

La franchise, un modèle qui attire les entrepreneurs

1



34% +6 pts en 1 an
des Français aimeraient **créer leur entreprise**

> 44%
envisagent de le **faire en franchise**

Franchisés

76%
étaient salariés avant de se lancer en franchise



4 franchisés sur **10** ont **changé de secteur** par rapport à leur activité précédente

35 ans
 **Âge moyen à l'ouverture du premier point de vente**

36% +5 pts en 1 an
des franchisés sont des **femmes**

39 jours

Durée moyenne de la formation initiale

Niveau de diplôme des franchisés



36% Avant Bac / Bac ou Bac pro.
40% Bac+2/3
24% Bac+4 ou au-delà

Taille de la ville d'implantation (hors Ile-de-France)



8% Moins de 2 000 hab.
31% Entre 2 000 et 20 000 hab.
30% Entre 20 000 et 100 000 hab.
31% Plus de 100 000 hab.



93%
des franchiseurs ont **ouvert au moins un point de vente** en franchise au cours des 12 derniers mois



14 points de vente **ouverts en moyenne** en franchise



63%
des franchiseurs favorisent la **sélection de franchisés parmi les salariés du réseau**



86%
des franchiseurs proposent une **formation au personnel des franchisés**



Près de 2 franchiseurs sur 3 favorisent le **coaching ou le parrainage** des nouveaux franchisés par des franchisés déjà installés

Franchiseurs

19^e ENQUÊTE ANNUELLE DE LA FRANCHISE

KANTAR

fff Fédération Française Franchise

Etude par téléphone du 5/10 au 8/11/2022 auprès d'un échantillon représentatif de 400 franchisés. Etude en ligne du 4/10 au 28/11/2022 auprès d'un échantillon représentatif de 132 franchiseurs. Etude en ligne du 14 au 18/11/2022 auprès de 1000 individus représentatifs de la population française de 18 à 65 ans. Échantillons constitués d'après la méthode des quotas.

BANQUE POPULAIRE **+X**