

Communiqué de presse

La Caisse d'Épargne, « Sponsor de l'année » et plus que jamais engagée pour le Basket 3x3

Paris, le 20 avril 2022

Depuis 2019, la Caisse d'Épargne se mobilise pour accompagner le basket 3x3, jeune discipline devenue olympique aux Jeux de Tokyo en 2021. Cet engagement, récompensé par le titre de Sponsor de l'année ce mardi aux Trophées Sporsora du Marketing Sportif, se poursuit tout aussi activement en 2022.

Partenaire de la Fédération Française de Basket-Ball depuis 2014, la Caisse d'Épargne est devenue un acteur majeur du développement du basket 3x3 en France. En contribuant au dynamisme et au rayonnement de ce sport, la banque joue ainsi à plein son rôle d'utilité pour l'accès de tous au sport, le développement de la pratique sportive et l'attractivité ou dynamisme des territoires. Le basket 3x3, considéré par le CIO comme le premier sport urbain au monde, connaît un intérêt croissant dans tout l'hexagone. Pour la Caisse d'Épargne, partenaire Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, ce Trophée Sporsora vient ainsi récompenser son engagement pour un sport qui sera un rendez-vous majeur de la prochaine olympiade.

- Partenaire de la Fédération Française de Basket-Ball (FFBB) et **des équipes de France de Basket 5X5** depuis 2014, la Caisse d'Épargne est depuis 2019 partenaire **des équipes de France 3x3**
- Elle est également partenaire de **la Superleague 3x3 FFBB**, comprenant **24 tournois ouverts à tous qui se déroulent sur l'ensemble du territoire avec en point d'orgue l'Open de France**. Ces événements aident la construction de la filière d'excellence du basket 3x3 et sont aussi de véritables outils de promotion de la discipline au cœur des villes partout en France.
- Dans le cadre du **Pacte Utile, son programme d'engagement sociétal** en tant que partenaire Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la Caisse d'Épargne développe également un ambitieux programme de rénovation et de construction de **50 terrains de basket 3x3** sur le territoire français d'ici 2024. Un enjeu qui contribue à l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques. Ces terrains accessibles aux personnes en situation de handicap sont développés avec la contribution d'artistes de street-art et comprennent un programme d'inclusion sociale.

- En septembre 2021, la Caisse d'Épargne est devenue le Presenting Partner de la **FIBA 3x3 Europe Cup** et a mis en place un important dispositif d'activation autour de la découverte du basket 3x3, du breakdance, du street-art et de la solidarité en collaboration avec l'association Sport dans la Ville et la Fondation Abbé Pierre.
 - ✓ Mise à disposition du terrain Caisse d'Épargne « désigné » par l'artiste l'Atlas pour la **découverte et la pratique du basket 3x3**, avec notamment l'invitation d'enfants issus de quartiers prioritaires et initiations/démonstrations de breakdance et de freestyle basket, animations selfies **accessibles à tous**.
 - ✓ **Réalisation de nombreuses animations solidaires** autour du **street-art** et de la **culture urbaine** : performances de street-artistes, dont les œuvres sont vendues au bénéfice de la Fondation Abbé Pierre - Cours de personnalisation de sneakers
 - ✓ Démonstration de breakdance, nouvelle discipline olympique, par la troupe Blacklist
 - ✓ Soutien aux **équipes de France** en partenariat avec le groupe de supporters Kop France Basket
 - ✓ Tournoi de journalistes pour faire pratiquer et découvrir la nouvelle discipline.
 - ✓ Parrainage **des retransmissions** de la compétition sur la chaîne L'Équipe et sur le site internet l'Équipe.fr

C'est toute une approche du sport que vient récompenser le Trophée Sponsora de Sponsor de l'année. Celle voulue par la Caisse d'Épargne qui associe soutien aux athlètes, développement de la pratique, inclusion des personnes comme des territoires, solidarité et cultures urbaines.

2022, une année riche en rendez-vous autour du Basket 3x3 pour la Caisse d'Épargne

La Caisse d'Épargne continuera en 2022 à s'engager pour le Basket 3x3. Elle accompagnera les Équipes de France à la Coupe du Monde de basket 3x3 à Anvers en juin et les soutiendra avec le Kop France dont elle est également le partenaire.

Sur le terrain hexagonal, elle sera en première ligne sur les 24 tournois de la Superleague (le meilleur championnat national) et sur son événement phare, l'Open de France, qui aura lieu à Reims du 21 au 23 juillet prochain. Il réunira les meilleures équipes françaises et sera également une grande fête populaire visant à valoriser les cultures urbaines avec une mise en lumière, grâce à la Caisse d'Épargne, du basket freestyle et du breakdance avec notamment la présence du collectif Blacklist, pépinière des talents français de la nouvelle discipline olympique soutenue par la Caisse d'Épargne.

Cet Open de France sera également l'occasion de dévoiler le vainqueur du « Challenge Graphic Caisse d'Épargne ». Lancée en janvier dernier, cette initiative faisant appel à des artistes émergents de la scène du street-art, vise à renouveler l'univers graphique de la Caisse d'Épargne dédié au basket 3x3 et à renforcer son positionnement dans la sphère des cultures urbaines. Sélectionné par un jury d'experts, le gagnant définira la nouvelle charte graphique qui sera déclinée sur les décors, affiches promotionnelles, vêtements et habillages des nouveaux terrains de 3x3.

En parallèle, la Caisse d'Épargne poursuit son engagement auprès des territoires dans le cadre de son [Pacte Utile](#) en participant à la construction et à la rénovation de terrains de basket 3x3 partout en France.

Pascal Pouyet, directeur du Développement Caisse d'Épargne : « La Caisse d'Épargne est très fière de recevoir ce prix de Sponsor de l'année par Sponsora. Il vient récompenser l'engagement et l'utilité de la Caisse d'Épargne dans le sport ainsi que le travail de l'équipe qui a fait le succès de l'Europe Cup 3x3 au Trocadéro aux côtés de la Fédération française de Basket-Ball. Cette distinction est une preuve supplémentaire de l'attachement de la Caisse d'Épargne au sport -notamment au basket qu'elle accompagne et développe partout en France- et de sa volonté d'en faire un moteur de transformation économique et sociale. Cette année encore, la Caisse d'Épargne œuvrera à la promotion du basket 3x3 et de son univers lors des rassemblements des équipes de France, de la SuperLeague 3x3 et de l'Open de France afin de partager de grandes émotions. »

À propos de Caisse d'Épargne

Les 15 Caisses d'Épargne sont des banques coopératives au service de leur région. Avec 18,2 millions de clients (dont 4,5 millions de sociétaires), elles accompagnent toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales. Elles privilégient le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, versement des crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, projets immobiliers, assurances. Les Caisses d'Épargne font partie du Groupe BPCE, 2^e groupe bancaire en France.

Contacts presse Groupe BPCE - Caisse d'Épargne

Christine Françoise 01 58 40 46 57 / 06 23 40 31 62

Fanny Kerecki 01 40 39 68 21 / 06 17 42 16 33

groupebpce.com

Contact presse Sponsoring Caisse d'Épargne

Charline Hamonic : 06 58 58 79 65

@charlinehamonic@ccom-agency.fr



caisse-epargne.fr

