 nouvelles implantations** sur l'année passée.

Dans ce contexte, **la sélection des nouveaux franchisés représente l'enjeu majeur des franchiseurs** (pour 83% d'entre eux). À ce titre, **la moitié d'entre eux favorise la sélection de candidats au sein du réseau** (52%).

Preuve que le modèle de la franchise résiste bien et offre des perspectives de réussite durables pour tous : **9 franchisés sur 10 recommandent le modèle de la franchise à un entrepreneur** qui aimerait se lancer (89%), un chiffre qui progresse de 2 pts par rapport à 2020.