

Black Friday 2024 : succès confirmé des marketplaces et engouement marqué des seniors

Paris, le 6 décembre 2024

Le Baromètre Digital & Payments de BPCE L'Observatoire a analysé la consommation en France dans 10 secteurs emblématiques pendant la semaine du Black Friday (25 au 29 novembre 2024). Cette édition révèle l'intérêt persistant des Français pour cet évènement. Avec une hausse de 13% des achats et un panier moyen de 66 €, la Black Week 2024 attire de nouveaux consommateurs. Cette année, si le e-commerce représente un achat sur trois, porté par les marketplaces, les magasins physiques enregistrent aussi une belle performance, et captent 4 achats sur 5 des seniors.

Un rendez-vous incontournable désormais ancré dans le calendrier commercial

La semaine du Black Friday 2024 a su capter de **nouveaux consommateurs, en progression de +8%**. Plus d'un achat sur quatre a été réalisé le vendredi 29 novembre 2024, jour officiel du Black Friday, (tendance identique à 2023).

Cette envolée des dépenses des Français témoigne de leur engouement grandissant pour les bonnes affaires à l'approche des Fêtes de fin d'année. **Ce Black Friday 2024 a même dépassé les soldes d'hiver 2024 en termes de panier moyen, puisqu'il s'élève à 66 € contre 62 €.**

Les marketplaces, grandes gagnantes de cette édition

Le e-commerce est un canal incontesté de la Black Week 2024 : plus d'un achat sur trois est réalisé en ligne, contre un sur cinq le reste de l'année. Avec un **panier moyen de 81€** (contre 57€ en magasin), le commerce en ligne tire profit de recommandations personnalisées et de promotions attractives qui incitent les consommateurs à dépenser davantage.

Les marketplaces, sites emblématiques du commerce en ligne, ont même enregistré **une augmentation spectaculaire de +40 % d'achats**, soutenue par +30 % de nouveaux clients.

De belles performances également dans les magasins

Les points de vente physiques ont comptabilisé une **hausse de +14 % d'achats**, séduisant +9 % de nouveaux clients durant la Black Week.

Les secteurs du discount non alimentaire et de la **beauté et cosmétiques**, très développés en magasin, illustrent parfaitement cette tendance, avec des hausses d'achats respectives de **+27 % et +25 %**.

Un évènement adopté par les seniors

Lors de la Black Week 2024, les plus de 65 ans ont été plus nombreux **(+13% de consommateurs)** et ont réalisé au total **plus d'achats (+17%)** qu'en 2023. Ces consommateurs se tournent plus facilement vers les boutiques physiques qui captent 4 achats sur 5. Cette année, le 1^{er} secteur qu'ils ont plébiscité pour leurs achats est le bricolage et l'aménagement de la maison.

Les 10 secteurs emblématiques étudiés :

- Prêt-à-porter (y compris fast fashion et équipements sportifs)
- Chaussures
- Bijouterie et horlogerie
- Bricolage et aménagement de la maison
- Électronique et électroménager
- Discount non alimentaire
- Tourisme (compagnies aériennes, agences de voyage et hôtels)
- Beauté et cosmétiques
- Jeux vidéo
- Marketplaces

Toute utilisation de ces données doit s'accompagner de la mention « Baromètre Digital & Payments de BPCE L'Observatoire ».

À propos du Baromètre Digital & Payments de BPCE L'Observatoire

À la croisée de l'évolution des modes de paiement et de la transformation des comportements de consommation, le Baromètre Digital & Payments de BPCE L'Observatoire est basé sur les transactions anonymisées de 20 millions de cartes bancaires émises par les Banques Populaires et les Caisses d'Epargne et gérées par BPCE Payment Services. Âge, catégorie socioprofessionnelle, localisation des achats, montant des dépenses : ce Baromètre est le seul en France à disposer d'une si large représentativité de la population française, ce qui en fait un outil d'une grande richesse pour analyser les tendances de la consommation en France..

BPCE L'Observatoire recouvre l'ensemble des publications et des études réalisées par les économistes et les experts métiers du Groupe BPCE sur les sujets d'économie et de société, en lien avec nos activités de banquier et d'assureur.

À propos du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE est le deuxième acteur bancaire en France. Avec 100 000 collaborateurs, il est au service de 35 millions de clients dans le monde, particuliers, professionnels, entreprises, investisseurs et collectivités locales. Il est présent dans la banque de proximité et l'assurance en France avec ses deux grands réseaux Banque Populaire et Caisse d'Epargne ainsi que la Banque Palatine et Oney. Il déploie également au niveau mondial les métiers de gestion d'actifs et de fortune, avec Natixis Investment Managers, et de banque de grande clientèle avec Natixis Corporate & Investment Banking. La solidité financière du Groupe est reconnue par quatre agences de notation financière avec les notes LT de rang senior préféré suivantes : Moody's (A1, perspective stable), Standard & Poor's (A+, perspective stable), Fitch (A+, perspective stable) et R&I (A+, perspective stable).

Contacts presse Groupe BPCE

Christophe Gilbert : christophe.gilbert@bpce.fr / 33 (0)6 73 76 38 98
Mélissa Bourguignon : melissa.bourguignon@bpce.fr / 33(0)6 17 56 95 37



[groupebpce.com](https://www.groupebpce.com)