

Les **intentions d'investissement**, après une forte hausse en 2021, retrouvent un niveau semblable à 2020, avec **plus de quatre franchisés sur 10 (43%) envisageant de réaliser des investissements** cette année (vs 45% en 2020). Cette dynamique est davantage portée par les **plus gros points de vente** : de plus de 10 salariés (54%) ou réalisant un chiffre d'affaires annuel d'1 million d'euros et plus (56%).

En tête des projets, auprès des franchisés de plus de cinq ans d'ancienneté : **l'achat d'équipements (69%)** et **les travaux de rénovation du point de vente (69%)**, en baisse cette année de 10 points. Parmi les autres investissements envisagés : 32% concernent les nouvelles technologies et l'innovation et 25% les outils de communication. Auprès de l'ensemble des franchisés, les niveaux d'investissements envisagés sont équivalents.

Pour financer ces différents investissements, les franchisés ont recours à **l'emprunt bancaire ou au crédit-bail (68%)** ainsi qu'à **leurs ressources propres (48%)**. Pour les accompagner dans leurs projets professionnels, **27% des franchisés ont choisi de faire confiance à Banque Populaire, ce qui en fait la première banque des franchisés en France**. Les raisons de choix d'une banque reposent sur trois piliers : la **proximité**, le **financement proposé** et **l'antériorité des relations**. Par ailleurs, près de 3 franchisés sur 10 (29%) sont également clients d'au moins deux banques à titre professionnel, notamment les franchisés hommes (36%) et ceux affichant un chiffre d'affaires élevé (1 million d'euros annuel et plus, 39%).

31% des franchisés ont l'intention d'ouvrir un autre point de vente, dans la majorité des cas au sein du réseau actuel (27%). L'envie de se développer est plus importante chez les jeunes franchisés (18-34 ans, 45%).

Ces projets d'ouverture sont également propices à la création d'emplois : **57% des franchisés ont créé au moins un emploi dans l'année** (+4 points vs 2021) avec un nombre moyen d'emplois créés de **4,6**, une dynamique portée par les franchisés détenant un gros point de vente (10 salariés et plus ou un chiffre d'affaires d'1 million d'euros et plus). Dans le détail, 13% des franchisés ont créé deux emplois et 22% trois emplois ou plus.

Concernant les implantations actuelles, si les deux-tiers (69%) des franchisés exploitent un seul point de vente par enseigne, **31% des franchisés ont déjà ouvert plusieurs points de vente** (avec 17% ayant déjà ouvert 2 points de vente et 14%, 3 points de vente ou plus, en progrès, + 6 points vs 2021). D'ailleurs, les franchisés affichant un chiffre d'affaires d'1 million d'euros annuel et plus sont plus nombreux à détenir au moins 3 points de vente (22%).

On notera que pour **un tiers des franchisés récemment installés (moins de 5 ans d'ancienneté) la création d'entreprise en franchise a coûté moins de 50 000€**, pour un autre tiers entre 50 000€ et 200 000€ et pour le dernier tiers plus de 200 000€. Une création financée à 65% par l'emprunt ou le crédit-bail et les propres ressources (77%). Avant d'ouvrir leur point de vente, les franchisés récemment installés se font principalement accompagnés par un **comptable/expert-comptable** (63%), une **banque** (43%) ou un **homme de loi** (avocat, notaire, juriste : 38%), mais également de plus en plus par **d'autres franchisés du réseau** (38%, +15 points vs 2021).

En parallèle, **la dynamique d'investissement s'observe également auprès des franchiseurs** avec de nombreux projets envisagés dans les 12 prochains mois :

- **97%** ont l'intention d'**ouvrir un nouveau point de vente** (une ouverture de 18 PDV envisagés cette année vs 15 en 2021).
- **Plus de 8 sur 10** souhaitent **renforcer la communication de l'enseigne (86%) et le digital (84%)**.
- **Plus de la moitié des franchiseurs veulent diversifier leur offre ou activité (53%)** et la moitié (49%) ouvrir de nouvelles succursales.

Dans ce contexte, **Banque Populaire demeure la première banque des franchiseurs** (1 franchiseur sur 2 est client) et continue d'être perçue comme **la banque qui répond le mieux aux besoins des franchisés (77%)**.