

Communiqué de presse

Être utile à tous les Français, même aux maladroits.

La Caisse d'Épargne lance une nouvelle campagne
pour promouvoir son Assurance Habitation

Paris, le 31 mai 2022

La Caisse d'Épargne reprend la parole en media pour démontrer une nouvelle fois son utilité avec une assurance habitation qui va plaire à tous, et notamment aux « maladroits ».

Dans la vie, une maladresse est vite arrivée, surtout quand on sait qu'un Français sur 3 est maladroit. Des situations universelles pour lesquelles la majorité des Français pensent ne pas être couverts.

En tant que banque et assurance de la famille, la Caisse d'Épargne a donc choisi de proposer une offre d'assurance habitation pensée pour mieux protéger l'habitation et les biens de ses clients. Une offre qui peut aussi couvrir les dommages causés par maladresse*.

Avec cette nouvelle campagne, la Caisse d'Épargne continue d'apporter des preuves concrètes de son engagement et de sa volonté d'être encore plus utile à tous.

Ce 5^e opus de son nouveau territoire de marque met en scène avec humour et de façon attachante des petits moments du quotidien et de maladresse que chacun d'entre nous peut rencontrer.

Depuis le 29 mai, un film réalisé par Didier Barcelo est révélé en TV et en digital. Le film est accompagné d'une campagne d'affichage dont le visuel a été réalisé par Roberto Badin.

LIEN DU FILM : https://youtu.be/1jyTaDL5M_A

** Garantie tous risques immobiliers et mobiliers proposée dans la formule Optimal. Garantie soumise à conditions. Assurance Habitation est un contrat de BPCE Assurances et distribué par la Caisse d'Épargne, intermédiaire en assurance inscrit à l'Orias.*

CRÉDITS FILM « ASSURANCE MULTIRISQUE HABITATION » :

*Annonceur : Caisse d'Épargne
Directeur de la communication : Laurent Buffard
Directrice de marque Caisse d'Épargne : Astrid Perrotin
Directrice publicité et image : Fabienne Ranjard
Responsable publicité et image : Jessica Talbi
Agence : Altmann + Pacreau
Directeur de création : Olivier Altmann
Directeur artistique : Fabien Nunez
Concepteur rédacteur : Emmanuel de Dieuleveult
Responsables agence : Claire Roy-Thermes / Anna Sageloly
Planning stratégique : Céline Choueri
Productrice TV : Jessica Piergiovanni / Diane de Bretteville
Production : Henry
Réalisateur : Didier Barcelo
Photographe : Roberto Badin*

À propos de Caisse d'Épargne

Les 15 Caisses d'Épargne sont des banques coopératives au service de leur région. Avec 18,2 millions de clients (dont 4,5 millions de sociétaires), elles accompagnent toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales. Elles privilégient le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, versement des crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, projets immobiliers, assurances. Les Caisses d'Épargne font partie du Groupe BPCE, 2^e groupe bancaire en France.