BPCE L'Observatoire

Communiqué de presse

Retraite : un an après la réforme, les Français semblent moins inquiets, mais continuent d'épargner pour préparer ce changement de vie

Troisième édition du Baromètre Assurances de BPCE L'Observatoire consacré aux changements de vie

Paris, le 18 avril 2024

BPCE Assurances s'est de nouveau intéressé à l'évolution du rapport qu'entretiennent les Français avec la retraite à l'occasion de la troisième édition de son baromètre consacré aux changements de vie. Après des inquiétudes et des interrogations observées l'an dernier, en plein débat sur la réforme des retraites, les Français semblent désormais porter un regard plus apaisé sur ce moment important de leur vie.

Les chiffres-clés :

- 48% des Français déclarent mettre de l'argent de côté pour leur retraite
- Les plus jeunes sont déjà sensibilisés : 37 % des 18-24 ans et 46 % des 25-34 ans épargnent dès à présent en vue de leur retraite
- La liberté est la première chose qui vient en tête aux sondés lorsqu'on leur parle de retraite (39 %, en hausse de deux points)
- La capacité à vivre correctement (43 %) et le souhait de rester indépendant financièrement (47 %) sont les principaux facteurs qui incitent les Français à épargner en vue de leur retraite

La retraite : un changement de vie désormais perçu plus positivement

L'an dernier, BPCE Assurances interrogeait les Français dans le contexte chahuté de la réforme des retraites. Douze mois plus tard, l'édition 2024 révèle un apaisement global sur ce sujet, même si l'incertitude demeure.

Lorsque l'on questionne les Français sur ce que leur inspire ce changement de vie si spécifique qu'est la retraite, c'est le mot **liberté qui arrive en tête avec 39 % (+ 2 points par rapport à 2023**) devant l'incertitude (34 % vs. 33 % l'an dernier). De manière générale, les termes positifs sont davantage cités cette année qu'en 2023. Le sentiment de plénitude (19 %, + 1 point), l'espoir (14 %, + 1 point) augmentent là où le sentiment de peur (15 %, - 1 point), la tristesse (7 %, - 1 point) et la colère (5 %, - 4 points) baissent.

La retraite est toujours considérée comme une étape importante de la vie pour les Français. Ils envisagent de profiter de cette période pour **prendre plus de temps pour eux (50 %), pour leurs proches (45 %) ou encore pour voyager davantage (44 %)**.

Une « capitalisation de précaution »

Les Français considèrent qu'épargner est devenu incontournable pour pouvoir bénéficier, le moment venu, d'une « bonne retraite ». Ils s'organisent donc en conséquence. **1 Français sur 2 (48 %) affirme ainsi mettre de l'argent de côté pour sa retraite**.

Cette tendance, déjà observée en 2023, est de plus en plus marquée chez les jeunes dès leur entrée sur le marché du travail : 37 % des 18-24 ans (+ 2 points) et 46 % des 25-34 ans - 1 point) déclarent ainsi d'ores et déjà épargner pour leur retraite future.

Parmi les Français qui mettent de côté pour leur retraite, les principales raisons évoquées témoignent d'une inquiétude toujours présente quant à leurs ressources financières à la retraite : **« la capacité à vivre correctement » (43 %, + 4 points) ou encore la volonté de « rester indépendant financièrement » (37 %, + 3 points)**.

Cette crainte de l'avenir, conduit plus globalement les Français à **se constituer une épargne « pour les temps difficiles » (56 %, -2 points)** qui soit avant tout **« protégée et sûre » (42 %, -1 point)** et rentable (34 %, +2 points). Ces deux souhaits de sécurité et de rentabilité supplantent la dimension sociale ou environnementale : **les Français ne sont en effet que 6 % à rechercher une épargne prioritairement éthique (= par rapport à 2023, -3 points par rapport à 2022)**.

Pour Corinne Cipière, directrice générale de BPCE Assurances : « *Comme le montre la 3e édition de notre baromètre, la retraite, au-delà d'un enjeu collectif, est plus que jamais une préoccupation individuelle pour une grande partie de nos concitoyens, y compris les plus jeunes. Cette tendance qui se confirme nous incite à adapter notre approche. En tant qu'acteur majeur de l'assurance et de l'épargne retraite en France, BPCE Assurances a un vrai rôle à jouer pour proposer aux Français les solutions qui leur permettront d'envisager et de préparer au mieux ce moment de vie si important qu'est le passage de la vie professionnelle à la retraite.* »

Toute utilisation de ces données doit s'accompagner de la mention « Baromètre Assurances de BPCE L'Observatoire ».

Méthodologie : interviews effectuées en ligne du 23 au 28 février 2024 auprès d'un échantillon de 2000 personnes, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.

À propos de BPCE Assurances

Filiale à 100 % de BPCE, 2e groupe bancaire en France, BPCE Assurances conçoit et gère des solutions d'assurances de personnes (assurance vie, prévoyance, assurance des emprunteurs) et d'assurances non vie (assurance automobile, habitation, complémentaire santé, garantie des accidents de la vie, protection juridique…) pour les clients Particuliers & Professionnels des réseaux Banque Populaire et Caisse d'Epargne.

À propos du Baromètre Assurances de BPCE L'Observatoire consacré aux changements de vie

Réalisé par BPCE Assurances en partenariat avec l'Institut Viavoice, le Baromètre Assurances consacré aux changements de vie établit un état des lieux objectif des tendances et des changements à venir dans les domaines de la vie quotidienne des Français : lieux de vie, mobilités, santé, épargne et retraite.
BPCE L'Observatoire recouvre l'ensemble des publications et des études réalisées par les économistes et les experts métiers du Groupe BPCE sur les sujets d'économie et de société, en lien avec nos activités de banquier et d'assureur.
Tout au long de l'année, de nombreuses thématiques sont traitées : immobilier, épargne, entreprise, assurance, paiement, santé, sport, etc.

BPCE L'Observatoire

Contacts presse BPCE Assurances

Caroline Tordjman :
01 58 19 90 14 - caroline.tordjman@bpce.fr
Bertrand Louchez :
01 58 19 92 79 - bertrand.louchez@bpce.fr

assurances.groupebpce.com

Contacts presse Agence Wellcom

Chloé Bencivengo
Marie-Charlotte Fauquette
Bastien Depond
01 46 34 60 60 - bpce@wellcom.fr