

Conférence de presse

L'Observatoire de la Petite Entreprise FCGA / Banque Populaire - Tops et Flops 2023

23 avril 2024

Thomas VASSEL

Directeur du développement Banque Populaire –
Marché des Professionnels et Entreprises



David BLANCHARD

Président de la FCGA



Christophe DUNOYER

Président de la Commission des Etudes Economiques de la FCGA



Nouveautés 2023

- **Election de** David BLANCHARD à la Présidence de la FCGA
- **Nomination de** Christophe DUNOYER, à la Vice-Présidence de la FCGA et à la Présidence de la Commission des Etudes Economiques

➡ Une nouvelle présentation du cahier Activité et Tendances
(Version dématérialisée)

➡ Une nouvelle présentation de l'Observatoire Economique
(Version dématérialisée)

2023 : Dans l'ombre de l'inflation

Secteur par secteur, profession par profession, tour d'horizon des « tops » et des « flops » des petites entreprises de l'artisanat, du commerce et des services en 2023.



Indice TPE : + 1,5%

Chiffres clés

Indice Global :

2023 : +1,5%
2022 : + 6,6%

Indice commerce et services :

2023 : +2,3%
2022 : +7,6%

Indice Bâtiment :

2023 : -1,3%
2022 : +3,3%

L'Année 2023

La France échappe à la récession en 2023 mais pas [au net ralentissement de croissance observé dans l'ensemble de l'Union Européenne](#).

Avec une hausse de son PIB de 0,9%, [elle fait même preuve d'une certaine résilience](#), après un rebond post Covid de 6,8% en 2021, suivi d'une consolidation de 2,5% en 2022. Ce résultat en demi-teinte pour 2023 est porté en partie par une augmentation de 0,6% de la consommation des ménages.

[L'activité augmente de +1,5% en 2023](#), après deux années de rattrapage d'après crise +6,6% en 2022 et +8,2% en 2021.

Elle s'inscrit dans [un contexte de hausse des prix à la consommation de 4,9% en moyenne et de +5,2% en 2022](#).

Une nette dichotomie est observée entre le secteur « du commerce et des services » et le secteur « du bâtiment »

Indices	2019	2020	2021	2022	2023
Commerce et services	+0,9%	-9,4%	+8,2%	+7,6%	+2,3%

Indices	2019	2020	2021	2022	2023
Bâtiment	-0,6%	-6,9%	+8,4%	+3,3%	-1,3%

Sommaire

- 01 Le bilan général
- 02 Le palmarès des secteurs
- 03 Trois grands enseignements à retenir
- 04 Le hit-parade des professions
- 05 Avis d'Expert

01- Bilan Général

« Reprise, quand viendras-tu? »

C'est le chant désespéré des entrepreneurs après une année 2023 chaotique, marquée par l'inflation et un net ralentissement de l'activité.

C'est la quadruple peine pour les dirigeants de TPE déjà affaiblis, ces dernières années par :

- le choc de la pandémie de Covid-19,
- la flambée des tarifs de l'énergie,
- l'envolée du coût des matières premières.

En 2023, dans un contexte international inflammable, l'économie s'essouffle avec un PIB qui atteint péniblement 0,9% (contre 2,5% en 2022).

Tous les autres indicateurs mesurés par l'INSEE confirment cette régression générale :

- la consommation des ménages recule (+0,7% contre +2,1% l'année précédente),
- l'investissement des entreprises se replie (+1,2% contre +2,3%),
- le nombre d'emplois salariés créés plafonne à 150 000 (+0,6%) contre 349 000 un an plus tôt.

Une conjoncture défavorable qui affecte fatalement les performances des petites entreprises. Celles-ci parviennent tout de même à maintenir

- un taux d'activité de +1,5%, en nette baisse cependant par rapport aux 6,6% de 2022.

02- Le Palmarès des secteurs

	2023	2022
1 – Les cafés, hôtels et restaurants	+6,2%	+28,5%
2 – La vente et la réparation automobile	+4,4%	+1,4%
3 – le commerce de détail alimentaire	+4,3%	-1,5%
4 – Les entreprises de parcs et jardins	+2,8%	+4,4%
5 – La beauté-esthétique	+2,3%	+2,7%
6 – L'équipement de la personne	+0,9%	+6,9%
7 – L'équipement de la maison	+0,6%	-1,6%
8 – Les transports	+0,6%	+7,0%
9 – Les services	-0,4%	+1,0%
10 – La culture et les loisirs	-1,1%	+3,0%
11 – L'artisanat du bâtiment	-1,3%	+3,3%
12 - Les métiers de la santé	-5,1%	+5,6%

03- Trois grands enseignements à retenir

3.1 - Sur les 12 secteurs étudiés, **trois enregistrent un chiffre d'affaires en progression nette** :

La vente et réparation automobile	+4,4% (Rappel +1,4% en 2022)
Le commerce de détail alimentaire	+4,3% (Rappel -1,5% en 2022)
L'équipement de la maison	+0,6% (Rappel -1,6% en 2022)

3.2 - **L'activité est en recul dans les 9 autres secteurs d'activité** même si 5 d'entre eux présentent des taux positifs. Mise à part la normalisation dans l'hôtellerie-restauration-qui retrouve un taux d'activité plus ordinaire :

L'hôtellerie restauration	+6,2% (Rappel +28,5% en 2022)
Les 4 autres secteurs « positifs » sont en réalité en baisse	
Transports	+0,6% (Rappel +7,0%)
Equipement de la personne	+0,9% (Rappel 6,9% en 2022)
Beauté esthétique	+2,3% (Rappel 2,7% en 2022)
Parcs et jardins	+2,8% (Rappel +4,4% en 2022)

3 -3 : Le commerce de détail alimentaire retrouve du dynamisme

Commerce de détail alimentaire	+4,3% (Rappel -1,5% en 2022)
---------------------------------------	-------------------------------------

Le secteur renoue avec la croissance. Les consommateurs semblent bel et bien revenir vers leurs fournisseurs alimentaires de proximité.

04- Le Hit-parade des professions

Les Tops

4.1 - La carrosserie automobile : +11,0%

C'est la plus forte progression d'activité en 2023, toutes professions confondues !

Si les ateliers de carrosserie bénéficient indéniablement de la hausse du prix des pièces détachées, ils doivent aussi leur dynamisme à l'augmentation du chiffre d'affaires généré par la main d'œuvre (réparation des collisions, peinture...) plus coûteuse depuis quelques années déjà.

Les professionnels doivent aussi effectuer des interventions de plus en plus complexes sur des véhicules souvent équipés de dispositifs de sécurité et des technologies associées comme les systèmes avancés d'assistance et d'aide à la conduite (ADAS).

Carrosserie automobile	+ 11,0% (Rappel 2022 : +2,1%)
------------------------	-------------------------------

4.2 - Les fromagers – crémiers : +9,1%

Avec un chiffre d'affaires en hausse de +9,0%, les fromagers – crémiers tirent la croissance du commerce de détail alimentaire au quatrième trimestre 2023 (+2,1%). Ils réalisent, dans le même temps, l'une des plus fortes progressions d'activité de notre indice trimestriel, toutes professions confondues. Selon le baromètre CSA de la Fédération des Fromagers de France, le fromage reste le produit laitier préféré des Français : 86% d'entre eux en consomment entre 3 et 4 fois par semaine.

Fromagers-crémiers	+9,1% (Rappel 2022 : -2,1%)
--------------------	-----------------------------

04- Le Hit-parade des professions

Les Tops

4.3 - La restauration : +7,5%

Après la dernière vague du rattrapage post-Covid en 2022, la profession retrouve un taux d'activité plus ordinaire. Désormais, ce n'est pas la seule fréquentation des établissements qui porte la croissance des restaurants indépendants, mais principalement la hausse du ticket moyen.

Dans un contexte marqué par l'augmentation des prix, cette tendance compense artificiellement la baisse du nombre de clients. Ceux-ci ont diminué leurs sorties au restaurant à cause de l'inflation et optent pour des menus plus simples lorsqu'ils s'y rendent.

Restauration	+7,5% (rappel 2022 : +32,7%)
--------------	------------------------------

4.4 - Et aussi,

Petites supérettes	+6,4% (Rappel 2022 : -0,5%)
Maroquiniers	+5,7% (Rappel 2022 : +13,5%)
Ambulances	+5,4% (Rappel 2022 : +5,7%)
Boulangerie-Pâtisserie	+5,2% (Rappel 2022 : +0,8%)

04- Le Hit-parade des professions

Les Flops

4.5 - Les magasins de sport : -6,6%

Les commerces spécialisés dans la vente d'articles de sport, pêche et chasse ne bénéficient pas de la vogue des activités sportives et des loisirs en pleine nature. En plein essor, le marché s'établit à 15,6 milliards d'euros et enregistre une hausse de 2,7% en 2023 selon l'Union sport et cycle. Mais si l'on tient compte de l'inflation, la tendance, serait plutôt à la stabilité après plus de 50% de croissance en trois ans.

Magasins de sport	-6,6% (Rappel 2022 : +9,9%)
-------------------	-----------------------------

4.6 - La plâtrerie-staff – décoration: -5,5%

La profession enregistre la plus forte baisse de l'artisanat du bâtiment avec un chiffre d'affaires en chute de 5,5% (après +5,6% en 2022). C'est la démonstration que même les métiers en lien avec le marché de l'entretien-amélioration (plâtrerie, carrelage, peinture....) traditionnellement plus dynamiques, sont aujourd'hui fragilisés eux aussi. Toutefois les entreprises qui interviennent sur le segment de la performance énergétique des logements tirent toujours leur épingle du jeu.

Plâtrerie-staff - Décoration	-5,5% (Rappel 2022 : +5,6%)
------------------------------	-----------------------------

04- Le Hit-parade des professions

Les Flops

4.7 - Les pharmacies : -5,3%

C'est l'inquiétude dans les officines. Chiffres d'affaires en baisse, honoraires non revalorisés, trésoreries affaiblies.... : Les pharmaciens décrivent une situation économique préoccupante en 2023. Plus de 72% d'entre eux jugent leur trésorerie de « mauvaise à inquiétante » selon une récente enquête menée par l'Union des syndicats des pharmaciens d'officine (USPO) auprès de 2400 établissements. En 2023, 236 pharmaciens ont fermé leurs portes, soit une augmentation de 60% par rapport à 2022.

Pharmacie	-5,3% (Rappel 2022 : +5,8%)
-----------	-----------------------------

4.8 - Et aussi,

Agences immobilières	-4,8% (Rappel 2022 : -8,0%)
Entreprises de terrassements	-4,3% (Rappel 2022 : +1,7%)
Transport routier de marchandises	-3,1% (Rappel 2022 : +7,1%)
Librairies	-2,8% (Rappel 2022 : -2,4%)

04- Avis d'expert



David BLANCHARD
Président de la FCGA

« Il faut saluer, une fois de plus, **l'extraordinaire capacité de résilience des petites entreprises** dans un contexte économique marqué par une inflation persistante (+4,9% selon l'Insee en 2023).

La hausse des coûts des matières premières et de certaines charges, comme l'énergie **a affaibli les trésoreries des petites entreprises** et cela s'est logiquement répercuté sur **les prix de vente**.

Les dirigeants des TPE ont du faire face à ces deux contraintes en même temps : d'un côté, **la pression financière des fournisseurs** et, de l'autre, **les effets de la répercussion de ces envolées tarifaires sur les prix de vente**.

Cela a nécessité une gestion rigoureuse et beaucoup d'efforts de leur part pour maintenir la viabilité de leurs entreprises. »



Les premières tendances 2024



2024 Un optimisme modéré

Si les prévisions de croissance de 1,4% en 2024 ne semblent plus atteignables, la France devrait quand même, selon les prévisionnistes, éviter la récession.

La baisse de l'inflation pourrait soutenir la consommation des ménages de même que la hausse des salaires.

Mais l'immobilier et la construction resteraient durement impactés par les conditions de financement peu favorables aux acquisitions et aux travaux de rénovation.

2024

STATISTIQUES ÉCONOMIQUES NATIONALES

OBSERVATOIRE ECONOMIQUE MENSUEL

COMMERCE ET SERVICES



Janvier 2024

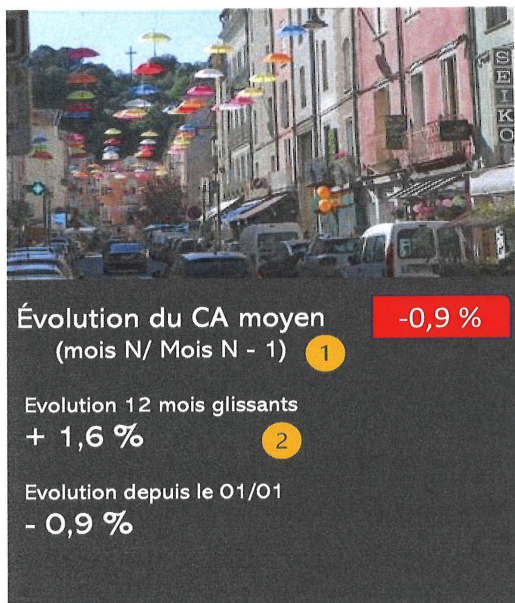


2024

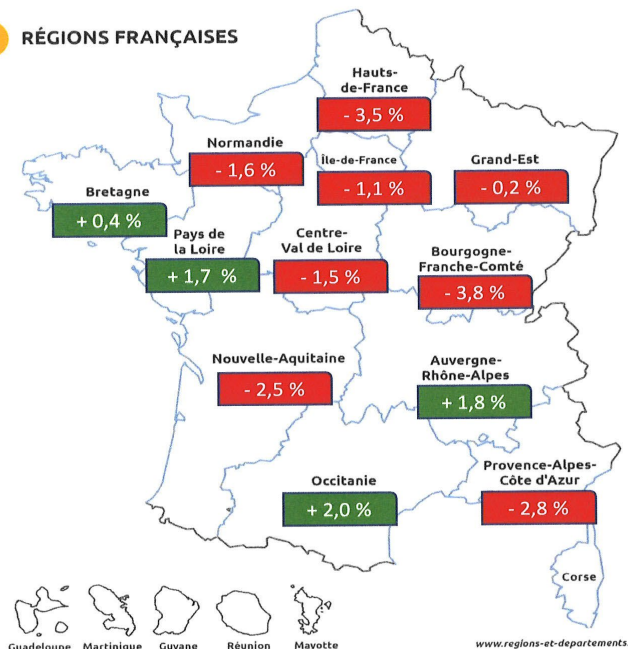
Observatoire Economique

Janvier 2024

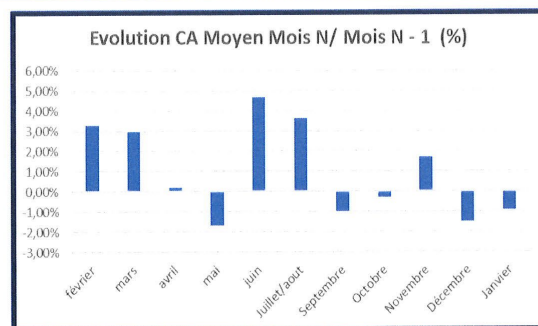
INDICE COMMERCE ET SERVICES



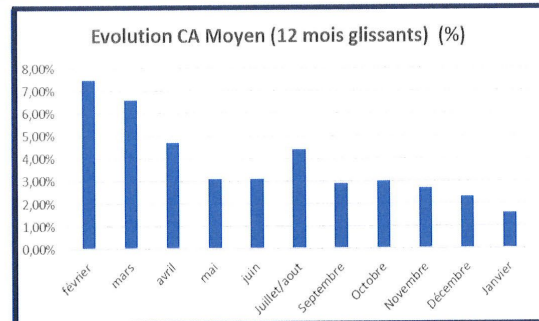
1 RÉGIONS FRANÇAISES



1



2



FCGA – ANPRECEGA Copyright 2024 ©

FCGA
FÉDÉRATION DES CENTRES
DE GESTION AGRÉÉS

ANPRECEGA

FCGA
FÉDÉRATION DES CENTRES
DE GESTION AGRÉÉS

BANQUE POPULAIRE **+**

2024

Janvier 2024				
	Nombre d'entreprises	CA Moyen en K€	1T2022/1T2023	Evolution Sur un an
Ensemble	5409	22	-0,9%	1,6%
Agriculture-Sylviculture	212	14	-3,7%	3,2%
Auto Moto	318	26	-0,1%	3,0%
Beauté Esthétique	1719	6	2,3%	2,0%
Commerce de détail alimentaire	535	34	0,2%	3,4%
Culture et Loisirs	169	16	-1,9%	-2,1%
Equipement de la maison	243	15	-7,4%	-0,1%
Equipement de la personne	316	14	-1,6%	0,5%
Bar Hôtellerie restauration	1019	19	0,4%	4,6%
Santé	497	130	6,2%	1,5%
Services	180	13	-3,3%	-1,6%
Transports	201	18	1,9%	0,1%

2024

STATISTIQUES ÉCONOMIQUES NATIONALES

OBSERVATOIRE ECONOMIQUE
MENSUEL

COMMERCE ET SERVICES



Février 2024

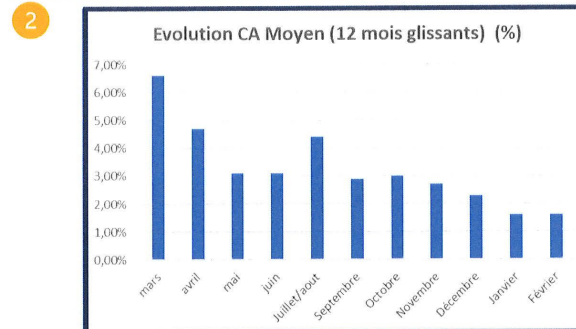
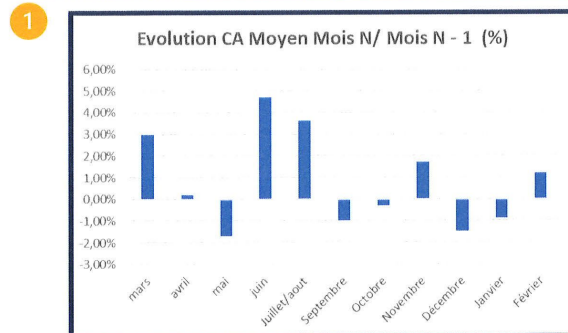
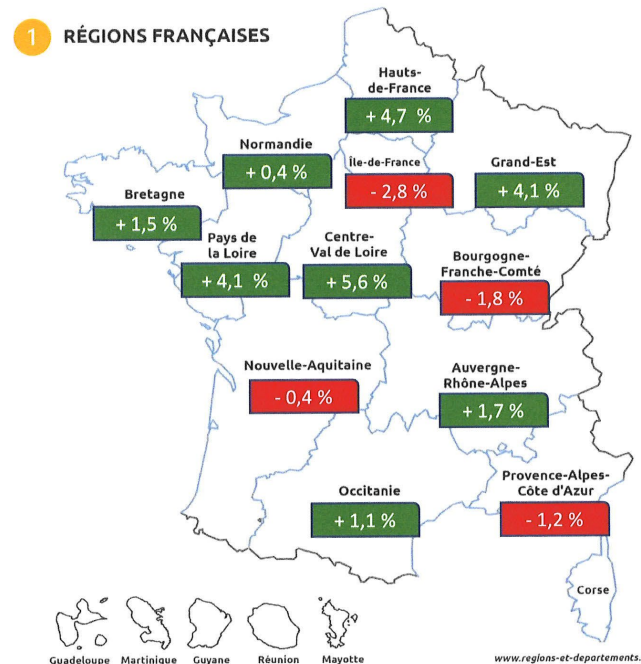
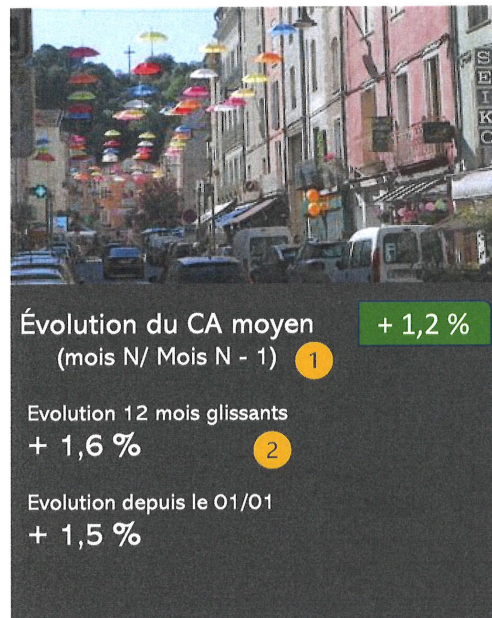
INDICES GENERAUX

2024

Observatoire Economique

Février 2024

INDICE COMMERCE ET SERVICES



FCGA – ANPRECEGA Copyright 2024 ©



2024

Février 2024				
	Nombre d'entreprises	CA Moyen en K€	1T2022/1T2023	Evolution Sur un an
Ensemble	5130	22	1,2%	1,6%
Agriculture-Sylviculture	159	15	0,9%	3,5%
Auto Moto	287	28	4,3%	3,7%
Beauté Esthétique	1661	7	5,2%	2,2%
Commerce de détail alimentaire	522	31	1,8%	3,2%
Culture et Loisirs	149	16	-2,1%	-2,3%
Equipement de la maison	231	19	2,2%	1,1%
Equipement de la personne	308	12	-2,1%	-0,4%
Bar Hôtellerie restauration	984	21	2,9%	3,7%
Santé	494	122	6,8%	2,1%
Services	167	11	-0,6%	1,0%
Transports	168	15	-4,6%	-0,9%

Fabienne SCOTTO DI MASE

Directrice de projets – Marché des Professionnels





- ***#ACTUALITE***

Dispositif Entrepreneurs Individuels et Jeunes Entrepreneurs

BANQUE POPULAIRE ENGAGÉE AUPRÈS DE TOUS LES PROFESSIONNELS

Avec plus d'un million de clients professionnels et PME,
Banque Populaire accompagne chaque année plus de 50 000 porteurs de projets en France.



Elle met désormais à disposition
2 nouveaux dispositifs innovants et adaptés
aux Entrepreneurs Individuels

Associer le digital et la proximité



ENTREPRENEURS INDIVIDUELS

ÊTRE UNE BANQUE POPULAIRE,
c'est vous permettre
d'ouvrir un compte pro
en quelques clics pour
démarrer votre activité.

BANQUE POPULAIRE +X
la réussite est en vous



Rejoindre une Banque de proximité

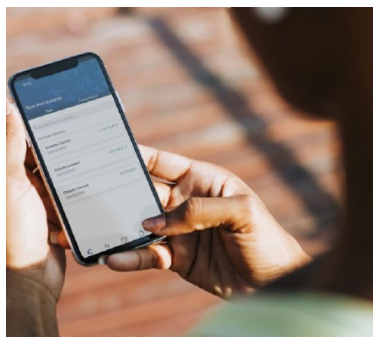


Une offre complète et adaptée



Un conseiller dédié à l'écoute

Banque Populaire s'adapte aux évolutions de l'entreprenariat



Avec RYTHMÉO START

Les entrepreneurs individuels peuvent ouvrir leur compte en ligne, bénéficier d'une offre adaptée et évolutive pour les accompagner sur le chemin de la réussite

Souscription en ligne

Tarification adaptée

Gestion du compte facilitée

Protection de l'activité

Gestion de la partie privée



Faciliter la
comptabilité et
la facturation

En partenariat avec **iPAIDTHAT**

Faciliter
l'encaissement



15 JULY 2005



**ÊTRE LA BANQUE DES JEUNES
QUI ENTREPRENNENT,**
c'est vous accompagner avec
un compte perso et pro pour
démarrer en quelques clics
votre activité.

DÈS 9,90€/MOIS⁽¹⁾

BANQUE POPULAIRE 

la réussite est en vous

[illegible]

Souscription en ligne

Tarification adaptée

Un accompagnement dédié

Des services extra-bancaires

Gestion de la partie privée



**Un accompagnement avec
l'expertise d'un conseiller
dédié**

BANQUE POPULAIRE 

Des outils clés en main pour lancer son activité



En partenariat avec le Cnam, Banque Populaire va organiser des conférences en ligne mensuelles qui seront ouvertes à tous les jeunes qui ont envie d'entreprendre. Ces événements leur permettront de découvrir toutes les étapes de la création d'entreprise et de poser leurs questions sur l'entrepreneuriat.

En complément, pour les jeunes souhaitant approfondir leurs connaissances, Banque Populaire et le Cnam **proposent le micro-certificat Jeune Entrepreneur.**

Exclusivement réservé aux clients Banque Populaire, ce programme sera structuré en deux temps :

- « J'ai un projet, de la formation au premier client » ;
- « Je suis micro-entrepreneur, je décroche mon premier contrat ».

Cette formation en ligne de 10 heures vise à fournir aux jeunes les outils et les techniques nécessaires pour lancer leur micro-entreprise et décrocher leur premier contrat client. À l'issue de la formation, un open badge attestant des connaissances acquises sera délivré à l'apprenant.



Un service en ligne gratuit, pour monter son business plan et préparer son projet de création d'entreprise