

Réussir dans l'entrepreneuriat : pourquoi la franchise est un choix gagnant

20^e
édition



32%

des Français **aimeraient créer** leur entreprise



60%

chez les 18-24 ans



43%

envisagent de **le faire en franchise**



60%

chez les 18-24 ans

Franchisés

92%

recommandent le modèle de la franchise



76%

de ceux qui décident de se lancer dans la franchise sont d'**anciens salariés**

48%

des franchisés ont **changé de secteur par rapport à leur activité précédente**



60% chez les 50 ans et plus

Principales qualités perçues pour devenir franchisé

Être gestionnaire **55%**

Savoir manager **54%**

Avoir un tempérament commercial **53%**



Niveau de diplôme des franchisés

40% Avant Bac / Bac ou Bac pro.

41% Bac+2/3

19% Bac+4 ou au-delà

Pourcentage de femmes



Taille de la ville d'implantation (hors Ile-de-France)

10% Moins de 2 000 hab.

28% Entre 2 000 et 20 000 hab.

34% Entre 20 000 et 100 000 hab.

28% Plus de 100 000 hab.

84%

des franchiseurs ont **inauguré au moins un point de vente en franchise** au cours des 12 derniers mois

11

points de vente **ouverts en moyenne** en franchise



72%

+17 pts en 1 an

mettent en place des outils pour aider les franchisés dans le recrutement ou la fidélisation de leurs salariés



63%

privilégient la **sélection de franchisés parmi les salariés du réseau**



64%

favorisent le coaching ou le parrainage des nouveaux franchisés



1 innovation sur 2

est à l'initiative du franchiseur

Près de **3 enseignes sur 4**

ont plus de 15 ans d'ancienneté

Franchiseurs

20^e ENQUÊTE ANNUELLE DE LA FRANCHISE

KANTAR

fff Fédération Française Franchise

Etude par téléphone du 9/10 au 7/11/2023 auprès d'un échantillon représentatif de 403 franchisés. Etude en ligne du 11/10 au 7/12/2023 auprès d'un échantillon représentatif de 106 franchiseurs. Etude en ligne du 23 au 28/11/2023 auprès de 1000 individus représentatifs de la population française de 18 à 65 ans et plus. Échantillons constitués d'après la méthode des quotas.

BANQUE POPULAIRE +X