Communiqué de presse

Caisse d'Epargne fera briller les régions en tant que parrain officiel du Relais de la Flamme Olympique de Paris 2024

Paris, le 24 novembre 2023

Ce 26 novembre, Caisse d'Epargne lance avec la diffusion de son nouveau film publicitaire, le dispositif de communication qui accompagnera ses actions en tant que Parrain officiel du Relais de la Flamme et Partenaire Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Acteur majeur de la vie économique et sociale des territoires, banque coopérative et régionale, Caisse d'Epargne soutient le sport partout en France. En tant que Partenaire Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et Parrain officiel des Relais de la Flamme, Caisse d'Epargne souhaite contribuer à faire de cet évènement des Jeux utiles et inclusifs sur l'ensemble du territoire. Des Jeux de Paris 2024 qui laisseront un héritage concret.

Le Relais de la Flamme Olympique de Paris 2024 : du Belem à Paris en passant par plus de 400 villes en France

Le Relais de la Flamme Olympique de Paris 2024 sera le point de départ du plus grand évènement sportif au monde : plus de 400 points d'étape permettront de valoriser les régions et d'offrir la possibilité au plus grand nombre de vivre les Jeux de Paris 2024.

- Avant d'arriver en France, la Flamme Olympique embarquera sur le Belem, l'un des plus anciens trois-mâts du monde dont Caisse d'Epargne est le mécène historique via la Fondation Belem Caisse d'Epargne. Le bateau ramènera la Flamme du port du Pirée en Grèce jusqu'à Marseille d'où partira le parcours de la Flamme Olympique en France.

  Pour les Caisses d'Epargne, ce moment historique sera un temps de partage : elles ont choisi de faire de ce voyage du Belem une occasion pour que 15 jeunes représentant toutes des régions de France puissent vivre une aventure extraordinaire à bord.

- Le Relais de la Flamme Olympique de Paris 2024 s'élancera ensuite, du 8 mai au 26 juillet, soit 68 jours de relais en France, s'arrêtera dans 65 villes étapes et traversera plus de 400 villes. 10 000 porteurs de la Flamme seront à l'honneur dont 450 porteurs individuels sélectionnés par Caisse d'Epargne. Plus de 30 000 candidatures ont été postées sur la plateforme Caisse d'Epargne.

  Le Relais de la Flamme Paralympique de Paris 2024, quant à lui, s'effectuera du 25 au 28 août avec 4 jours de Relais, 50 villes traversées et 1 000 porteurs de la Flamme.

Un partenariat soutenu par une campagne puissante en média

Pour valoriser ce partenariat et sa volonté, à travers lui, de faire briller toutes les régions, Caisse d'Epargne diffusera à partir du 26 novembre un nouveau film conçu par l'agence Altmann + Pacreau. Réalisé par Vincent Lobelle (Iconoclast), il mettra en scène l'imagination débordante d'un petit garçon qui apprend par son amie que le père de cette dernière a été choisi pour porter la Flamme Olympique, une flamme qui passera dans toutes les régions de France. S'en suit, dans la tête de l'enfant dubitatif, un parcours épique de ce papa partant de Grèce pour traverser toutes les régions de France et finalement arriver à Paris. Le film sera lancé en format événementiel en media : https://youtu.be/bClWqy2G4QE

En complément, il sera diffusé en digital et sur les réseaux sociaux.

Des Jeux utiles aux athlètes, à la société et aux territoires avec le « Pacte Utile »

Au-delà de son engagement pour le Relais de la Flamme Olympique, Caisse d'Epargne a également créé il y a 3 ans le Pacte Utile, son programme d'engagement pour faire de l'événement majeur de la décennie en France « des Jeux utiles à tous ».

Aujourd'hui, le Pacte Utile c'est :

- 78 athlètes dont 15 parasportifs qui bénéficient du soutien d'une Caisse d'Epargne pour s'entrainer au plus haut niveau.
- Plus de 100 terrains de sport rénovés ou créés partout en France d'ici 2024.
- Des opérations favorisant la pratique du sport pour tous, soutenues et labellisées « Pacte Utile » (130 opérations labellisées en 2022).

Autant d'actions qui contribueront à laisser un héritage durable aux régions.

Pour Astrid Perrotin, Directrice de la marque Caisse d'Epargne :
« En tant que banques coopératives régionales, les Caisses d'Epargne auront à cœur de faire briller les régions tout au long du relais de la flamme. Ce parcours sera le point de départ du plus grand évènement sportif au monde. Il était essentiel pour nous de nous associer à ce moment festif et fédérateur qui mettra en lumière la richesse et la diversité des régions. C'est tout le sens de notre nouveau film publicitaire qui est une ode à nos territoires et illustre la volonté de Caisse d'Epargne de permettre à chacun de vivre les Jeux de Paris 2024 en proximité. »

Pour Olivier Altmann, Président de Altmann + Pacreau :
« Après le film de marque « Grâce à vous », le parrainage du Relais de la flamme Olympique est l'occasion de valoriser différemment l'ancrage territoriale de Caisse d'Epargne. L'enjeu était de s'inscrire dans la continuité du nouveau territoire et surtout d'émerger avec un film populaire qui casse les codes des discours convenus de partenariat sportif. Nous avons opté pour l'humour et le spectaculaire en faisant appel à Vincent Lobelle pour la réalisation. Le résultat, à mon sens, réussit le pari de combiner la proximité avec le statutaire. »

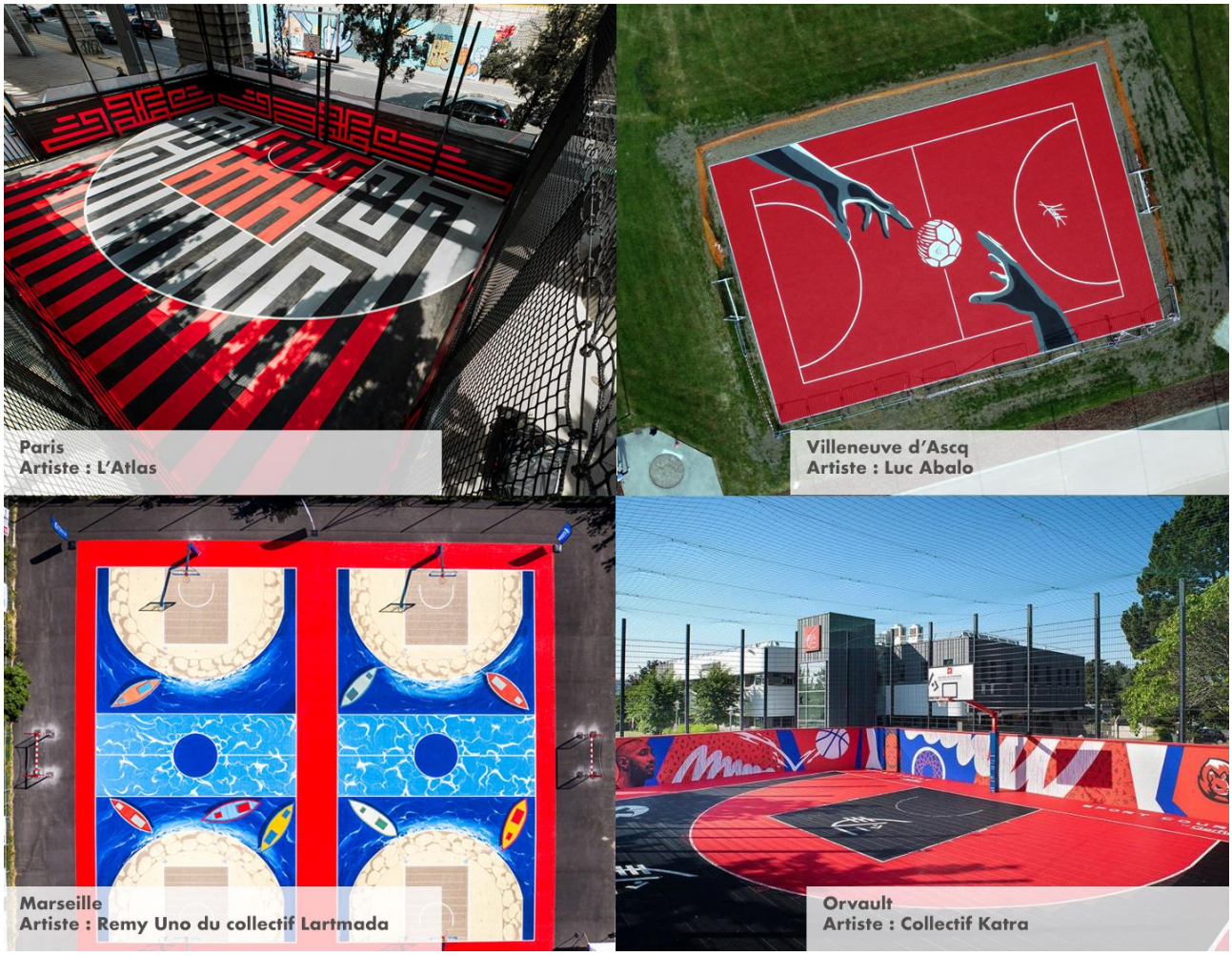
CRÉDITS

Annonceur : Caisse d'Epargne – Laurent Buffard, Astrid Perrotin, Fabienne Ranjard, Christelle Body, Thierry Bouvard, Joanna Chessé, Antoine Panier, Marielle Vaslin, Julien Benoist, Nathalie Morin.

Altmann + Pacreau
Directeur de création : Olivier Altmann
Directeur artistique : Sylvain Guyomard
Concepteur rédacteur : Jocelyn Devaux
Responsables agence : Aurore Duhamel, Anna Sageloly, Pauline Linderme, Christine Demay
Réalisateur : Vincent Lobelle (Iconoclast)
Production : Jean Duhamel (Iconoclast)
Planning stratégique : Céline Chouéri

CLAI : Elisabeth Coutureau / Emilie de Chezelles / Matthieu Meunier
HUNGRY & FOOLISH : Juliette Faure-Geors / Morgane Schild / Caroline Patras
Zenith : Stéphanie Chapt / Benoit Bonnet

ANNEXES



À propos de Caisse d'Epargne

Les 15 Caisses d'Epargne sont des banques coopératives au service de leur région. Avec 17,2 millions de clients (dont 4,4 millions de sociétaires), elles accompagnent toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales. Elles privilégient le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, versement des crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, projets immobiliers, assurances. Les Caisses d'Epargne font partie du Groupe BPCE, 2e groupe bancaire en France.

Contacts presse Groupe BPCE - Caisse d'Epargne

CLAI
Matthieu Meunier : 06 26 59 49 05
Emilie de Chezelles : 07 77 26 24 60
caissedepargne@clai2.com
Fanny Kerecki : 06 17 42 16 33
fanny.kerecki@bpce.fr

groupebpce.com

caisse-epargne.fr

PARIS 2024
GROUPE
BPCE
PARTENAIRE PREMIUM
PARIS 2024