

L'entreprenariat suscite de plus en plus d'intérêt avec 34% des Français souhaitant créer leur entreprise, soit une progression de 6 points par rapport à 2021. Parmi eux, les jeunes se montrent particulièrement enthousiastes avec **62% des moins de 35 ans ayant l'envie d'entreprendre**.

Dans ce contexte, **la franchise est fortement appréciée avec 44% des futurs créateurs envisageant ce modèle**. Bien que ce résultat soit en ligne avec l'année dernière (43%), il confirme également **une attractivité** depuis 2019 (38% envisageaient alors la franchise).

En ces temps d'incertitude économique, **le modèle de la franchise rassure les futurs entrepreneurs** qui peuvent **s'appuyer sur un accompagnement** et des moyens pour développer leur activité (principale motivation invoquée par 52% de ceux qui envisagent la franchise). Tout en citant l'intérêt de pouvoir **bénéficier de la notoriété de l'enseigne** (40%), ils voient également dans la franchise un moyen de **limiter le risque financier** (36%) et la **garantie d'une meilleure rentabilité** (30% ; + 8 pts par rapport à 2021).

Le souhait d'entreprendre en franchise s'inscrit également dans une volonté de reconversion professionnelle (32% y voient la possibilité d'y acquérir un nouveau savoir-faire) mais offre aussi l'opportunité, sur un plan plus personnel, de reprendre le contrôle sur sa vie (29%).

Dans les faits, **76% de ceux qui décident de se lancer dans la franchise sont d'anciens salariés et 43% ont changé de secteur d'activité à cette occasion**. Un phénomène plus marqué chez les 50 ans et plus qui sont 52% à avoir changé de secteur. On notera par ailleurs que **47% choisissent la création de franchise et 53% reprennent une franchise déjà existante**.

Les franchisés s'installent relativement jeunes et ouvrent leur premier point de vente à l'âge de 35 ans en moyenne. Leur niveau d'études est assez réparti : 36% ont un CAP, BEP, Bac pro ou Bac ; 40% un bac +2/3 et 24% un bac +4 ou au-delà. Ce constat reflète ainsi **la diversité des opportunités offertes par les franchises, qui peuvent convenir à des profils variés**.

Dans la pratique, **les nouveaux entrants en franchise bénéficient d'un accompagnement poussé avec une formation de 39 jours en moyenne**. En complément de cette formation, près des deux tiers des franchiseurs (**62%**) **privilégient également la mise en place d'un système de parrainage des nouveaux franchisés**.

Cette démarche d'accompagnement est également mise en place pour le personnel des franchisés qui bénéficie d'une **formation initiale chez près de 9 franchiseurs sur 10**.

Sur le plan géographique, la plupart des franchisés ont ouvert leur franchise dans le même département que leur précédente activité (57%) ou plus généralement dans la même région (74%). **Les implantations se répartissent sur l'ensemble du territoire.** Deux régions demeurent néanmoins en tête des implantations : le Sud-Est (26%) et l'Ouest (26%) suivies du Nord-Est (20%), de l'Île de France (15%) et enfin du Sud-Ouest (13%).

Hors Île de France, **les franchises sont également présentes dans toutes les tailles d'agglomération** : 8% des implantations se situent dans des communes de moins de 2 000 habitants), 31% entre 2 000 et 20 000 hab., 30% entre 20 000 et 100 000 hab. et 31% se situent en forte densité urbaine (plus de 100 000 hab.).

Les franchiseurs poursuivent leur expansion, avec une belle dynamique d'ouverture : plus de 9 franchiseurs sur 10 ont inauguré au moins un point de vente supplémentaire au cours des 12 derniers mois, avec en moyenne 14 nouvelles implantations sur l'année passée.

Dans cette optique, **les franchiseurs considèrent la sélection des nouveaux franchisés comme leur principal enjeu (pour 72% d'entre eux).** Près des deux tiers d'entre eux privilégient la sélection de franchisés parmi les salariés du réseau (63%), tout en laissant des opportunités de recrutement externe.

Le coût de création d'une franchise reste stable avec un coût inférieur à 50 000 euros pour 1 franchisé sur 3, entre 50 000 et 200 000 euros pour le deuxième tiers, et au-delà de 200 000 euros pour le troisième tiers.

Malgré l'incertitude actuelle, la franchise maintient le cap et démontre sa capacité à résister et à offrir des perspectives de réussite durables pour tous. Il s'agit aussi d'un modèle qui fédère : **91% des franchisés recommanderaient le modèle à un futur entrepreneur**, un chiffre en hausse de +2 points depuis 2021.