

# Le baromètre Caisse d'Épargne de la transition écologique

Présentation des résultats

Jacques-Olivier Hurbal, Directeur du développement de Caisse d'Épargne

Delphine Martelli-Banégas, Directrice du département corporate de Harris Interactive



PARTENAIRE PREMIUM



# UN BAROMÈTRE UNIQUE POUR UNE BANQUE UNIQUE

**LE BAROMÈTRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DE CAISSE D'ÉPARGNE EST À L'IMAGE DE LA BANQUE : IL SONDE TOUS LES PUBLICS DE CAISSE D'ÉPARGNE, SUR UNE TRANSITION MAJEURE DE NOTRE SOCIÉTÉ POUR, DANS UN ESPRIT COOPÉRATIF, ÊTRE AU PLUS PROCHE DES BESOINS DES FRANÇAIS. CE BAROMÈTRE S'INSCRIT DANS LA DÉMARCHÉ DU CONTRAT D'UTILITÉ.**

Une banque  
**COOPÉRATIVE.**

Nous n'avons pas d'autres  
**INTÉRÊTS** à servir que ceux de nos  
**CLIENTS** et de la **SOCIÉTÉ.**

Une banque  
**100% RÉGIONALE.**

Nous pouvons **AGIR AU PLUS PRÈS**  
des gens, des entreprises,  
des collectivités, etc.

Une banque  
**PIONNIÈRE DANS  
LES TRANSITIONS.**

Depuis 200 ans, nous accompagnons  
**LES GRANDES ÉVOLUTIONS** de  
notre société.

Une banque  
**UNIVERSELLE**

Nous accompagnons **TOUS LES  
ACTEURS DES TERRITOIRES** :  
familles,  
entreprises, associations,  
collectivités locales, professionnels  
etc.

# FICHE TECHNIQUE DE L'ENQUÊTE

## Echantillon



**1337 personnes**, représentatives des Français âgés de 18 ans et plus.



**215 professionnels** : artisans/commerçants, professions libérales



**121 agents/élus**, travaillant dans des collectivités des communes de moins de 20 000 habitants, de communautés de communes / d'agglomération ou de départements.



**150 dirigeants ou collaborateurs** en charge des questions d'énergie/environnement/transition écologique/climat au sein de PME et ETI, tous secteurs d'activité confondus

## Dates de terrain



Du **12 au 23 octobre** 2023



Du **12 au 26 octobre** 2023



Du **12 au 30 octobre** 2023



Du **12 au 02 novembre** 2023

## Différences significatives

**Résultats significativement supérieurs aux résultats**

**Résultats significativement inférieurs aux résultats**

*Le seuil de significativité retenu pour cette étude a été établi à 95%. A chaque différence significative (positive ou négative) il y a donc au moins 95% de probabilité que cette différence soit bien établie.*

# Les résultats Grand public

31 janvier 2024



**CAISSE  
D'ÉPARGNE**

*Vous être utile.*

# 1.

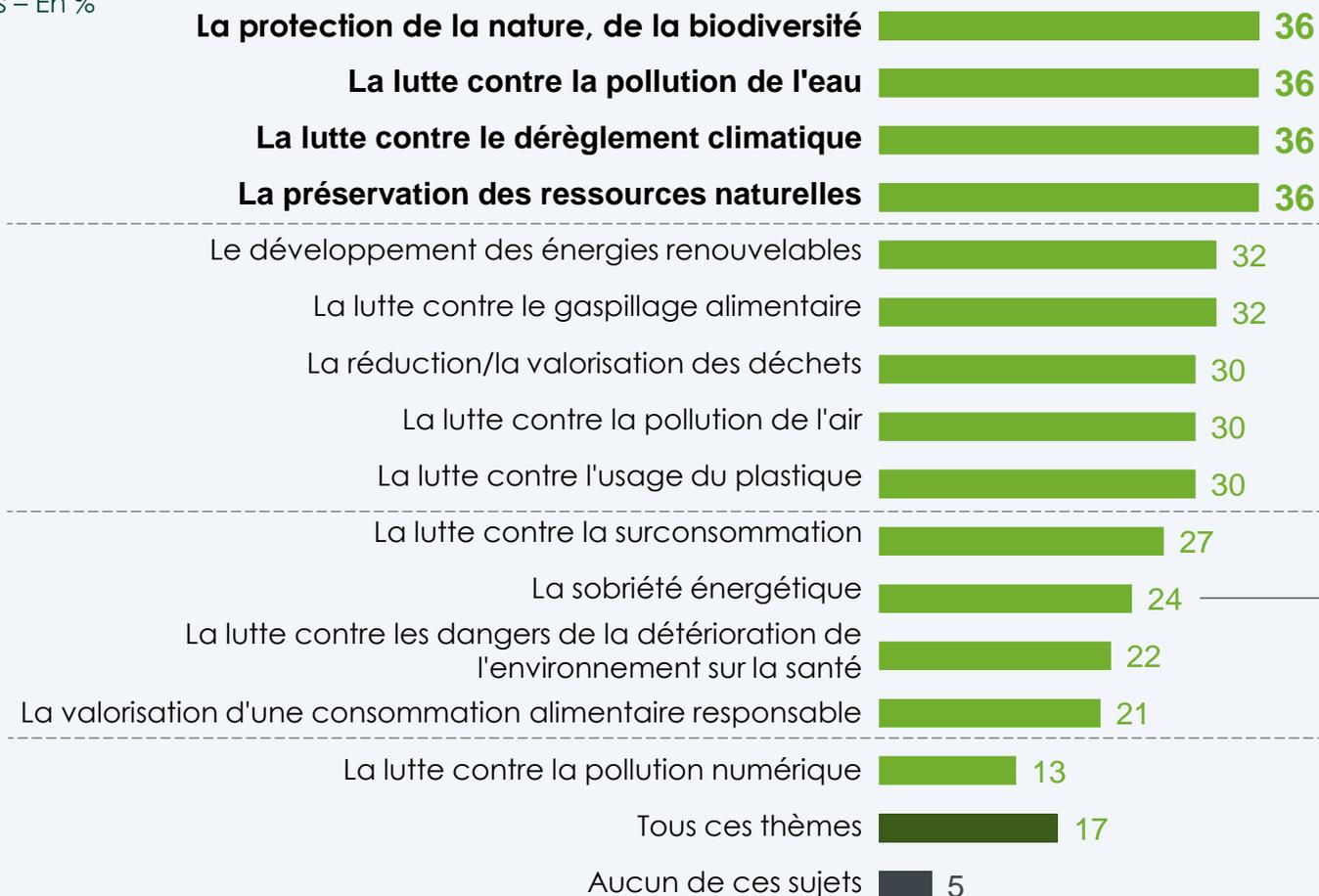
**TRANSITION ÉCOLOGIQUE :  
UN SUJET CONNU ET PRÉOCCUPANT  
POUR LES FRANÇAIS, QUI ONT  
BESOIN DE PLUS D'INFORMATIONS ET  
D'AIDES FINANCIÈRES POUR AGIR**

# UNE BONNE COMPRÉHENSION DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE : DES ENJEUX PUIS DES SOLUTIONS



Q1 - Parmi les thèmes suivants, quels sont ceux qui définissent le mieux pour vous la transition écologique ? Plusieurs réponses possibles

- À tous – En %



Les enjeux

Les solutions

18-24 ans : 12%

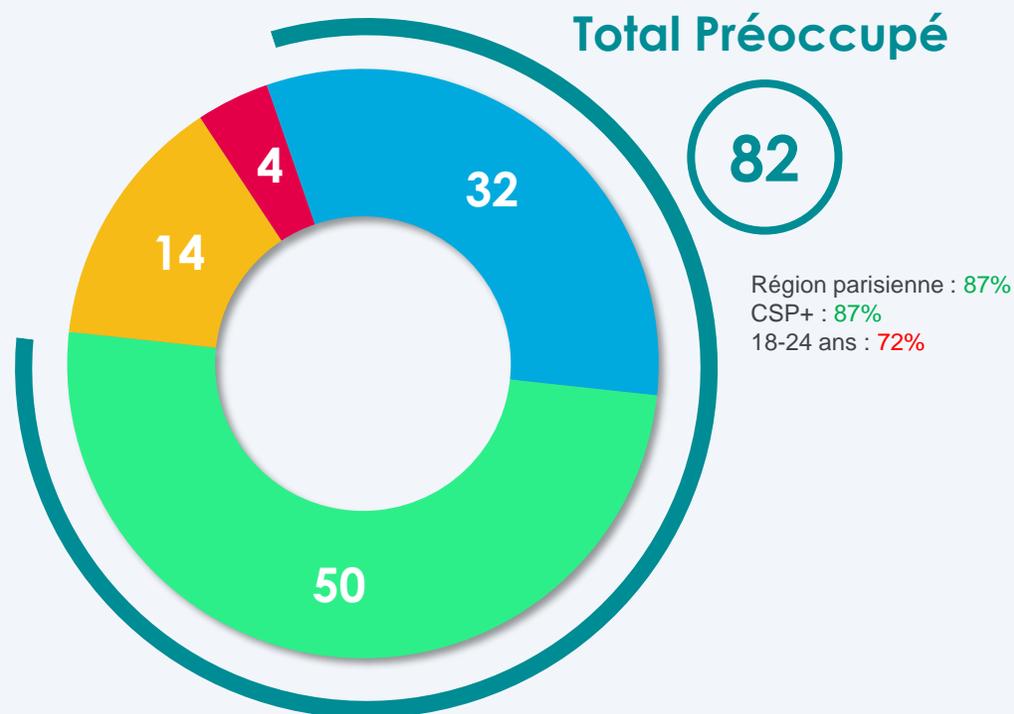
Une transition écologique qui rime moins avec sobriété énergétique auprès des plus jeunes

# LA TRÈS GRANDE MAJORITÉ DES FRANÇAIS AFFIRME SE SOUCIER DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE, ET UN TIERS SE DIT MÊME TRÈS PRÉOCCUPÉ



Q2 - Vous sentez-vous très, assez, peu ou pas du tout préoccupé par la transition écologique ? Une seule réponse possible

- À tous – En %



# UN ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE QUI PASSE PAR UN CHANGEMENT DE MODE DE VIE SUR 3 SUJETS EN PRIORITÉ : ALIMENTATION, MOBILITÉ, LOGEMENT.



Q3 - Que devraient aujourd'hui changer en priorité les personnes comme vous pour contribuer à la transition écologique ? Une seule réponse possible par ligne

- À tous – En %

## Changer...

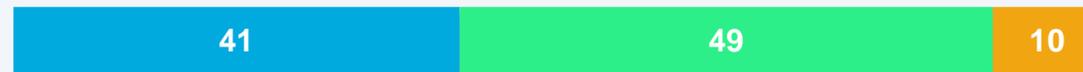
Total  
Prioritaire/Important

**Son alimentation**  
(aliments consommés, lutte contre le gaspillage alimentaire...)



94%

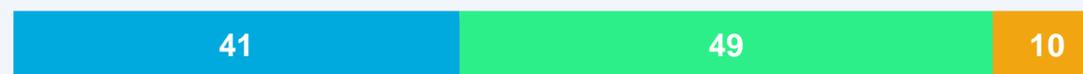
**Ses déplacements / la mobilité**  
(fréquence et modes de déplacement, choix du mode de transport...)



90%

— CSP+ : 93%

**Son habitat**  
(localisation, type de logement, taille du logement, isolation et rénovation du logement...)



90%

— 50-64 ans : 95%

Sa consommation de manière générale, hors alimentation  
(manière de se vêtir, appareils électroménagers...)



89%

— 25-34 ans : 93%  
CSP+ : 93%  
Femmes : 91%

Son usage du numérique  
(garder le plus longtemps possible ses équipements numériques, opter pour le reconditionné, recycler le matériel...)



89%

Ses choix en matière de finance  
(privilégier les placements financiers « durables », assurance vie responsable, choisir une banque engagée...)



67%

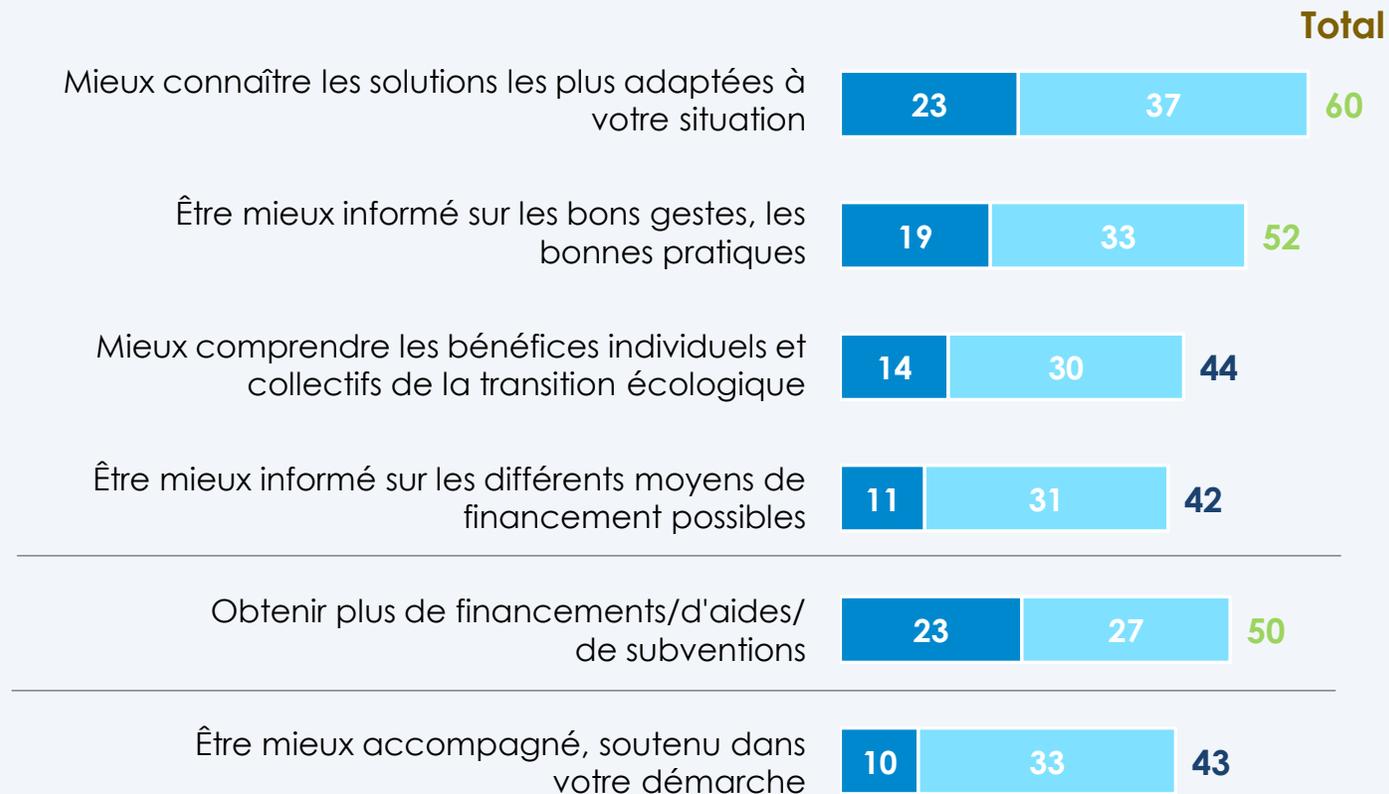
— 25-34 ans : 75%  
CSP- : 74%  
Agglo parisienne : 75%  
Avec enfant(s) : 71%

# POUR AGIR DAVANTAGE, LES FRANÇAIS ONT AVANT TOUT DEUX BESOINS : PLUS D'INFORMATIONS ET PLUS D'AIDES FINANCIÈRES



Q4 - De quoi auriez-vous besoin pour vous aider à agir davantage en faveur de la transition écologique ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

- À tous – En %

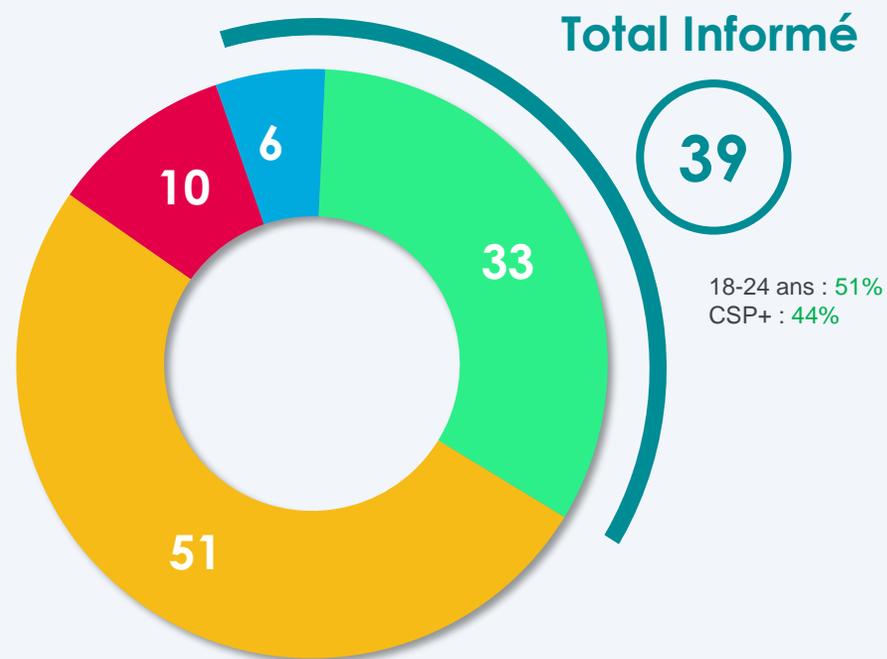


# BESOIN D'INFORMATIONS CONFIRMÉ : SEULE UNE MINORITÉ SE SENT BIEN INFORMÉE SUR LES DIFFÉRENTES AIDES ET SOLUTIONS



Q6 - Dans quelle mesure vous sentez-vous informé concernant les différentes aides, solutions existantes à destination des particuliers en faveur de la transition écologique ? Une seule réponse possible

- À tous - En %

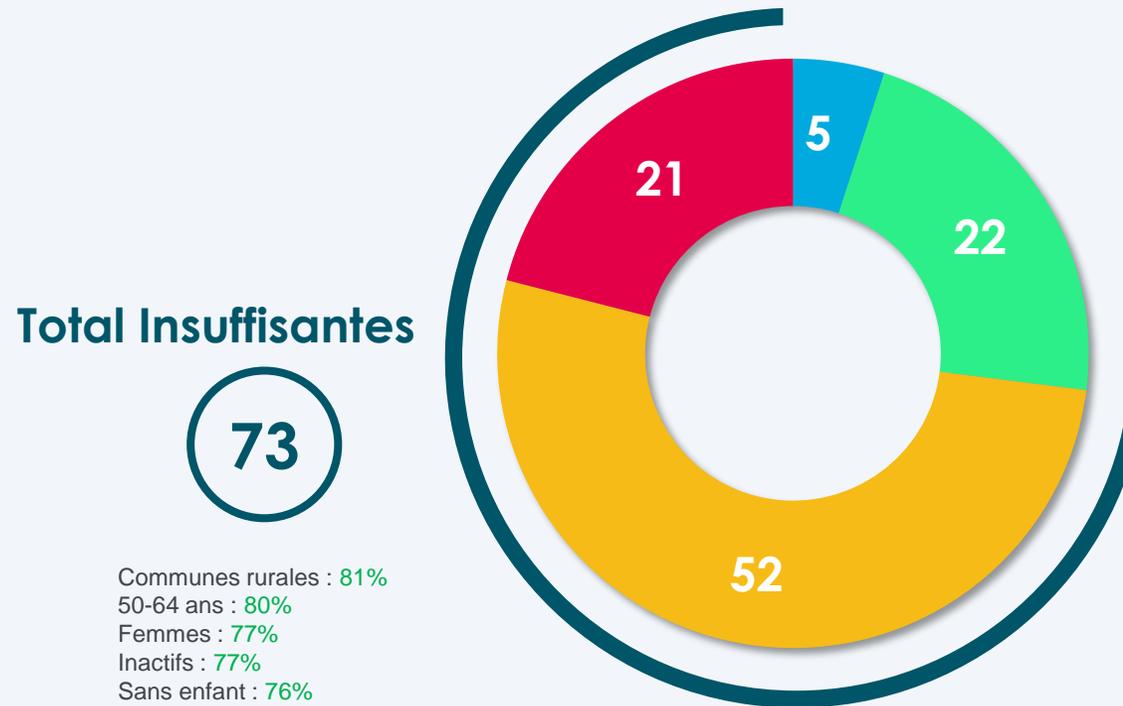


# BESOIN D'AIDES FINANCIÈRES CONFIRMÉ : UNE LARGE MAJORITÉ DES FRANÇAIS JUGENT LES AIDES QUI LEUR SONT ACCORDÉES COMME INSUFFISANTES



Q7 - Et estimez-vous que les aides accordées aux particuliers pour contribuer à la transition écologique sont... ? Une seule réponse possible

- À tous - En %



# 2.

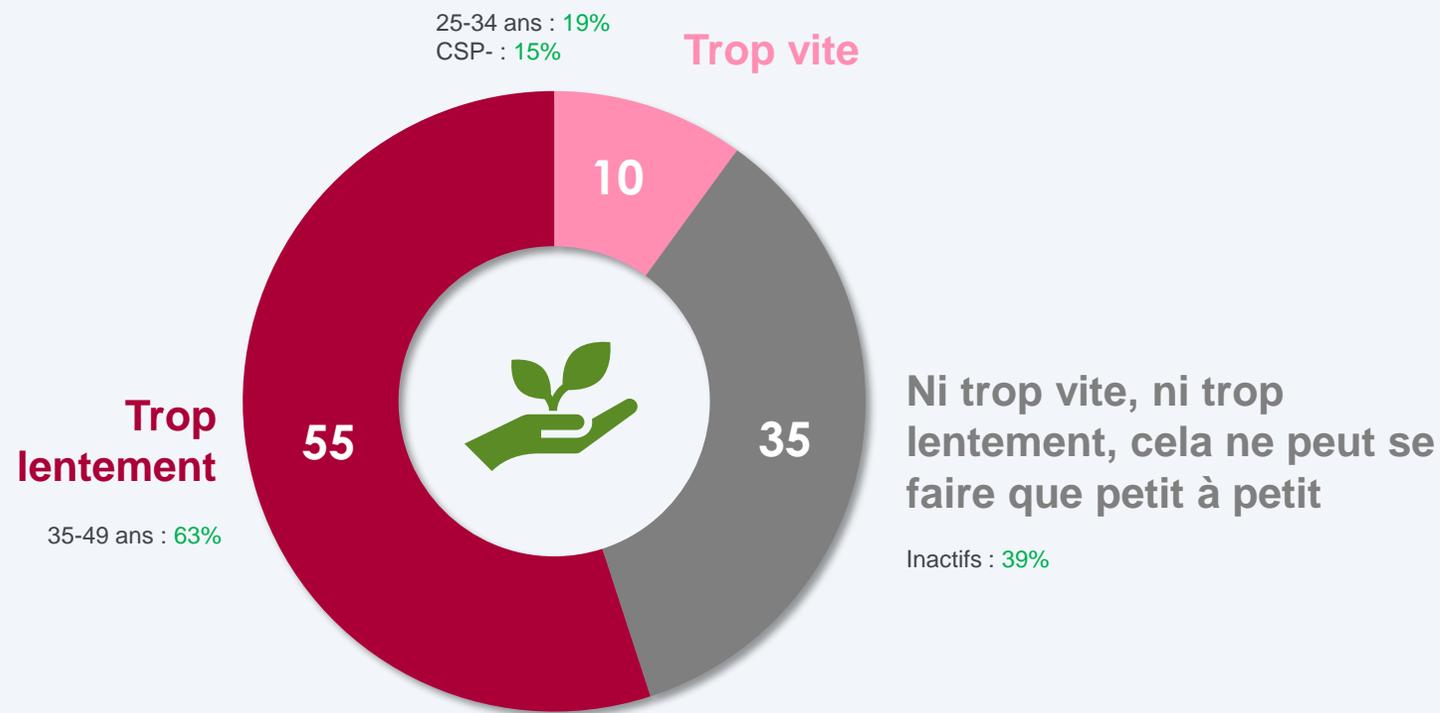
**UNE URGENCE À AGIR RESSENTIE ET  
UNE PLUS GRANDE CONFIANCE  
ACCORDÉE AUX ENTREPRISES  
LOCALES ET MUTUALISTES**

# UNE TRANSITION ÉCOLOGIQUE QUI ÉVOLUE TROP LENTEMENT POUR PLUS DE LA MOITIÉ DES FRANÇAIS : IL FAUT ACCÉLÉRER POUR 55% DES FRANÇAIS !



Q5 - D'après vous, la transition écologique est allée jusqu'à présent... ? Une seule réponse possible

- À tous – En %

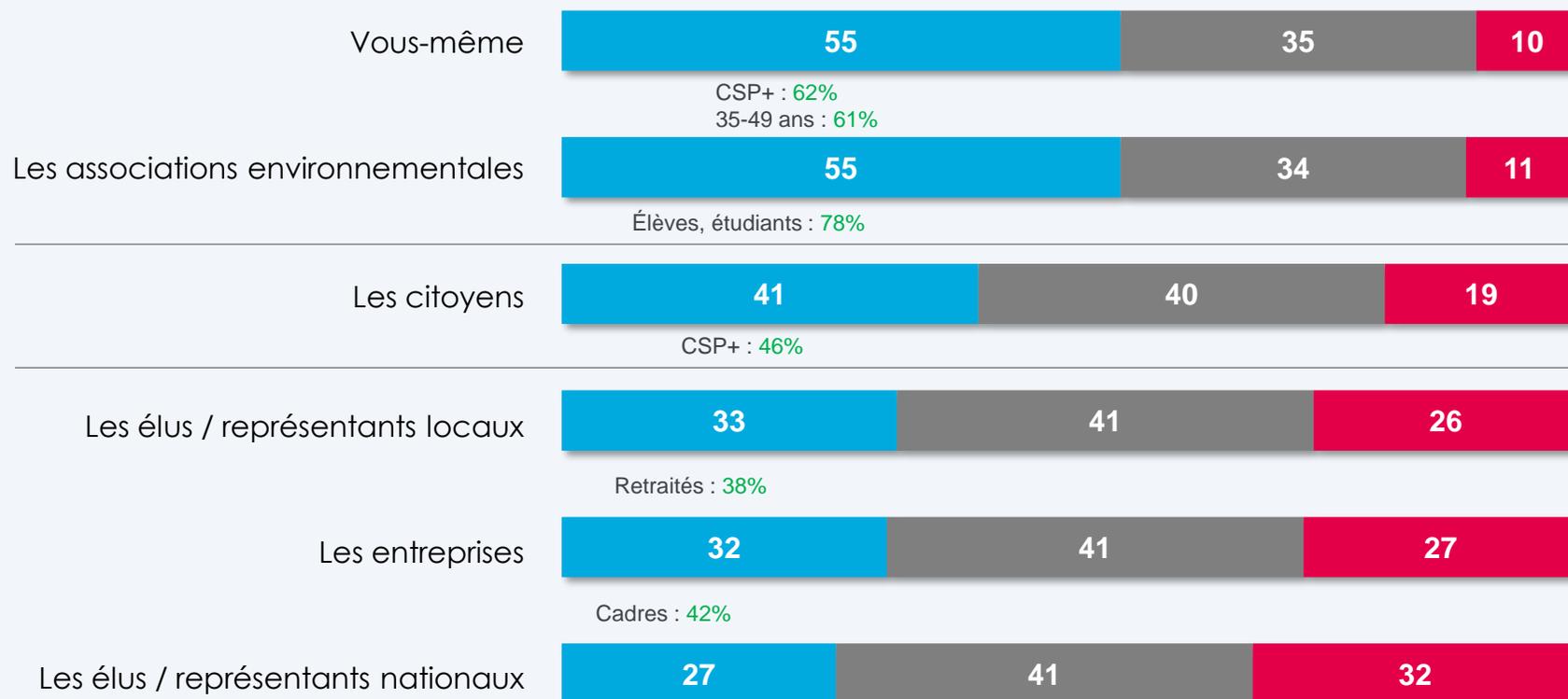


# DES FRANÇAIS QUI SOUHAITENT UN ENGAGEMENT PLUS MARQUÉ DES ÉLUS LOCAUX, DES ÉLUS NATIONAUX ET DES ENTREPRISES.



Q8 - Les acteurs suivants vous paraissent-ils plus engagés, moins engagés ou ni plus, ni moins engagés dans la transition écologique qu'il y a 3 ans ? Une seule réponse possible par ligne

- À tous – En %



# DES ENTREPRISES LOCALES, PETITES ET MUTUALISTES QUI BÉNÉFICIENT D'UN CRÉDIT DE CONFIANCE POUR MENER À BIEN LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE.



Q10 - Voici différents modèles d'entreprises, pouvez-vous indiquer si le fait qu'une entreprise appartienne à cette catégorie a tendance à vous donner plus confiance, moins confiance ou ni plus ni moins confiance qu'envers les autres entreprises pour mener à bien la transition écologique ? Une seule réponse possible par ligne

- À tous – En %

**Entreprises ayant une forte composante locale / territoriale**



**Entreprises mutualistes**



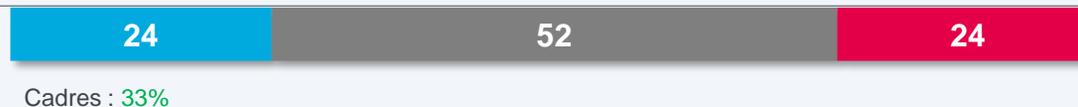
**Petites et moyennes entreprises**



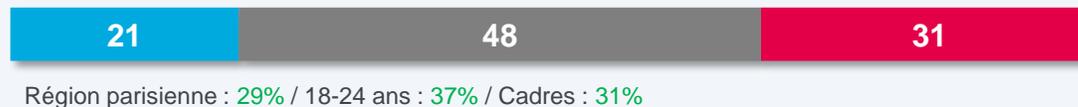
**Entreprises françaises, c'est-à-dire ayant leur siège en France**



**Entreprises publiques**



**Start-ups**



**Entreprises du CAC 40**



**Entreprises à dimension internationale**



# 3.

## LES BANQUES ATTENDUES SUR LE FINANCEMENT DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

# LES AIDES FINANCIÈRES AU SERVICE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE SONT PRIORITAIRES POUR LES PARTICULIERS



Q12 - Selon vous, en tant que particulier, quelles sont les priorités à mettre en place par les banques pour mener à bien la transition écologique ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

- À tous – En %

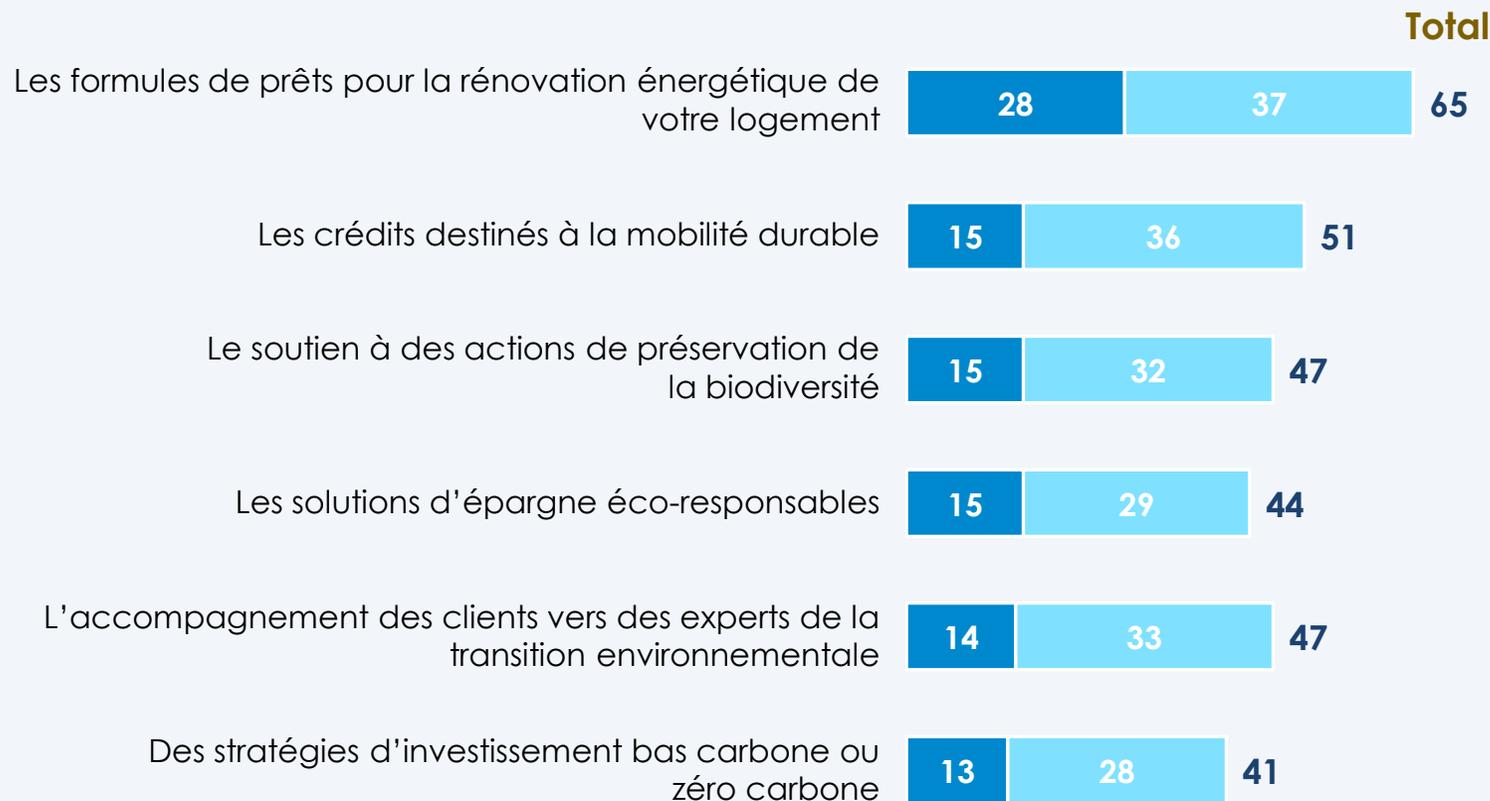


# PLUS PRÉCISÉMENT, DES FORMULES DE PRÊTS POUR LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DE LEUR LOGEMENT



Q14 - Parmi les actions/engagements suivants que peut prendre une banque, lesquels vous semblent prioritaires ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

- À tous – En %



# En résumé

**8/10**



**8 Français sur 10**  
se soucient de la  
transition écologique



**7/10**  
Des français qui souhaitent  
**un engagement plus marqué**  
des élus locaux, élus nationaux et des entreprises

**+** ... avec un gage de confiance  
pour les **entreprises mutualistes**  
et à dimension locale 



**Les Français attendent en priorité**

<p><b>2/3</b></p>  <p>des formules de prêts pour la <b>rénovation</b> énergétique de leur logement</p>	<p><b>1/2</b></p>  <p>des crédit destinés à la <b>mobilité</b> durable</p>	<p><b>1/2</b></p>  <p>un <b>accompagnement</b> vers des experts de la transition environnementale</p>
---	---	--

# Les résultats sur les cibles entreprises, professionnels et collectivités

31 janvier 2024



PARTENAIRE PREMIUM



**CAISSE  
D'ÉPARGNE**

*Vous être utile.*

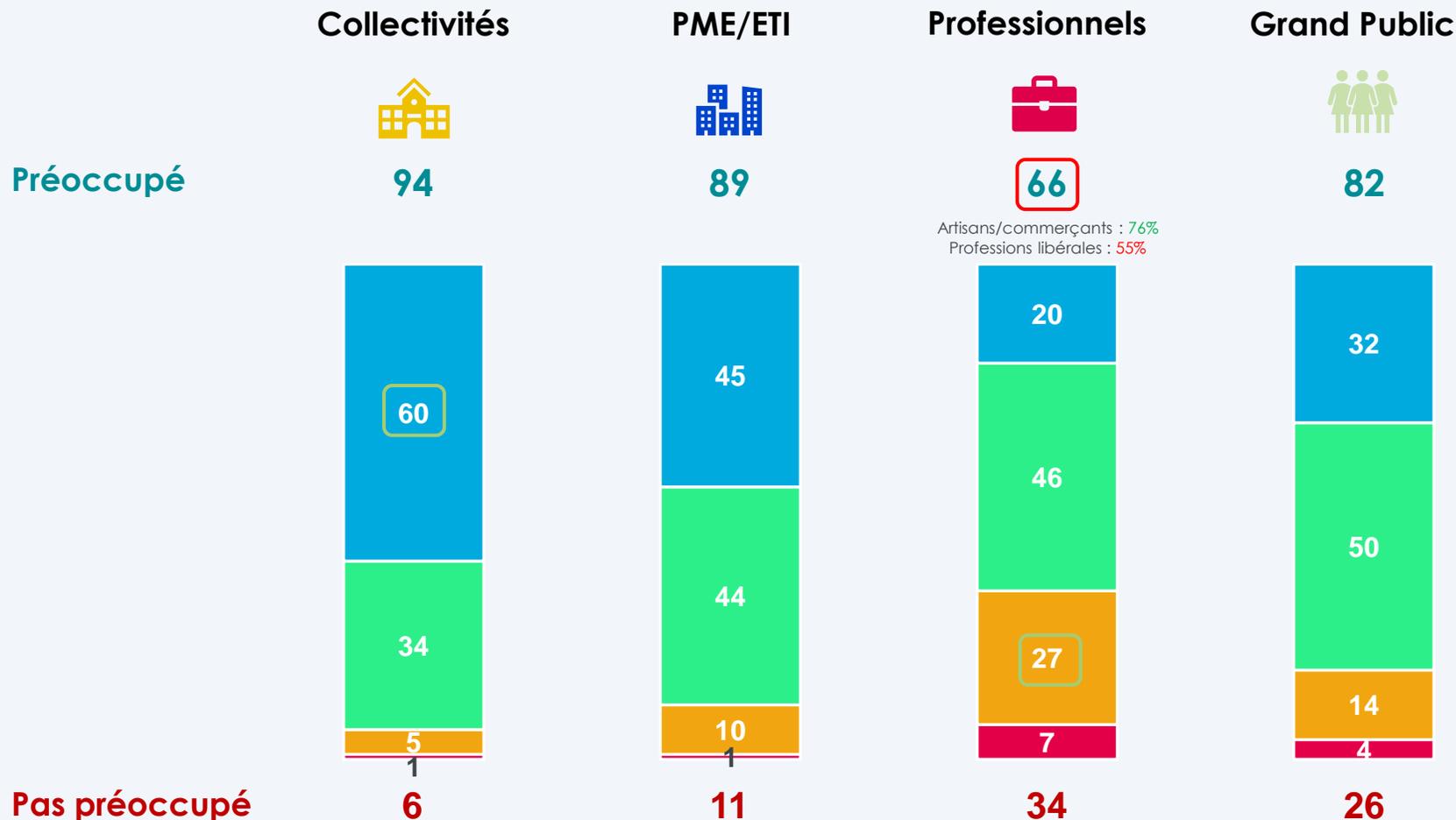
# 1.

## **TRANSITION ÉCOLOGIQUE : COLLECTIVITÉS ET ENTREPRISES EN TÊTE DE PROUE SOUS LA PRESSION DU GRAND PUBLIC**

# LE SUJET DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE EST LARGEMENT PRÉOCCUPANT POUR LA TRÈS GRANDE MAJORITÉ DES ACTEURS (Note de + 8 sur 10, sauf pour les professionnels)

Q2/D1 – Vous ou au sein de votre collectivité/activité/entreprise, vous sentez-vous très, assez, peu ou pas du tout préoccupé par la transition écologique ? Une seule réponse possible

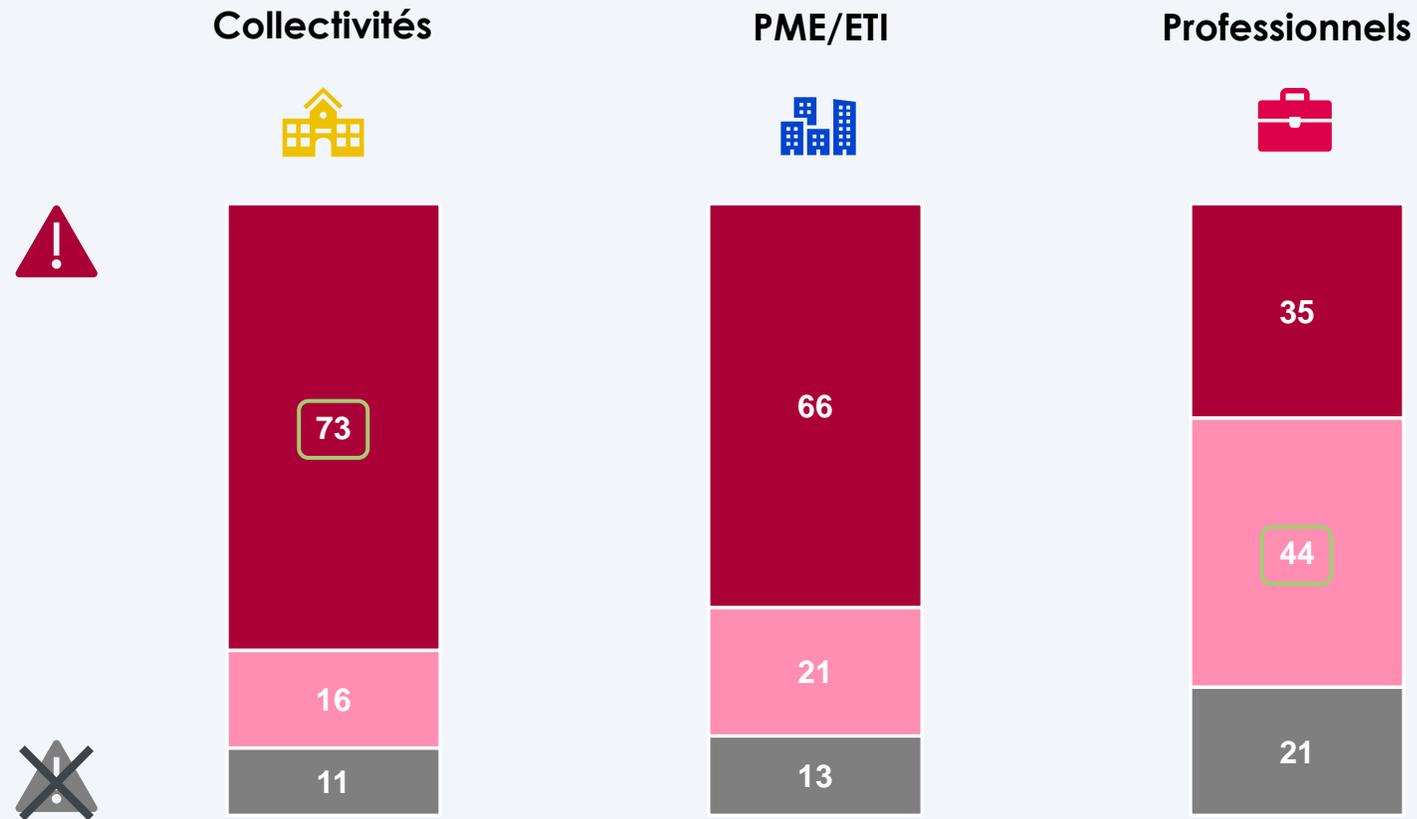
- À tous – En %



# UN SUJET DE PLUS EN PLUS PRIORITAIRE CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

D3 – Au sein de votre collectivité/activité/entreprise, la transition écologique est devenue au cours des 3 dernières années... ? Une seule réponse possible

- À tous – En %

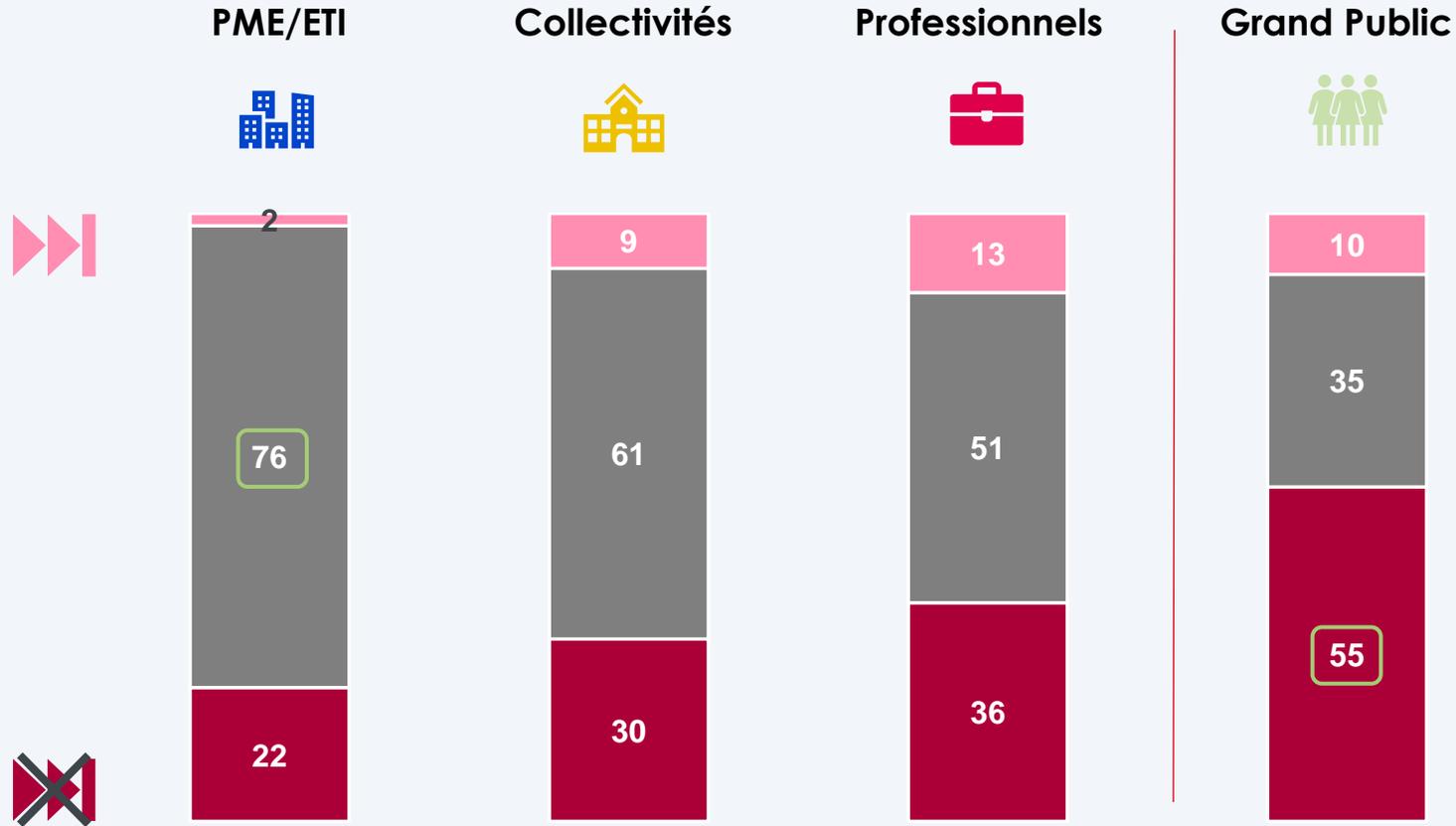


# ENTREPRISES, COLLECTIVITÉS ET PROFESSIONNELS CONSIDÈRENT QUE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE A ÉTÉ JUSQU'À PRÉSENT DANS LE BON RYTHME

Q5/D2 – Pour vous ou au sein de votre collectivité/activité/entreprise, la transition écologique est-elle allée, jusqu'à présent... ? Une seule réponse possible

- À tous – En %

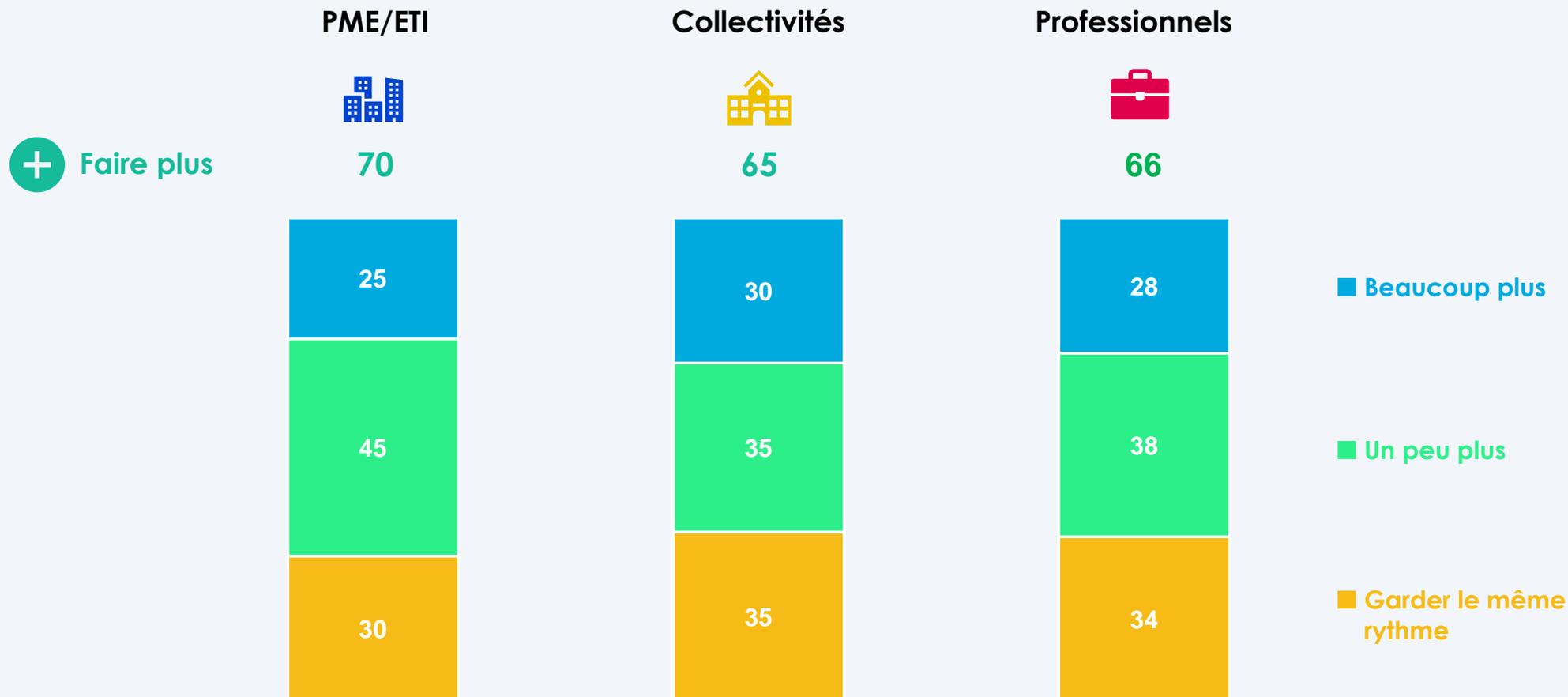
Une perception des réalités de mise en œuvre de la transition écologique trop lente pour 55% du grand public, loin devant les autres publics.



# TOUS LES ACTEURS SE METTENT EN ORDRE DE MARCHE POUR ACCÉLÉRER DANS LES PROCHAINES ANNÉES

D4 - Et avez-vous l'intention de faire beaucoup plus, un peu plus ou garder le même rythme en matière de transition écologique ? Une seule réponse possible

- À tous – En %



# 2.

**UNE CAPACITÉ À PASSER À L'ACTION  
QUI DÉPEND GRANDEMENT DE LA  
CAPACITÉ À LEVER LES FREINS  
BUDGÉTAIRES**

# DERRIÈRE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE, DES SUJETS PRÉCIS QUI ÉMERGENT POUR TOUTES LES CIBLES : gestion des déchets, rénovation énergétique des bâtiments, énergies renouvelables, consommation sobre, mobilité durable.

D5 - Quelles sont les priorités concernant la transition écologique pour vous, votre activité, votre entreprise, votre collectivité ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

- À tous - En %

## Principaux besoins de la transition écologique

### Collectivités



En premier (%) / En top 3 (%)

Aider à la <b>rénovation des logements</b>	18	44
Mieux informer sur les bons gestes, les bonnes pratiques : <b>tris, recyclage, consommation....</b>	13	35
Prévenir et sensibiliser les habitants sur la <b>sobriété en matière de consommation</b>	8	31

### Professionnels



En premier (%) / En top 3 (%)

Mieux gérer les <b>déchets</b>	29	62
Utiliser des <b>énergies renouvelables</b>	13	46
Développer des nouveaux <b>produits et/ou services plus responsables</b> (moins d'énergie, moins d'eau, moins polluant)	14	34

### PME/ETI



En premier (%) / En top 3 (%)

Encourager vos employé(e)s à adopter des actions préservant l'environnement	13	49
Mieux gérer les <b>déchets</b>	21	48
Repenser vos <b>locaux (rénovation, isolation)</b>	13	38

### Grand Public



Parmi les sujets importants (%)

Changer son alimentation ( <b>aliments consommés, lutte contre le gaspillage</b> )	94
Adopter une <b>mobilité plus durable</b>	90
Réaliser la <b>rénovation/l'isolation de son logement</b>	90

# UNE MAJORITÉ DES COLLECTIVITÉS, PROFESSIONNELS ET ENTREPRISES CONSACRE MOINS DE 5% DE LEUR BUDGET À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE. 20% DES COLLECTIVITÉS Y CONSACRENT PLUS DE 10%

D9 - Actuellement, quel pourcentage de votre budget total consacrez-vous ou votre collectivité/entreprise consacre-t-elle à la transition écologique ? Une seule réponse possible

- À tous – En %

Part du budget  
consacrée à la  
transition écologique

Collectivités



Professionnels



PME/ETI



	MOINS DE 5%	ENTRE 6% ET 10%	PLUS DE 10%
Collectivités	61	18	21
Professionnels	62	20	17
PME/ETI	81	15	4

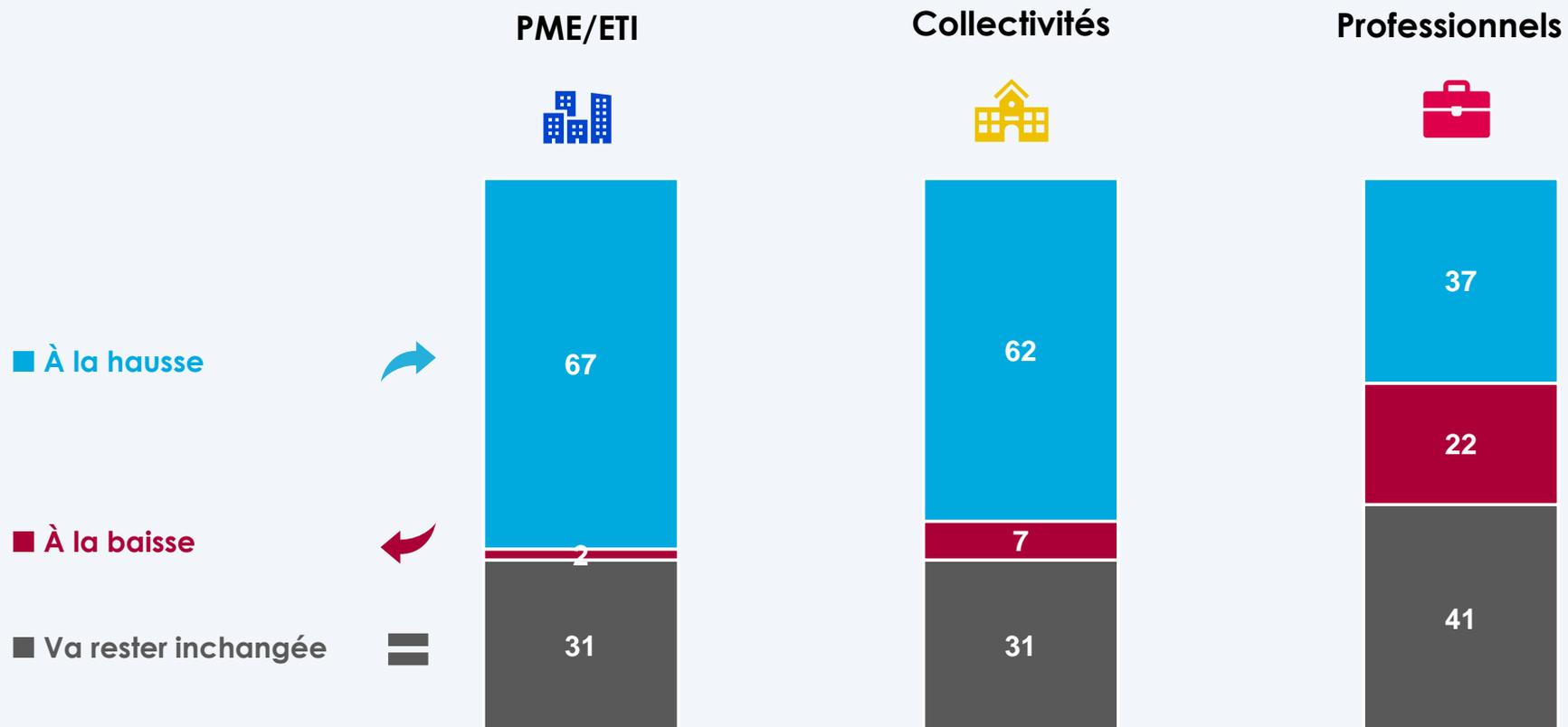
*Un effort déjà significatif lorsque rapporté aux autres postes de dépenses (notamment l'investissement R&D)*



# MAIS UNE VOLONTÉ DES COLLECTIVITÉS ET DES ENTREPRISES D'ACCROITRE LA PART BUDGÉTAIRE DÉDIÉE À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

D11 - D'après vous, cette part budgétaire va évoluer dans les 3 prochaines années... Une seule réponse possible

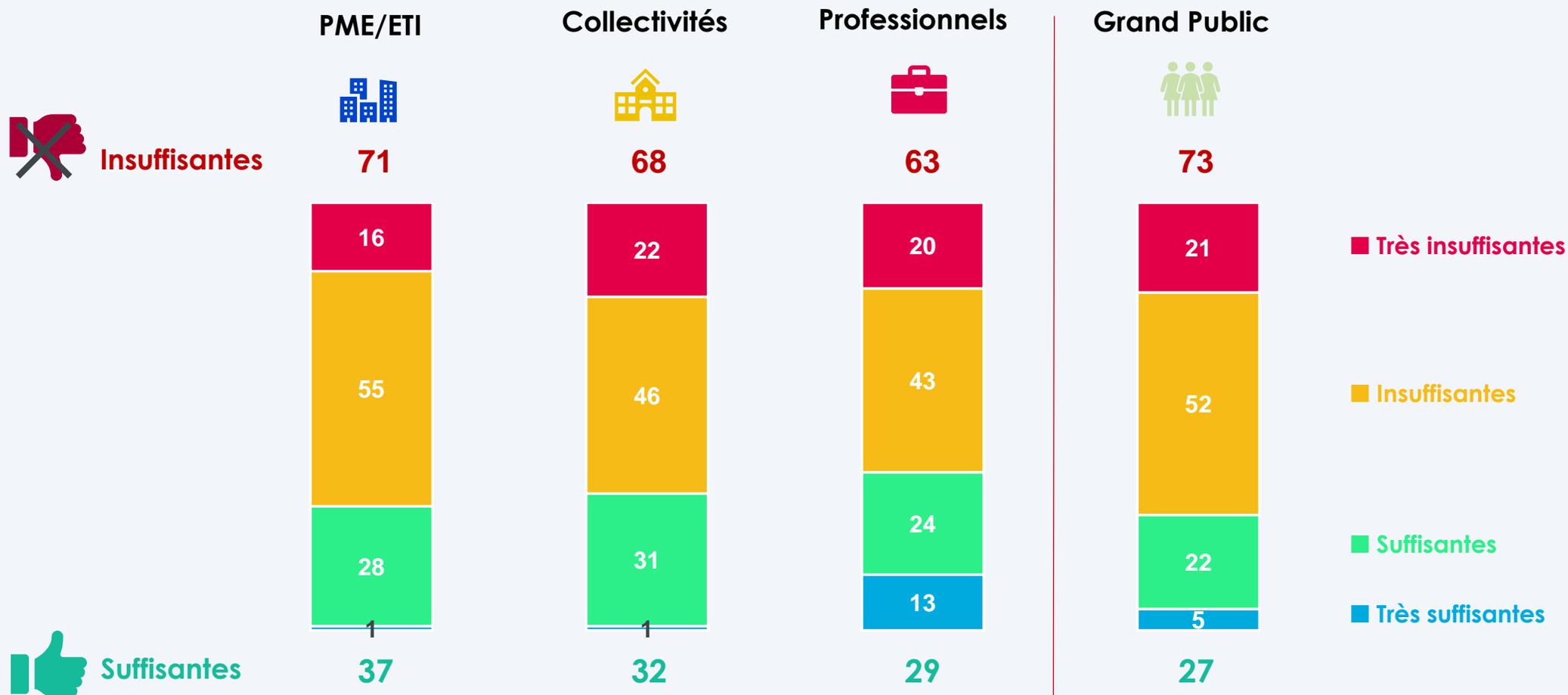
- À tous - En %



# DES AIDES FINANCIÈRES GLOBALEMENT JUGÉES INSUFFISANTES POUR CONTRIBUER À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

D8/Q7 - Et estimez-vous que les aides accordées à vous ou votre collectivité/activité/entreprise pour contribuer à la transition écologique sont... Une seule réponse possible

- À tous - En %



Insuffisantes



Suffisantes

■ Très insuffisantes

■ Insuffisantes

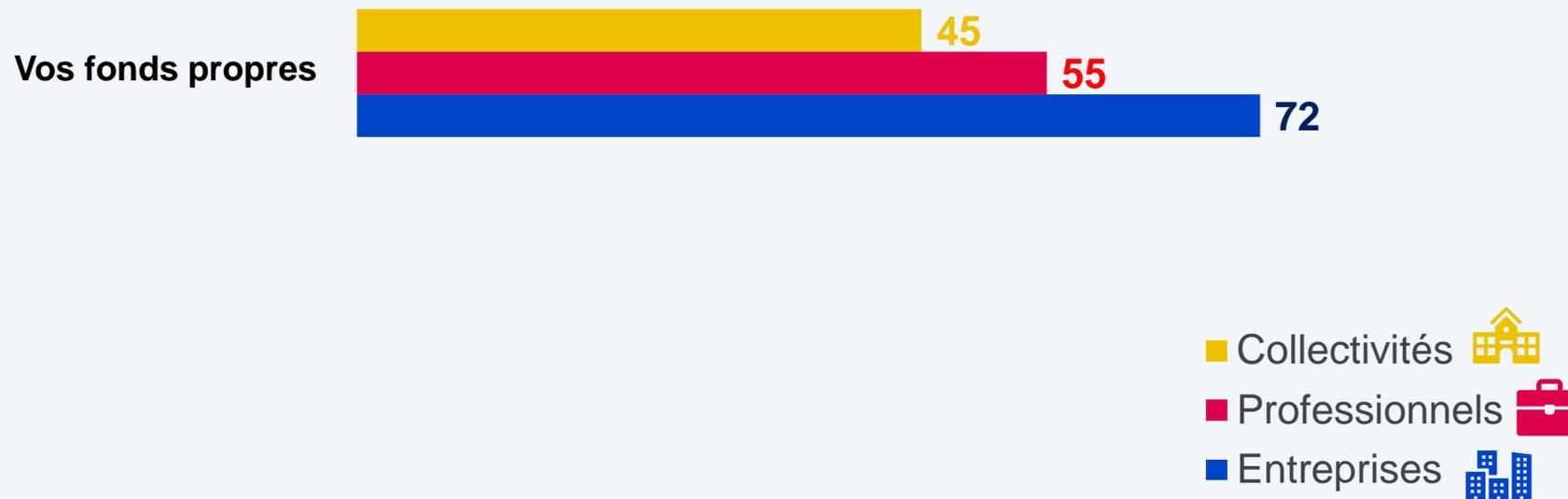
■ Suffisantes

■ Très suffisantes

# EN CONSÉQUENCE LE FINANCEMENT ACTUEL REPOSE ESSENTIELLEMENT SUR LES FONDS PROPRES

D10 - Quelle est la source principale de financement pour ce budget ? Une seule réponse possible

- Aux entreprises qui consacrent un budget à la transition écologique - En %



# DES BESOINS DE FINANCEMENT QUI SE FONT D'AUTANT PLUS RESSENTIR QU'IL Y A D'AUTRES SUJETS À PRENDRE EN CHARGE ET QUE LES SOLUTIONS SONT COMPLEXES

D12 - Selon vous, au sein de votre collectivité/activité/entreprise, quels sont les principaux freins à la transition écologique ? Plusieurs réponses possibles

- À tous – En %

## Principaux freins à la transition écologique

### Collectivités



#### TOP

Les coûts/besoins de financements, d'investissements	84
<b>La priorisation d'autres sujets</b>	68

### Professionnels



#### TOP

Les coûts/besoin de financements, d'investissements	41
<b>La complexité de mise en œuvre</b>	33
Le manque d'accompagnement/ de conseils	27
Le manque d'informations sur les financements possibles	25

### PME/ETI



#### TOP

Les coûts/besoins de financements, d'investissements	79
<b>La priorisation d'autres sujets</b>	75

# 3.

## UN BESOIN CRUCIAL D'INFORMATIONS ET D'ACCOMPAGNEMENT

# UN VRAI BESOIN D'INFORMATIONS CONCERNANT LES DIFFÉRENTES AIDES, SOLUTIONS EXISTANTES EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE (NOTAMMENT PARMIS LE GRAND PUBLIC)

D7/Q6 - Dans quelle mesure vous sentez-vous informé concernant les différentes aides, solutions existantes en faveur de la transition écologique ?  
Une seule réponse possible

- À tous - En %

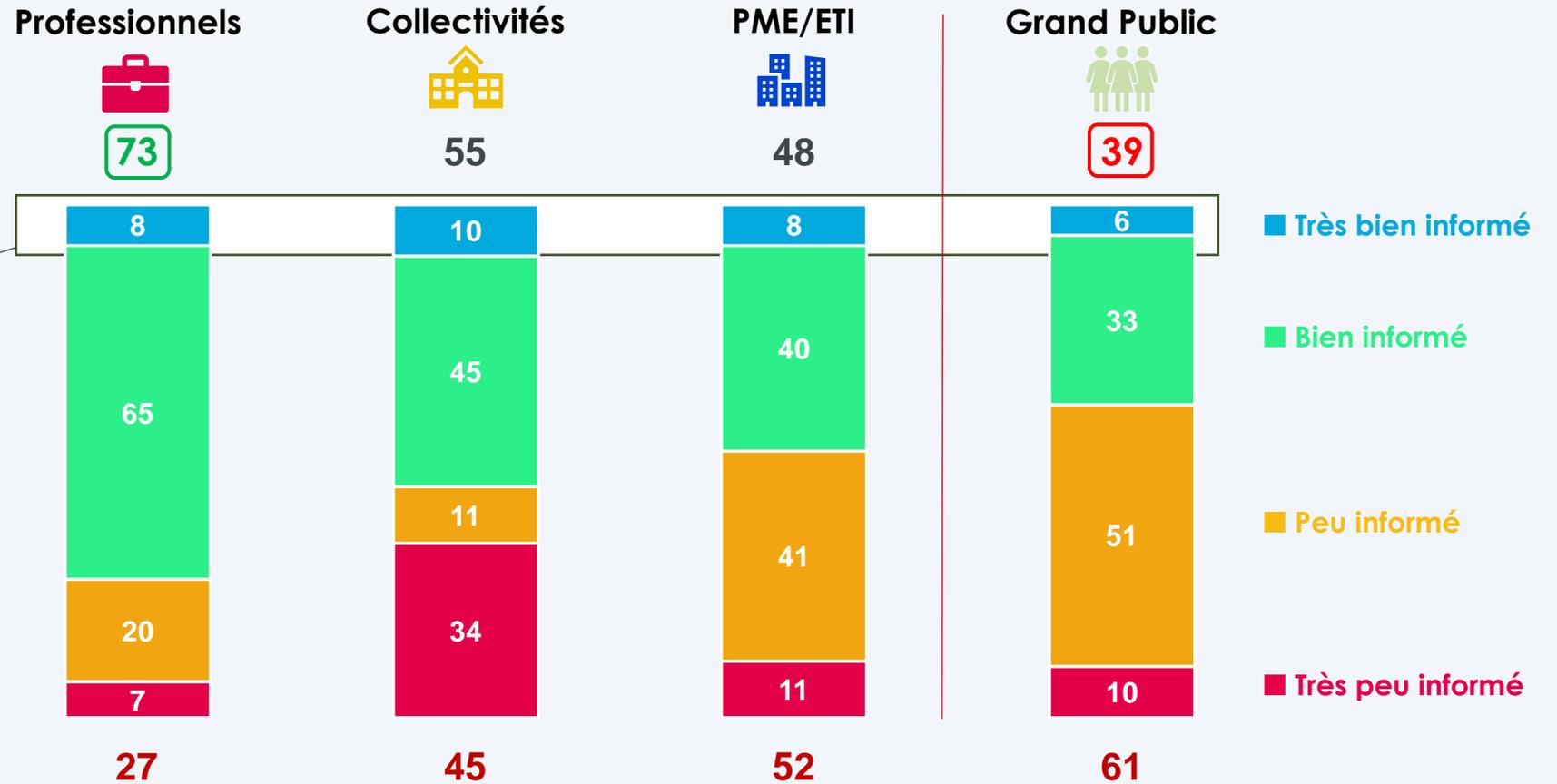


Bien informé

Une part de « très bien informés » qui reste en dessous des 10%, quelle que soit la cible



Mal informé



# SANS SURPRISE, LE BESOIN D'ÊTRE MIEUX ACCOMPAGNÉ ET MIEUX INFORMÉ SUR LES MOYENS DE FINANCEMENT POSSIBLES EST IMPORTANT

D13 - Quels sont vos besoins pour mener à bien vos politiques ou programmes/votre engagement/votre stratégie en faveur de la transition écologique ?

En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

- À tous – En %

## Principaux besoins de la transition écologique

### Collectivités



En 1er (%) / En top 3 (%)

Obtenir plus de financements/d'aides/de subventions	52	81
Mieux comprendre les bénéfices pour votre activité de la transition écologique	16	35
Être mieux accompagné	12	51
Être mieux informé sur les différents moyens de financement possibles	11	48

### Professionnels



En 1er (%) / En top 3 (%)

Obtenir plus de financements/d'aides/de subventions	28	66
Être mieux accompagné	22	57
Être mieux informé sur les différents moyens de financement possibles	17	55
Être mieux formé sur les sujets relatifs à la transition écologique	17	52

### PME/ETI



En 1er (%) / En top 3 (%)

Obtenir plus de financements/d'aides/de subventions	41	64
Être mieux informé sur les différents moyens de financement possibles	19	55
Être mieux formé sur les sujets relatifs à la transition écologique	15	36
Être mieux accompagné	13	52

### Grand Public



En 1er (%) / En top 3 (%)

Mieux connaître les solutions les plus adaptées à votre situation	23	60
Obtenir plus de financements/d'aides/de subventions	23	50
Être mieux informé sur les bons gestes, les bonnes pratiques	19	52
Mieux comprendre les bénéfices individuels et collectifs de la transition écologique	14	44

**4.**

**POUR LEVER LES FREINS  
BUDGÉTAIRES, DES FORMULES DE  
FINANCEMENT PLÉBISCITÉES PAR TOUS  
LES PUBLICS**

# LES ACTIONS CONCRÈTES QUE LES BANQUES PEUVENT METTRE AU POINT POUR ACCOMPAGNER LES PROJETS DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Q14 - Parmi les actions/engagements suivants que peut prendre une banque, lesquels vous semblent prioritaires ?

- À tous - En %

## Actions et engagements des banques

### Collectivités



### Professionnels



### PME/ETI



### Grand Public



En 1er (%) / En top 3 (%)

Des formules de prêts pour la rénovation énergétique des sites publics de votre collectivité	30	63
Des formules de prêts avec des décalages de remboursement suffisants pour que vous tiriez les bénéfices des actions que vous menez pour la transition de votre collectivité	29	53
Des offres de prêts destinés à l'achat de dispositifs de production d'énergies renouvelables	16	43

En 1er (%) / En top 3 (%)

Des offres de prêts destinés à l'achat de dispositifs de production d'énergies renouvelables	22	57
Des stratégies d'investissement bas-carbone ou zéro-carbone	17	49
Des formules de prêts pour la rénovation énergétique de vos locaux d'activité professionnelle	19	46
Des formules de prêts récompensant les objectifs que vous accomplissez en faveur de la transition environnementale	13	44

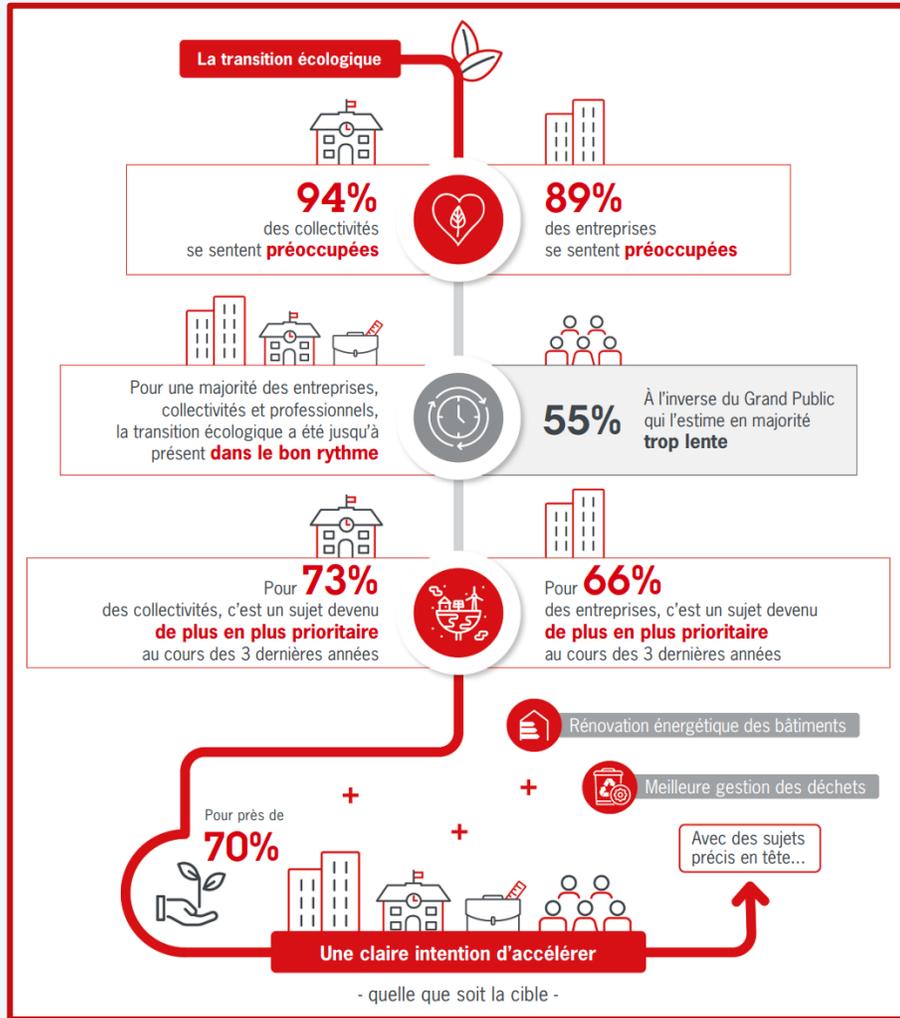
En 1er (%) / En top 3 (%)

Des formules de prêts pour la rénovation énergétique des locaux de votre entreprise	23	54
Des offres de prêts destinés à l'achat de dispositifs de production d'énergies renouvelables	27	48
Des formules de prêts avec des décalages de remboursement suffisants pour que vous tiriez les bénéfices des actions que vous menez pour la transition de votre entreprise	15	43
Des formules de prêts récompensant les objectifs que vous accomplissez en faveur de la transition environnementale	15	31

En 1er (%) / En top 3 (%)

Les formules de prêts pour la rénovation énergétique de votre logement	28	65
Les crédits destinés à la mobilité durable	15	51
L'accompagnement des clients vers des experts de la transition environnementale	14	47

# En résumé



# 4 POINTS MAJEURS À RETENIR DES RÉSULTATS DE CE BAROMÈTRE

**1. L'heure n'est plus au questionnement mais à l'action.**

**2. Les Français ont identifié des priorités :**

- La rénovation énergétique des bâtiments (logements, locaux d'entreprises, bâtiments publics).
- Le développement de nouvelles énergies renouvelables pour les collectivités, les entreprises et les professionnels, et la mobilité durable pour les particuliers.
- Rendre la consommation plus responsable et plus sobre.
- La réduction et la valorisation des déchets.

**3. Ce baromètre exprime une plus grande confiance des Français envers les acteurs de proximité**

**4. La transition écologique n'avancera qu'à deux conditions simultanées pour tous les publics :**

- L'aide au financement
- L'accompagnement

# 5.

**PREMIÈRE RÉPONSE IMMÉDIATE DE CAISSE D'EPARGNE : UN PLAN EN 5 ACTIONS CONCRÈTES S'INSCRIVANT DANS LE CONTRAT D'UTILITÉ POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE EN AGISSANT SUR 2 AXES : L'AIDE AU FINANCEMENT ET L'ACCOMPAGNEMENT.**

# **1. FACILITER LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE POUR LES PARTICULIERS AVEC...**

## **➤ DU FINANCEMENT AVEC LE PRÊT RÉNOV' ENERGIE, UN PRÊT AVEC UNE SOLUTION DE REMBOURSEMENT DIFFÉRÉ :**

L'objectif est de décaler le remboursement à un moment où les travaux seront terminés pour permettre au client de bénéficier des économies d'énergie générées par son projet.

*Un dispositif similaire est également proposé aux entreprises, aux professionnels et aux collectivités locales.*

## **➤ DES OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT DÉDIÉS :**

**La plate-forme « Conseils et Solutions durables » disponible sur l'appli CE**, qui recense toutes les informations utiles relatives aux projets de transition environnementale du grand public.

**Un partenariat exclusif avec Cozynergy**, qui apporte un accompagnement global et clé en main dans la réalisation de travaux de rénovation énergétique du logement (mise en relation avec des experts, identification des travaux et devis, recherche de subventions).

## **2. CONTINUER À FINANCER LA MOBILITÉ DURABLE DES PARTICULIERS AVEC...**

### **NOS PRÊTS “VÉHICULES PROPRES”**

**en accélérant leur déploiement à hauteur de 215 M€ en 2024**

**pour financer soit un véhicule,**

**soit une borne de recharge électrique à domicile.**

### **3. ACCÉLÉRER LES FINANCEMENTS DE PROJETS VERTUEUX EN ALIMENTANT LA DYNAMIQUE DES PRÊTS À IMPACT...**

**EN APPORTANT 900 M€ DE FINANCEMENTS SUPPLÉMENTAIRES EN 2024 GRÂCE À CETTE SOLUTION** qui permet d'indexer les taux d'intérêt de nos clients en fonction de l'atteinte d'objectifs extra-financiers vertueux et leur donne la possibilité de reverser les bonifications perçues à une association.

**Plus de 1,5 Md€ de financements et déjà plus de 500k€ reversés à des associations sur trois ans (à fin décembre 2023).**

## 4. DÉDIER DES FONDS SPÉCIFIQUES POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE AVEC...

### LE FONDS ENR-CE QUI DÉDIE 1,5 MD€ AUX GRANDS PROJETS D'ÉNERGIE RENOUVELABLE DANS LES TERRITOIRES

- De nouveaux projets dont celui d'éoliennes à Fécamp ou encore celui de la Gigafactory Verkor feront l'objet d'un soutien dès 2024, à hauteur respectivement de 120 M€ et de 60 M€.
- Au total, **le fonds ENR-CE a déjà versé 560 M€** pour financer des projets d'accélération de la transition énergétique.

## 5. RENFORCER SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE EN CONSACRANT AU TOTAL 3,4 Md€ À SON FINANCEMENT EN 2024

- **1,7 Md€** pour les entreprises, les acteurs de l'économie sociale et solidaire, les institutionnels et les collectivités
- **800 M€** pour les projets de production d'énergie renouvelable
- **400 M€** pour les professionnels
- **620 M€** pour les particuliers



PARTENAIRE PREMIUM

