

# Caisse d'Épargne crée "Le rendez-vous de l'année" pour Octobre Rose.

À l'occasion d'Octobre Rose, Caisse d'Épargne s'engage pour la 9<sup>e</sup> année consécutive aux côtés de l'Association Ruban Rose pour sensibiliser le plus grand nombre au cancer du sein et soutenir la recherche.

À partir du 1<sup>er</sup> octobre, fidèle à ses valeurs et à son positionnement « Vous être utile », Caisse d'Épargne se mobilise avec ses collaborateurs, ses clients, des sportifs et des personnalités autour d'un nouveau geste utile : « Le rendez-vous de l'année ». L'objectif, installer le rendez-vous médical avec un professionnel de santé dans la routine annuelle des femmes. Une campagne qui vise non seulement à sensibiliser sur l'importance du dépistage précoce, mais aussi à récolter des dons qui seront intégralement reversés à l'association Ruban Rose.

**Caisse d'Épargne, engagée par nature aux côtés des femmes.**

Caisse d'Épargne a toujours œuvré pour être utile aux femmes. En 1881 déjà, elle est la première banque à leur permettre d'ouvrir un livret d'épargne sans l'aval de leur époux, 84 ans avant la reconnaissance par la loi de leur indépendance financière. Depuis 2006, elle accompagne les sportives et entrepreneures à travers son programme #FemmesDeTalent. C'est donc tout naturellement qu'elle est engagée depuis 9 ans dans la lutte contre le cancer du sein.

Cette année encore, partout en France, les Caisses d'Épargne seront mobilisées tout au long du mois d'octobre pour un rendez-vous bien particulier.

**Le nouveau geste utile, c'est « Le rendez-vous de l'année ».**

Après avoir mis en avant l'importance de l'autopalpation pendant deux ans, Caisse d'Épargne communique cette année sur un autre moyen de dépistage du cancer du sein : prendre rendez-vous au moins une fois par an avec un professionnel de santé. En effet, la prise en charge précoce d'un cancer du sein de petite taille permet à 99 % des Françaises d'en guérir à cinq ans. Pour être utile et dépister les cancers du sein à temps, Caisse d'Épargne crée donc un événement à ajouter à son calendrier afin de se souvenir de prendre ce rendez-vous si important et d'intégrer une nouvelle routine dans les habitudes des Françaises.

Une campagne d'affichage déployée au sein des agences Caisse d'Épargne permet d'ajouter ce rappel annuel à son propre calendrier via un QR code, comme une note récurrente à soi-même.

La campagne comporte également un volet digital, avec une page dédiée sur le site Caisse d'Épargne pour sensibiliser, récolter des fonds et prendre un rendez-vous immédiatement via Doctolib. Sur ses réseaux sociaux, en plus d'interviews et de conseils, deux influenceuses encouragent toutes les générations à programmer leur rendez-vous.

**La Fédération Française de Handball et la Fédération Française de BasketBall au rendez-vous.**

Cette année encore, les partenaires de Caisse d'Épargne - la Fédération Française de Handball, la Fédération Française de BasketBall ainsi que les clubs de supporters - s'engagent à ses côtés pour soutenir la cause et relayer la campagne. Des athlètes, comme Chloé Valentini, Laura Glauser ou encore Marie-Eve Paget, ont tourné un film à destination des réseaux sociaux pour promouvoir le rendez-vous de l'année. Ce film fort et engagé dresse un parallèle entre le rendez-vous sportif et le rendez-vous des femmes « avec leurs seins ».

**La pratique du sport, un message d'engagement en soi.**

En partenariat avec l'application de sport en entreprise Kiplin, les sportifs amateurs peuvent aussi s'engager grâce à un challenge mis en place par Caisse d'Épargne. Collaborateurs, clients et grand public pourront générer des dons au profit de l'Association Ruban Rose via l'application en cumulant des pas. Si l'objectif de 6 000 pas par jour et par participant en moyenne est atteint, un don de 75 700 € sera versé aux associations contre le cancer du sein et à la Recherche.

**Le rendez-vous de l'année est avec vos seins.**

Une prise en charge précoce d'un cancer du sein de petite taille, c'est 99 % de chances de guérison à cinq ans. Le geste utile : prendre rendez-vous une fois par an avec un professionnel de santé. Caisse d'Épargne soutient l'association Ruban Rose depuis 9 ans.



Ajouter à votre agenda





**Le rendez-vous de l'année  
est avec vos seins.**

Une prise en charge précoce d'un cancer du sein de petite taille, c'est 99% de chances de guérison à cinq ans. Le geste utile : prendre rendez-vous une fois par an avec un professionnel de santé. Caisse d'Épargne soutient l'association Ruban Rose depuis 9 ans.



Ajouter à votre agenda



**RUBAN ROSE**  
cancerdusein.org



**CAISSE  
D'ÉPARGNE**  
Vous être utile.

Document à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle.  
BPCE - Crédit coopératif et banque et crédit de solidarité au capital de 197 000 000 euros - Siège social : 1, promenade Germaine Tardieu 91017 PARIS - RCS PARIS N° 452 495 912 - Illustration : Lisa Tegmeier - Agence : The Good Company - Crédit de la Fédération Française de Handball et de la Fédération Française de Basketball

## À propos de Caisse d'Épargne

Les 15 Caisses d'Épargne sont des banques coopératives au service de leur région. Avec 16,9 millions de clients (dont 4,4 millions de sociétaires), elles accompagnent toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales. Elles privilégient le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, versement des crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, projets immobiliers, assurances. Les Caisses d'Épargne font partie du Groupe BPCE, 2<sup>e</sup> groupe bancaire en France.

## À propos de l'Association Ruban Rose

Créée en France en 1994 par le groupe Estée Lauder Companies France et le magazine Marie Claire, cette association est dotée d'une double mission: sensibiliser le grand public sur le cancer du sein à travers une campagne annuelle d'information - c'est le célèbre mois "Octobre Rose" et récolter des fonds tout au long de l'année pour soutenir la Recherche grâce aux Prix Ruban Rose qui récompensent des travaux de projets ciblés.

## À propos de la Fédération Française de Handball

La Fédération française de handball est une association, régie par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901, fondée en 1941 et reconnue d'utilité publique par décret

du 4 août 1971, qui a pour objet l'organisation, la promotion et le développement du handball et de ses disciplines connexes. Elle est agréée par le ministère chargé des sports et en vertu du code du sport, dotée de prérogatives de puissance publique pour organiser les compétitions sportives de handball à l'issue desquelles sont délivrés les titres nationaux, régionaux et départementaux, pour procéder aux sélections des équipes de France correspondantes et pour proposer l'inscription sur les listes de sportifs, d'entraîneurs, d'arbitres et juges de haut niveau.

## À propos de la Fédération Française de Basketball

Créée en 1932, la Fédération Française de Basketball compte aujourd'hui près de 680 000 licenciés, dont 35% de femmes, qui évoluent dans plus de 3 800 clubs. Le basketball est en France le 1<sup>er</sup> sport en salle et le 2<sup>ème</sup> sport collectif. La FFBB gère les Equipes de France de deux disciplines olympiques (5X5 et 3X3), organise de grands événements autour du basketball partout en France et est un acteur social engagé pour la promotion des valeurs de solidarité, de fairplay et d'intégration. [www.ffbb.com](http://www.ffbb.com)

Lien utile : [www.cancerdusein.org](http://www.cancerdusein.org)

## Contacts presse :

### Groupe BPCE - Caisse d'Épargne :

Marine Robin  
marine.robin@bpce.fr  
+33 (0)1 58 40 44 12  
+33 (0)6 11 66 78 17  
[www.groupebpce.fr](http://www.groupebpce.fr)

### Association Ruban Rose :

Agence Brunswick  
Thomas Baur  
tbaur@brunswickgroup.com  
+33 (0)6 80 18 85 66

### The Good Company :

[thegoodpresse@thegoodco.fr](mailto:thegoodpresse@thegoodco.fr)