

Jean-Pierre Charles nommé directeur général de Oney

Croix, le 22 mai 2023 - Le conseil d'administration de Oney composé de représentants de BPCE et de ELO (ex-Auchan Holding), réuni ce jour sous la présidence d'Yves Tyrode, président de Oney, a nommé Jean-Pierre Charles directeur général de Oney, à compter du 5 juin 2023.

Jean-Pierre Charles possède une connaissance approfondie des secteurs du crédit à la consommation et du retail, à l'échelle européenne. Ces atouts seront décisifs pour mener à terme le plan de transformation réaffirmé par le conseil d'administration et dont l'ambition est de faire de Oney un leader européen du financement de la consommation.

Le conseil d'administration a tenu à remercier Catherine Gueguen, directrice générale de Oney par intérim, pour son engagement et l'efficacité des actions qu'elle a menées avec les équipes. Elle accompagnera Jean-Pierre Charles dans les premiers mois de sa prise de fonction pour faciliter la transition et la mise en œuvre du plan de transformation déjà très bien engagé.

Biographie de Jean-Pierre Charles, nouveau directeur général de Oney



Jean-Pierre Charles occupait jusqu'à présent le poste de directeur général de la zone UK, Nordics, Espagne et Portugal de BNP Paribas Personal Finance. Il a réalisé l'ensemble de sa carrière dans différentes sociétés spécialisées dans les services financiers, le crédit à la consommation et le paiement fractionné, aussi bien en France qu'en Europe. De 1998 à 2015, il a occupé plusieurs postes de direction au sein du groupe LaSer, au cours desquels il a conduit avec succès plusieurs redressements de filiales en France et en Europe du Nord. Entre 2015 et 2021, BNP Paribas Personal Finance lui a confié successivement la responsabilité du marché Particulier et la direction commerciale, avant de le nommer directeur général adjoint de la France. Jean-Pierre Charles a une double formation : ISG (Institut Supérieur de Gestion) et expert-comptable.

A propos du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE est le deuxième acteur bancaire en France. Avec 100 000 collaborateurs, il est au service de 35 millions de clients dans le monde, particuliers, professionnels, entreprises, investisseurs et collectivités locales. Il est présent dans la banque de proximité et l'assurance en France avec ses deux grands réseaux Banque Populaire et Caisse d'Epargne ainsi que la Banque Palatine et Oney. Il déploie également au niveau mondial les métiers de gestion d'actifs et de fortune, avec Natixis Investment Managers, et de banque de grande clientèle avec Natixis Corporate & Investment Banking. La solidité financière du Groupe est reconnue par quatre agences de notation financière avec les notes LT de rang senior préféré suivantes : Moody's (A1, perspective stable), Standard & Poor's (A, perspective stable), Fitch (AA-, perspective négative) et R&I (A+, perspective stable).

À propos de ELO (www.groupe-elo.com)

Présent dans 14 pays, ELO réunit 3 entreprises autonomes qui exercent des métiers complémentaires : Auchan Retail, qui propose à ses clients une expérience de courses phygitale, qui conjugue magasins physiques et écosystème digital, et des produits alimentaires et non alimentaires de qualité au meilleur prix. New Immo Holding, nouvelle organisation qui regroupe l'activité immobilière à travers deux entités (Foncière Ceetrus et Nhood) rassemblées autour d'une ambition et d'une vision communes : transformer durablement l'immobilier et le retail au service du vivre-mieux. Oney (détenu à 49,9% par ELO et 50,1% par BPCE), expert du paiement qui conçoit et déploie des solutions de paiement et des services financiers innovants.

Avec ses 161 476 collaborateurs, ELO a réalisé en 2022 un CA de 33,5 milliards d'euros (chiffres hors Oney).

A propos de Oney

Oney est une banque différente, unique, issue du commerce. Partenaire de la transformation du commerce depuis 40 ans, Oney conçoit des solutions de paiement, de financement et d'assurances innovantes afin de donner à chacun le pouvoir d'améliorer son quotidien et de mieux consommer. Créateur du paiement fractionné en 2008, Oney est leader du BNPL (Buy Now Pay Later) en France. Aux côtés de 6 500 partenaires commerçants et e-commerçants dans près de 17 000 points de vente physiques ou virtuels, Oney accompagne la réalisation des projets de plus de 7,8 millions de clients en Europe en leur proposant des expériences d'achats digitales, simples et rapides. Chaque jour, nos 2 600 talents, dans 12 pays, animent l'ambition d'être une banque plus humaine et responsable.

Avec le soutien de ses deux actionnaires, BPCE (50,1%) et de ELO (ex-Auchan Holding, à 49,9%), Oney réunit le meilleur de la banque et du commerce. Au sein du Groupe BPCE, Oney évolue au sein de BPCE Digital & Payments, pôle regroupant les expertises paiement, digital et data.

Suivez-nous :



[@OneyGroup](https://twitter.com/OneyGroup)

[@OneyFrance](https://twitter.com/OneyFrance)



[Oney](https://www.oney.fr)

Contact Presse - Groupe BPCE

Christophe GILBERT

+33 (0) 6 73 76 38 98 / christophe.gilbert@bpce.fr

Contact presse ELO :

Véronique RETAUX (agence Presse&Cie)

Tél : 06 30 07 93 35 / vretaux@presse-cie.com

Contact Presse - [Oney](https://www.oney.fr)

Aurélie BRIOUT

+33 (0) 6 68 10 99 82 / abriout@oney.fr