

TENDANCES DE CONSOMMATION DES FRANÇAIS EN 2023

JANVIER À DÉCEMBRE 2023

› La carte bancaire, le moyen de paiement préféré des Français

PAIEMENTS CARTE BANCAIRE



+3,6%

dépenses par carte
vs. 2022

PAIEMENTS SANS-CONTACT

6 paiements
sur **10**
en magasin



PAIEMENTS MOBILES

x23

montants dépensés
vs. 2019



› Les Français adeptes des bons plans...

DISCOUNT

+14%

clients vs. 2022



+30%

dépenses des cadres
vs. 2022

PRÊT-À-PORTER...

+4%
dépenses
vs. 2022



VS SECONDE MAIN MODE

+33%

dépenses vs. 2022



› ... pour continuer à se faire plaisir

BARS ET RESTAURANTS

2,5
transactions
par mois
en moyenne



VOYAGES
(agences
de voyage,
vols, hotels)

+15%

dépenses vs. 2022

**SITES
DE RENCONTRES
EN LIGNE**

x2,5
dépenses vs. 2019



› Coupe du Monde de Rugby 2023

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES (VS. MÊME PÉRIODE EN 2022)



+6%

touristes
supplémentaires

+37%

dépenses des touristes
étrangers à Saint-Étienne

+8%

dépenses des Français
pendant la compétition

› Le pic e-commerce est-il en vue ?

**DÉPENSES
EN LIGNE**



RESTAURATION

-7 pts

part du digital
vs. 2021

SANTÉ

+16%

montants dépensés
vs. 2022

VOYAGES

+27%

pour les +65 ans
vs. 2022

**Baromètre
Digital & Payments**