







L'avenir nous tourmente, le passé nous retient, c'est pour cela que le présent nous échappe.

> Gustave Flaubert (Lettre à Louis Bouilhet, 19 décembre 1850)



Sommaire

Édito5
Méthodologie6
Faits marquants7
1. Envie de changement11
2. Lieux de vie
3. Santé
4. Épargne21
5. Retraite 24
6. Facteurs de craintes et perceptions de l'avenir29
7. Rôle des assureurs : attentes des Français36



Le Baromètre Assurances de BPCE L'Observatoire initié par BPCE Assurances, en partenariat avec l'institut Viavoice, a été lancé en 2022, alors que notre pays sortait à peine de la crise sanitaire du Covid-19. Cette pandémie, on s'en souvient, avait fait émerger le souhait d'envisager un "monde d'après". Conceptualisé par de nombreux intellectuels, penseurs et citoyens qui espéraient que cette période exceptionnelle conduise à des changements profonds et positifs pour et dans la société, ce "monde d'après" était envisagé comme une opportunité de repenser le "système". Il appelait, entre autres, à un nouveau rapport à l'économie, un éveil écologique, un recentrage sur l'essentiel.

Dans les faits, l'après-pandémie a surtout été marqué par un retour à la normale, avec des tendances contradictoires. C'est ce qu'ont montré les trois précédentes éditions du Baromètre

Assurances de BPCE L'Observatoire. Celles-ci ont également mis en exergue le souhait affirmé des Français de bénéficier de nouvelles protections pour faire face à des craintes de plus en plus prégnantes – le déclassement, la remise en cause de l'État-providence, l'avenir des retraites... – dans un contexte instable marqué par de nombreuses incertitudes politiques, sociales, économiques, géopolitiques.

Qu'en est-il exactement ? C'est ce qu'a souhaité explorer notre baromètre 2025. Aux thématiques originelles (rapport au changement, lieux de vie, santé, épargne, retraite), se sont ajoutés deux nouveaux éclairages : le premier porte sur les facteurs de craintes et de vulnérabilités et la perception de l'avenir, le second sur le rôle des assureurs.

Cette nouvelle publication dessine le portrait d'une société française en quête de sécurité, de stabilité et de sérénité.

Bonne lecture

Étude réalisée par l'institut VI/VOICE pour BPCE ASSURANCES du 27 février au 4 mars 2025



INTERVIEWS RÉALISÉES EN LIGNE

Échantillon de **2000 Français** représentatifs de la population

Âgés de 18 ans et plus

Résidant en France métropolitaine

REPRÉSENTATIVITÉ ASSURÉE PAR LA MÉTHODE DES QUOTAS

Appliquée aux **Critères** suivants :





Région Catégorie d'agglomération



Une France marquée par la prudence et des idéaux modérés

'année 2025 s'est ouverte dans un contexte national et international instable. En France, la situation économique et les débats sur l'avenir des retraites ont ravivé des tensions politiques déjà vives depuis la dissolution de l'Assemblée nationale en 2024. Au plan international, la redéfinition des repères classiquement admis depuis plusieurs décennies, chamboulent les rapports de force et les représentations qui gagnent les opinions.

Après la parenthèse olympique, cette année 2025 sera-t-elle l'occasion pour les Français de réinterpréter leurs idéaux de vie et leurs opinions ? Cette nouvelle édition du Baromètre Assurances de BPCE L'Observatoire, menée par BPCE Assurances avec l'institut Viavoice, met en lumière des choix sécurisés et pragmatiques des Français, avec une approche mesurée face à l'avenir, dans une société en quête de stabilité.

Une envie de changement en demi-teinte

L'envie de changement marque un léger recul (81 %, -4 points). Cette évolution masque des disparités : si 52 % des Français souhaitent changer « peu de choses dans leur vie » (+4 points), 20 % d'entre eux veulent un changement profond (-8 points), dénotant ainsi une opinion probablement plus nuancée, comme le souligne la hausse de 5 points des Français ne souhaitant rien changer à leur vie (15 %). Cette envie de changement est plus marquée chez les 35-39 ans et les cadres (89 %), les habitants de l'agglomération parisienne (86 %) et les diplômés de l'enseignement supérieur (87 %).

L'ordonnancement de ces changements souhaités est stable : la volonté de consacrer plus de temps aux loisirs est en tête (41 %), bien qu'en forte baisse (-9 points). L'ensemble des autres indicateurs affiche une certaine stabilité (+/- 3 points). Par ailleurs, dans un monde qui va vite, plus d'un tiers des Français (32 %) souhaite encore ralentir son rythme de vie et prendre plus de temps. Le lieu de vie reste également un aspect clé des changements souhaités: 36 % des Français souhaitent changer de logement (-1 point), tandis que la volonté d'un déménagement dans une autre ville ou un autre pays progresse (respectivement 27 %, +3 points et 12 %, +2 points).

Malgré ces aspirations liées au lieu de vie, concrétiser un projet de déménagement reste complexe : moins de 40 % des Français expriment

l'envie concrète de déménager dans les trois prochaines années, une légère baisse qui s'explique par un recul des déménagements d'ampleur : ceux consistant à changer de ville ou de région (-3 points) voire même de pays (-3 points). Conséquence logique, parmi les Français qui veulent déménager, la probabilité de passage à l'acte a nettement progressé (81 %, +13 points).

Confiance en matière de santé : des évolutions contrastées

En 2025, les Français continuent d'accorder en priorité leur confiance aux mutuelles et aux complémentaires de santé, en dépit d'un recul de 10 points par rapport à l'année dernière.

La confiance accordée à la puissance publique se stabilise après la baisse tendancielle des dernières éditions : un Français sur deux estime qu'il constitue la protection la plus efficace face aux problèmes de santé. Cette donnée se confirme lorsqu'il s'agit d'identifier sur qui compter en cas de problèmes de santé : 50 % estiment devoir surtout compter sur eux-mêmes (-7 points depuis 2024), tandis que 43 % déclarent pouvoir compter sur l'État et ses services (+7 points), soulignant une opposition majeure entre les catégories modestes (34 % font confiance à l'État) et supérieures (53 %). Le contraste entre l'individuel et la puissance publique reste un point de vigilance dans la mesure où la santé demeure un sujet d'inquiétude pour 56 % des Français.

Épargne : une approche sécuritaire

Les dynamiques d'épargne sont placées sous le signe de la prudence. En effet, un Français sur deux privilégie la sûreté et la protection (+9 points, en nette hausse depuis 2024) à la rentabilité (28 %, - 6 points). Le montant alloué à l'épargne reste globalement stable : si la moitié des Français prévoit d'épargner ni plus ni moins qu'avant, un quart envisage d'augmenter son effort d'épargne.

Concernant les motivations d'épargne, 39 % des Français conservent cette épargne pour les temps difficiles, témoignant d'un net écart par rapport aux autres destinations d'usage, des vacances et loisirs (13 %) au placement dans une assurance vie (4 %).

La question des retraites : inquiétudes et attentes de Français

L'avenir des retraites est un suiet d'inquiétude pour 78 % des Français, en particulier pour les femmes (84 % contre 72 % des hommes), pour les plus de 35 ans et les catégories moins favorisées (83 %). En ce qui concerne le financement du système des retraites, 53 % des Français se prononcent en faveur d'un modèle « par capitalisation », couplé ou non avec un système par répartition. À noter qu'un tiers des Français préfère ne pas s'exprimer à ce sujet. Outre le système de financement des retraites, l'épargne retraite connait une progression notable dans les esprits : 56 % des actifs

déclarent mettre de l'argent de côté pour leur propre retraite (+ 8 points par rapport à l'année dernière), une tendance qui est logiquement plus marquée parmi les catégories socioprofessionnelles aisées (69 %) et les habitants des grandes agglomérations. La capacité à vivre correctement (40 % des actifs) et l'indépendance financière (32 %) demeurent les deux premiers facteurs incitant à épargner davantage pour la retraite.

Les Français au présent : enjeux et vulnérabilités

En ce début d'année 2025, L'appréhension face aux aléas de la vie se reflète également dans la perception des enjeux sociétaux : 53 % des Français s'inquiètent du coût de la vie et de l'inflation et près de la moitié exprime des craintes liées à l'insécurité et aux violences. Par ailleurs, l'instabilité politique et sociale du pays, l'accès aux soins, les tensions géopolitiques et le changement climatique préoccupent plus d'un tiers de la population. Le sentiment général de protection est partagé: 49 % des Français se sentent mal protégés, contre 46 % s'estimant au contraire bien protégés, avec des contrastes selon les régions (Nord vs Centre-Sud) et un écart notable de 10 points entre les personnes se sentant « très bien protégées » (3 %) et « très mal protégées » (13 %). De nature très variée, les principaux facteurs de vulnérabilités concernent la situation économique et sociale du pays (62 %), le contexte international (59 %) et la situation individuelle, en premier lieu la santé physique (51 %).

Les Français et leur avenir : enjeux et craintes

Le constat est sans appel : seuls 12 % des Français perçoivent l'avenir comme une source d'espoir, tandis qu'il apparaît comme porteur de « craintes » pour 84 % des Français. En résonance, 47 % des personnes interrogées considèrent que leur situation personnelle restera globalement la même à long terme, tandis que plus d'un tiers envisagent une détérioration. Plus de sept Français sur dix considèrent que la prévoyance est un enjeu important, une importance encore plus marquée pour la dépendance (77 %), à savoir la perte d'autonomie qui représente même un enjeu prioritaire aux yeux de 47 % des Français.

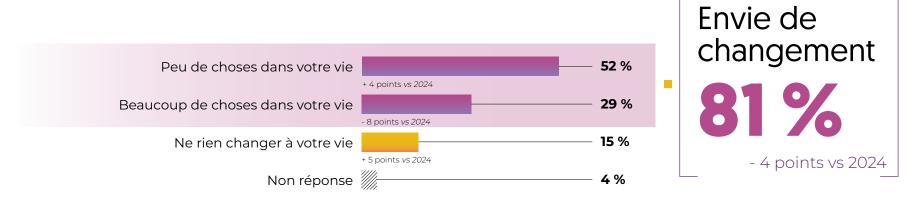
Les Français, les risques de la vie et leurs attentes en matière d'assurance

Pour se protéger face aux risques de la vie, 48 % des Français préconisent des solutions individuelles. En particulier, lorsqu'il s'agit de leur relation aux assurances, 76 % considèrent que la mission prioritaire d'un assureur est d'indemniser en cas de sinistre. La rapidité et l'efficacité d'indemnisation représente d'ailleurs l'attente prioritaire de 49 % des Français. Au-delà de l'indemnisation, 43 % des Français attendent également des assurances qu'ils accompagnent leurs clients dans la prévention et la gestion des risques.



Envie de changement

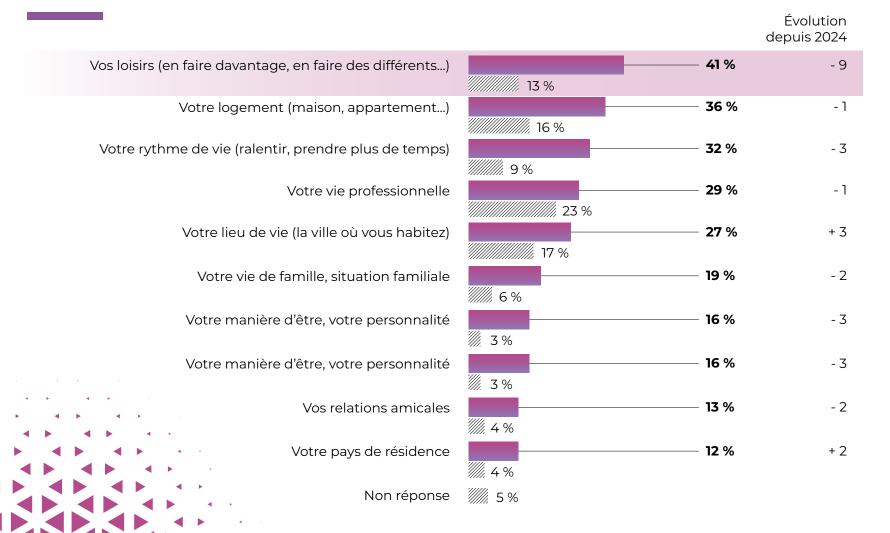
Vous personnellement, diriez-vous que vous avez envie de changer...



Base: ensemble (2000 personnes)



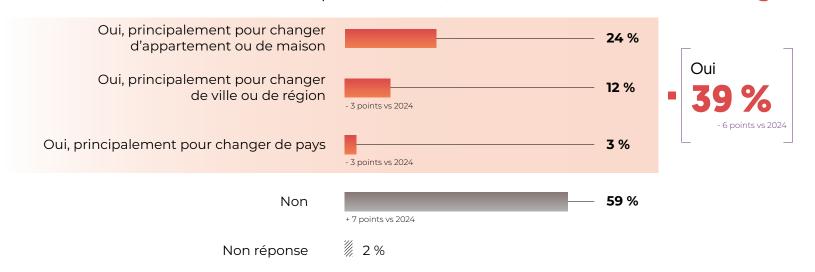
Qu'est-ce que vous aimeriez changer dans votre vie?



Base: ceux qui aimeraient changer quelque chose dans leur vie (1613 personnes). Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.

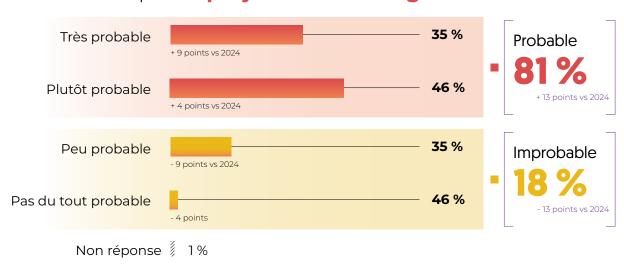


Pour les trois années qui viennent, avez-vous envie de déménager?



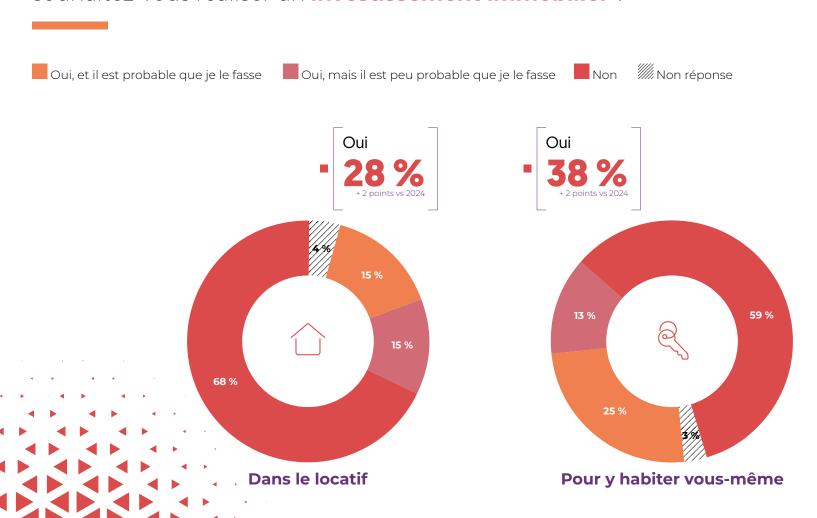
Base: ensemble (2000 personnes)

Et diriez-vous que ce projet de déménagement est...



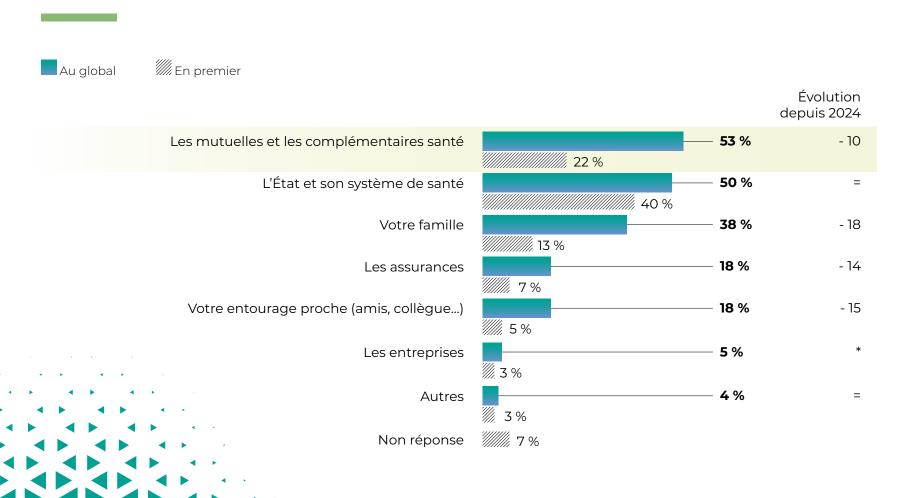
Base: ceux qui souhaitent déménager dans les années à venir (783 personnes)

Dans les **prochains mois** ou les **trois prochaines années**, souhaitez-vous réaliser un **investissement immobilier**?

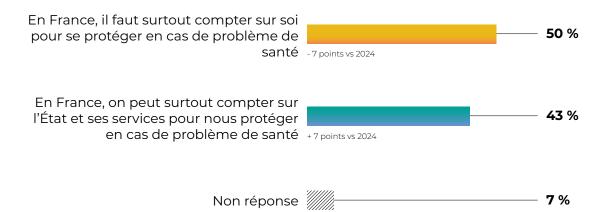




Selon vous, quels sont les **acteurs les plus efficaces** pour vous **protéger** en cas de **problèmes de santé** ?



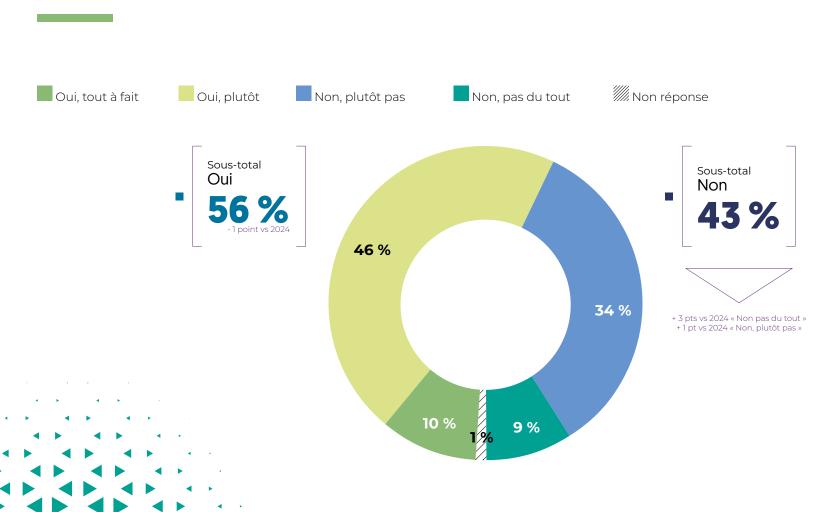
Avec laquelle de ces deux affirmations êtes-vous le plus d'accord ?





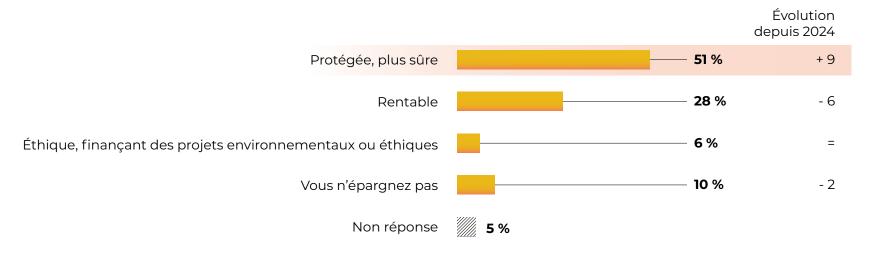
		Il faut compter sur soi	On peut compter sur l'État
C	Hommes	47 %	49 %
Sexe	Femmes	52 %	39 %
	18 - 24 ans	42 %	49 %
_	25 - 34 ans	52 %	41 %
Âge	35 - 49 ans	53 %	40 %
	50 - 64 ans	52 %	42 %
	65 ans et plus	47 %	47 %

Vous personnellement, êtes-vous **inquiet pour votre santé à l'avenir** ?





Votre épargne doit-elle être en priorité...?

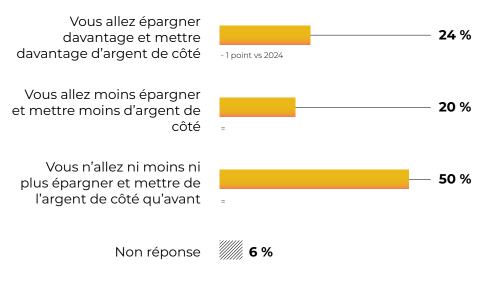




		Protégée	Rentable	Éthique
Cava —	Hommes	50 %	31 %	7 %
Sexe	Femmes	52 %	26 %	5 %
	18 - 24 ans	39 %	32 %	12 %
	25 - 34 ans	48 %	35 %	10 %
Âge	35 - 49 ans	49 %	34 %	4 %
	50 - 64 ans	50 %	28 %	4 %
	65 ans et plus	59 %	20 %	5 %

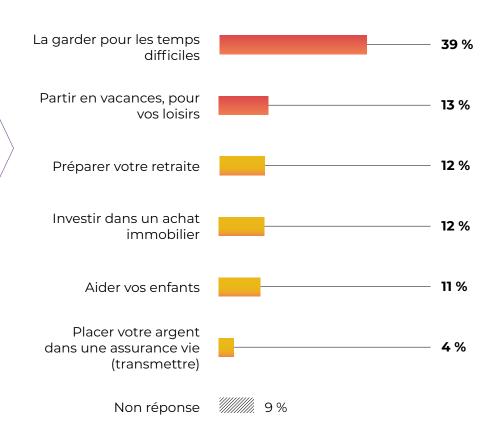
Base: ensemble (2000 personnes)

Concernant **votre épargne**, diriez-vous que...

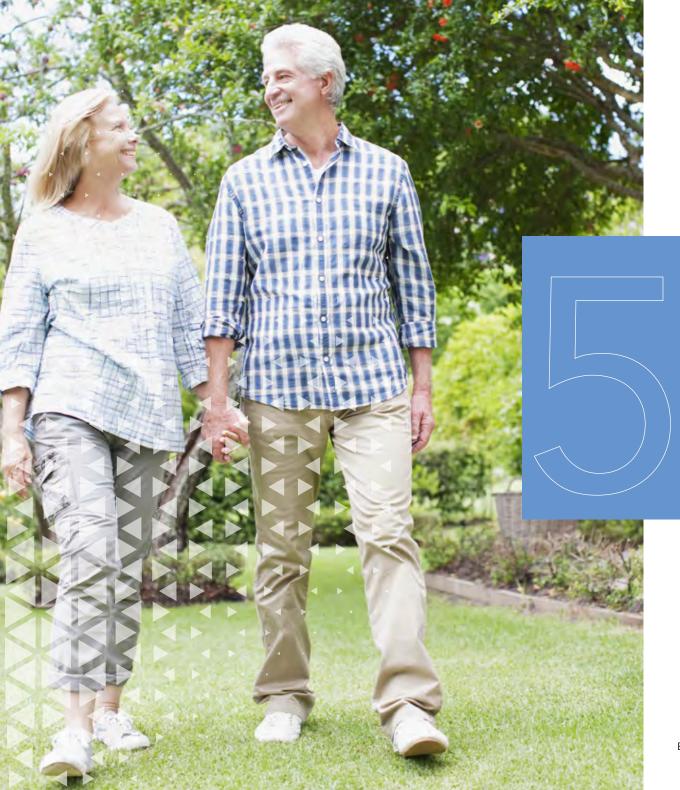


Base: ensemble (2000 personnes)

Et qu'allez-vous faire de votre épargne?

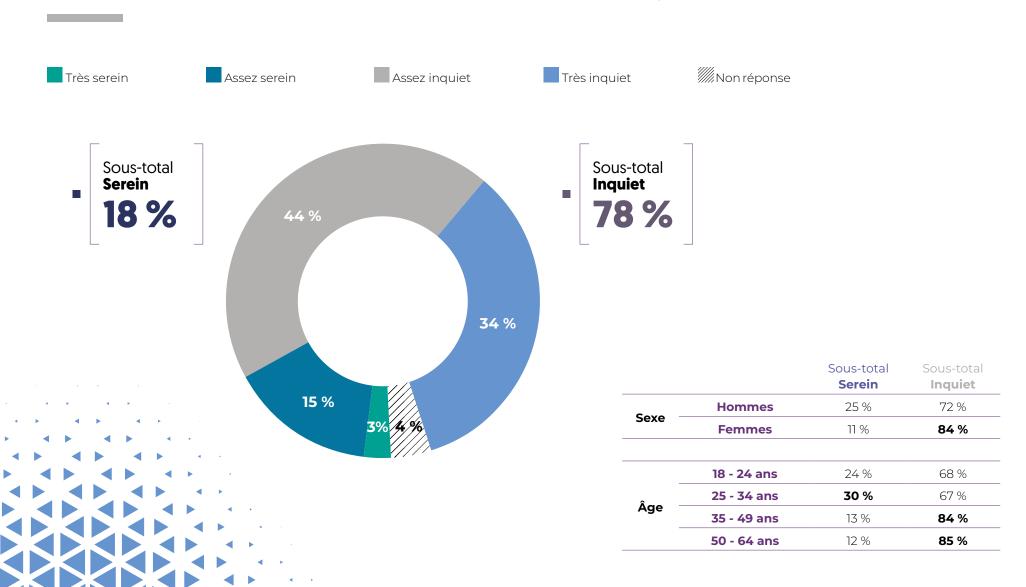


Base : ensemble (2000 personnes) Une seule réponse possible

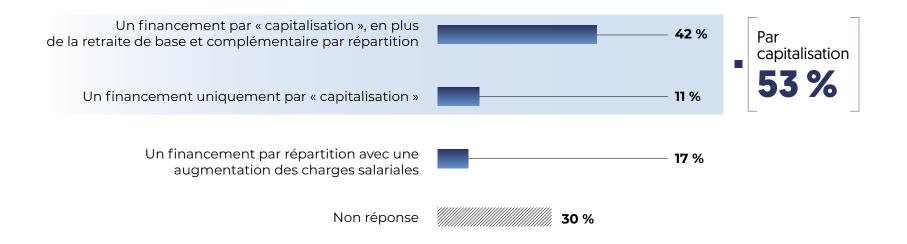


Retraite

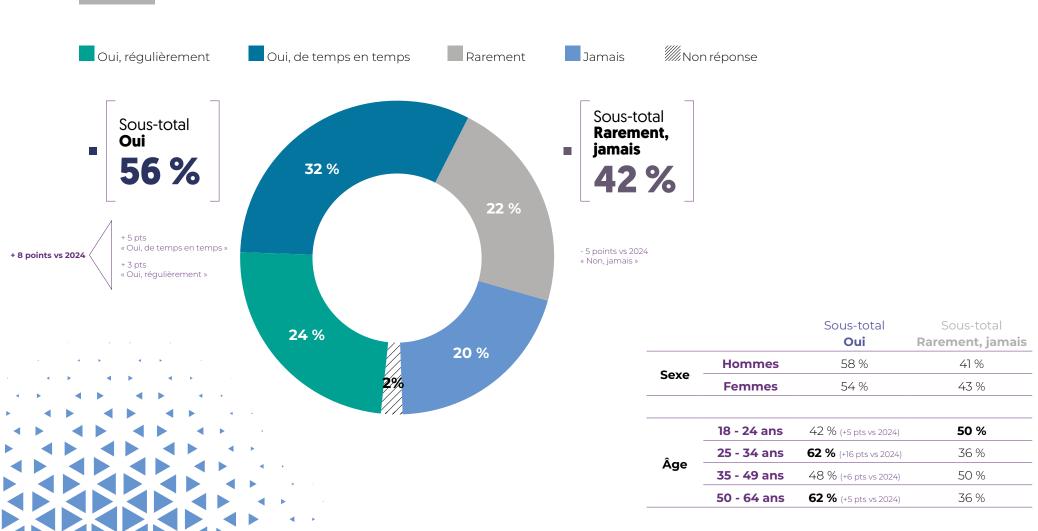
Concernant l'avenir des retraites en France, diriez-vous que vous êtes...



Parmi les différentes possibilités suivantes pour **financer les retraites**, lequel de ces **régimes** seriez-vous prêt à **envisager prioritairement**?

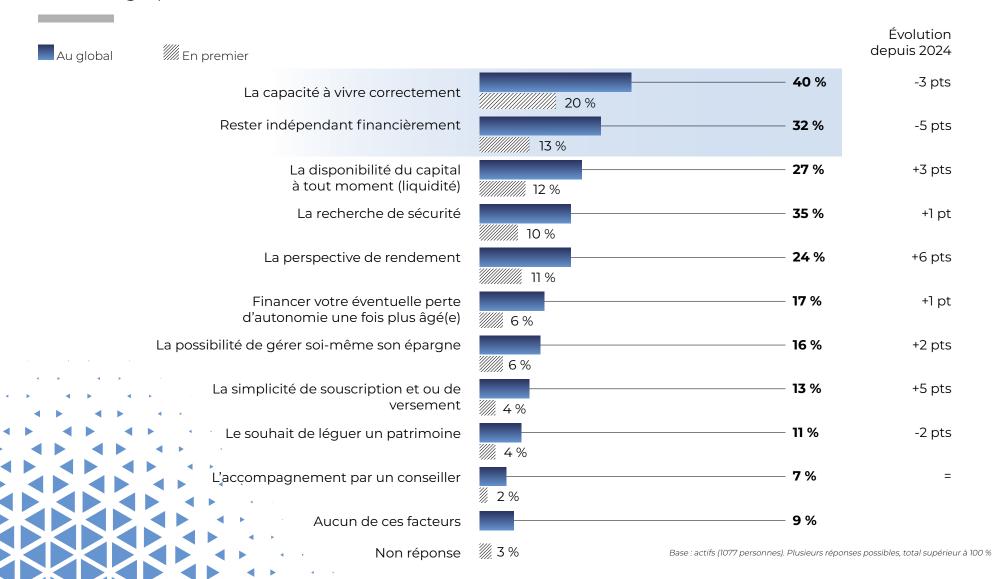


Vous-même, diriez-vous que vous mettez de l'argent de côté pour votre propre retraite?



Base: actifs (1077 personnes)

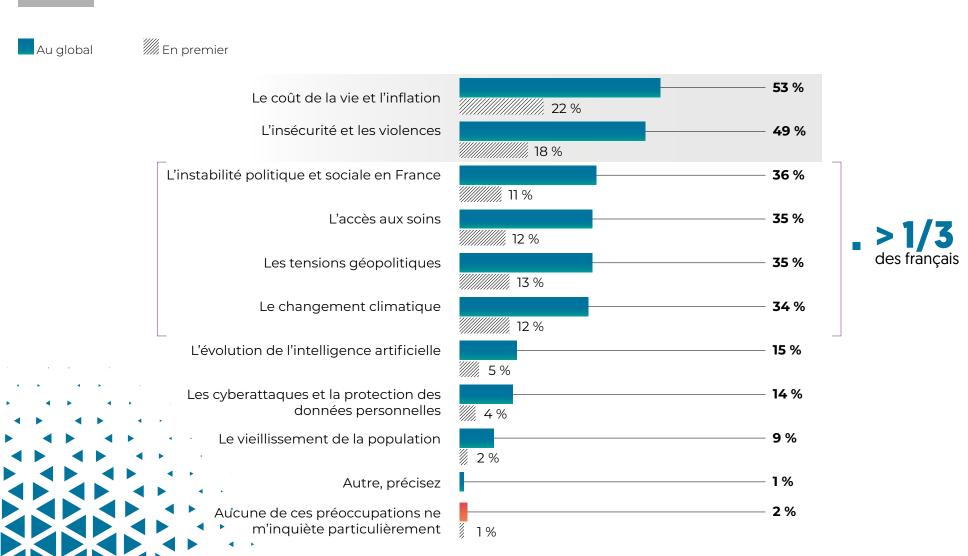
Quels sont les facteurs qui pourraient vous inciter à épargner davantage pour votre retraite ?





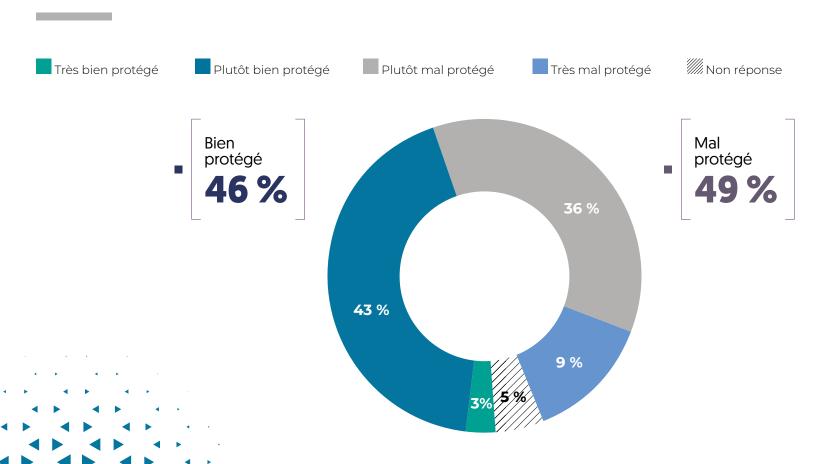
Facteurs de craintes et perceptions de l'avenir

Parmi les enjeux suivants, lesquels vous inquiètent le plus aujourd'hui?



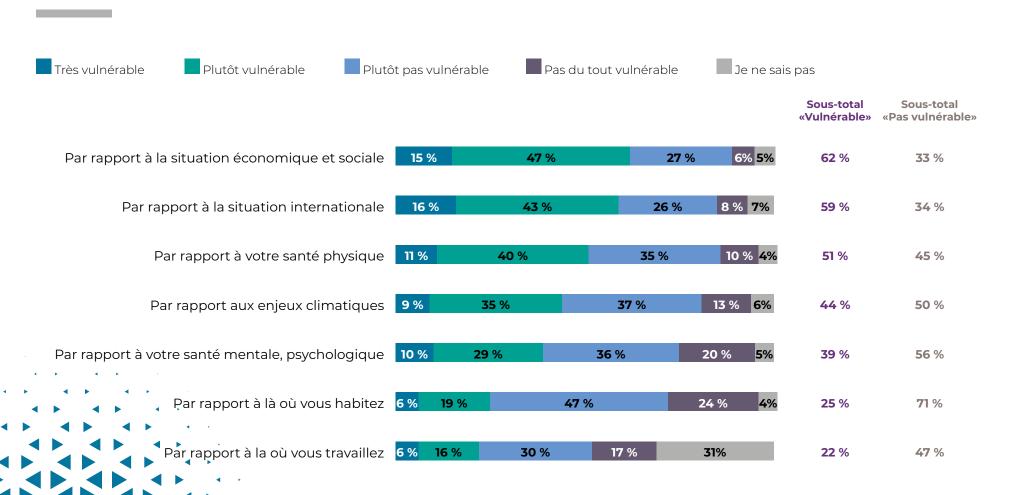
Base : ensemble (2000 personnes). Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

De manière générale, en France et dans la société, diriez-vous que vous vous sentez :



Base : ensemble (2000 personnes).

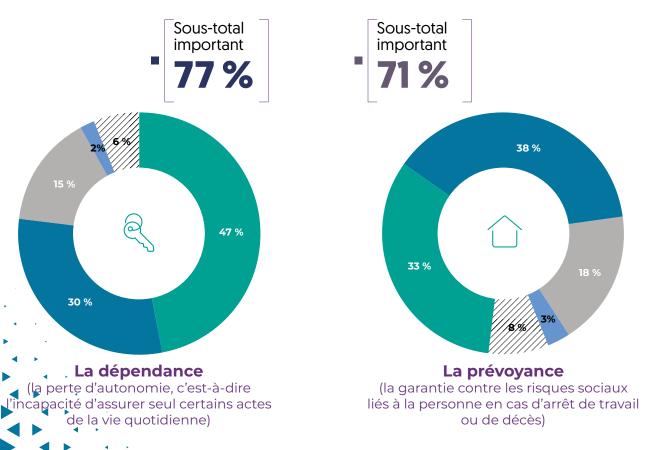
Sur chacun des **domaines suivants**, diriez-vous que **vous vous sentez personnellement** très vulnérable, plutôt vulnérable, plutôt pas vulnérable, pas du tout vulnérable ?



Base : ensemble (2000 personnes).

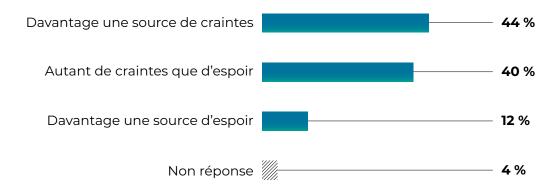
Selon vous, les **deux enjeux** suivants sont-ils pour vous-même :





Base: ensemble (2000 personnes).

Concernant l'avenir, diriez-vous qu'il est pour vous :

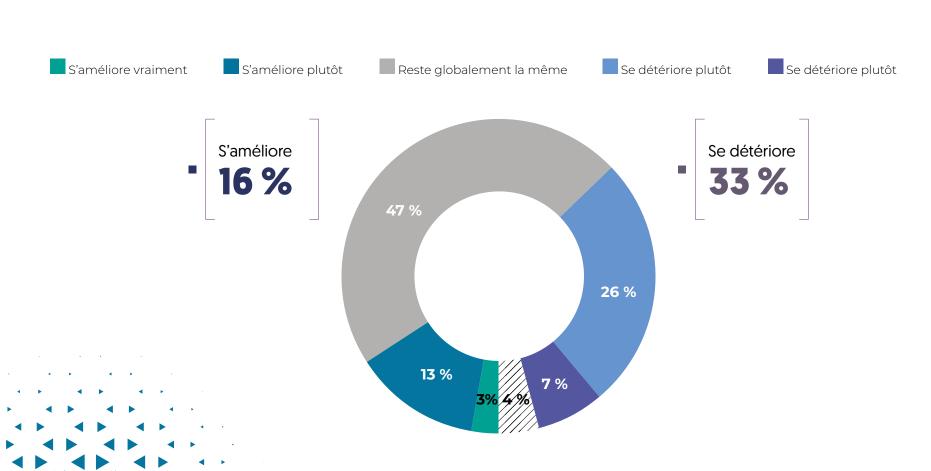




Base : ensemble (2000 personnes).

Mon réponse

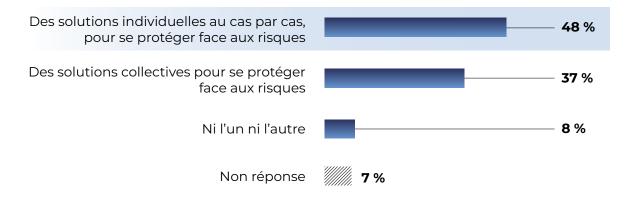
Sur la longue durée, diriez-vous que votre situation personnelle dans la société...



Base : ensemble (2000 personnes).



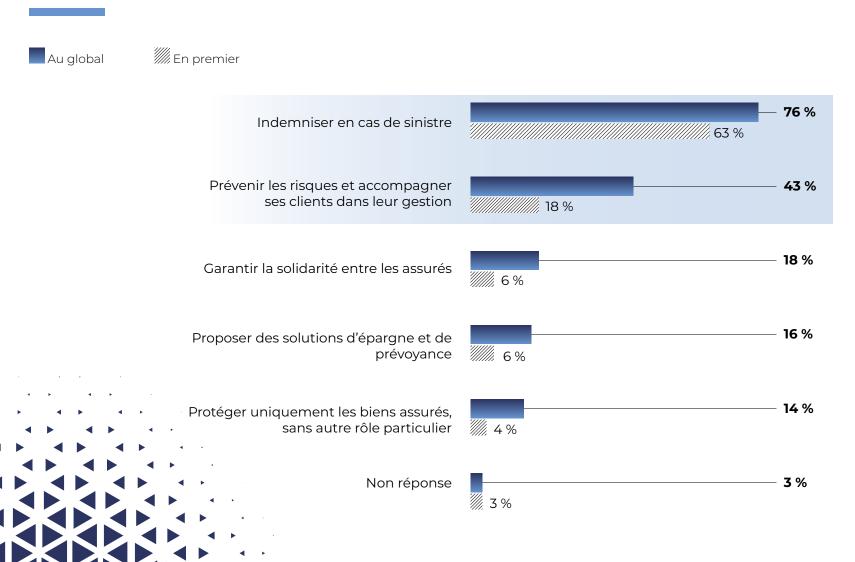
Rôle des assureurs: attentes des Français Selon vous, face aux **risques qui existent dans la vie**, est-il préférable de mettre en place...





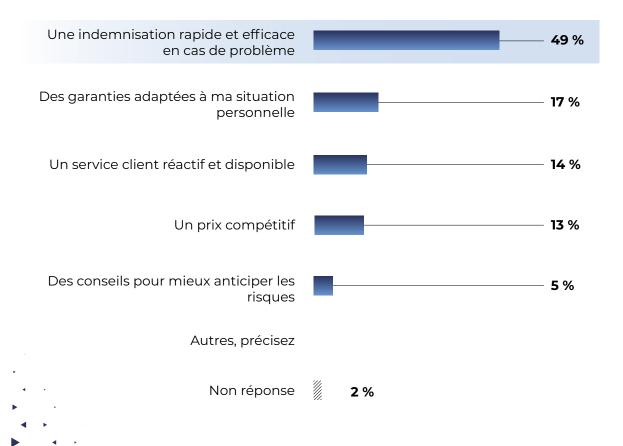
Base : ensemble (2000 personnes). Une seule réponse possible

Qu'est-ce que vous aimeriez changer dans votre vie?



Base : ensemble (2000 personnes). Deux réponses possibles, total supérieur à 100 %

Vous personnellement, qu'attendez-vous en **priorité d'un assureur**?



Base : ensemble (2000 personnes). Une seule réponse possible

L'ensemble des publications du Groupe BPCE est accessible sur groupebpce.com

















