

Conférence de presse

**L'Observatoire de la Petite Entreprise
FCGA / Banque Populaire - Tops et Flops 2024**

10 juin 2025

Anthony CLEMENT

Directeur du développement Banque Populaire –
Marché des Professionnels et Entreprises



Frédéric BERNARD

Président de la FCGA



Christophe DUNOYER

Président de la Commission des Etudes Économiques de la FCGA



Nouveautés 2024

- **Élection de Frédéric BERNARD** à la Présidence de la FCGA
- **Nomination de Christophe DUNOYER**, à la Vice-Présidence de la FCGA et à la Présidence de la Commission des Etudes Economiques

➔ Mise en place d'un baromètre avec des indices généraux et par profession mensuel ou trimestriel pour le bâtiment.

➔ Mise en place d'un baromètre individuel mensuel ou trimestriel à destination de nos adhérents

2024 : Ralentissement

Secteur par secteur, profession par profession, tour d'horizon des « tops » et des « flops » des petites entreprises de l'artisanat, du commerce et des services en 2024.



Indice TPE : -0,9%

Chiffres clés

Indice Global :

2024 : -0,9%
2023 : +1,5%

Indice commerce et services :

2024 : +0,5%
2023 : +2,3%

Indice Bâtiment :

2024 : -5,4%
2023 : -1,3%

L'Année 2024

Dans un climat marqué notamment **par l'incertitude politique**, la croissance de la France reste en 2024 au même niveau qu'en 2023. La hausse du PIB, pourtant dopée pendant **l'été par l'effet J.O.**, ne dépasse finalement pas 1,1% pour l'année. Il en est de même de la consommation des ménages, +0,9% en 2024 comme en 2023, mais dans un contexte **nettement moins inflationniste**, +2,0% en 2024 après +4,9% en 2023 et +5,2% en 2022.

L'indice des commerces et services reste positif en 2024 + 0,5 % dopé par l'indice de la santé + 3,6 % et marqué par la baisse de l'indice des secteurs de l'équipement de la maison et de l'équipement de la personne – 1,1 % et – 0,8%.

Pour le bâtiment la dégradation est confirmée. Les **fortes hausses des taux d'intérêt** de 2022 et 2023, suivies d'une relative stabilité en 2024, ont continué d'impacter négativement le marché immobilier.

Le **faible nombre de transactions** ne favorisant ni la construction neuve ni la rénovation, l'indice Bâtiment recule fortement de 5,4%, après -1,3% en 2023. **Toutes les activités sont touchées** par une baisse d'activité, s'échelonnant de -1,3% pour la Couverture à -9,2% pour la Maçonnerie. Si l'Electricité et la Peinture avaient réussi à maintenir une orientation positive de leur activité en 2023, elles ne résistent pas au reflux de 2024, avec des baisses respectives de 4,8% et 3,7%.

Indices	2020	2021	2022	2023	2024
Commerce et services	-9,4%	+8,2%	+7,6%	+2,3%	+0,5%

Indices	2020	2021	2022	2023	2024
Bâtiment	-6,9%	+8,4%	+3,3%	-1,3%	-5,3%

Sommaire

- 01 Le bilan général
- 02 Le palmarès des secteurs
- 03 Trois grands enseignements à retenir
- 04 Le hit-parade des professions
- 05 Avis d'Expert

01- Bilan Général

« Reprise, quand viendras-tu? »

C'est de nouveau le chant désespéré des entrepreneurs après deux années chaotiques marquées par l'actualité internationale pénalisante et une instabilité politique sans précédent.

Depuis plusieurs années nos entreprises ne sont pas épargnées :

- **le choc de la pandémie de Covid-19,**
- **la flambée des tarifs de l'énergie,**
- **l'envolée du coût des matières premières,**
- **l'augmentation des taux d'intérêts,**
- **l'incertitude politique.**

En 2024, dans ce contexte international et politique, le **PIB est de nouveau à la peine et atteint 1,1%** (contre 0,9% en 2023).

Tous les autres indicateurs mesurés par l'INSEE confirment cette régression générale :

- **la consommation des ménages (+0,9% comme en 2023),**
- **l'investissement des entreprises se replie (-1,6% contre +3,1%).**

Une nouvelle conjoncture défavorable qui affecte fatalement les performances des petites entreprises. Celles-ci ne parviennent pas à maintenir un taux d'activité positif :

- **Soit un taux d'activité de -0,9%,** en nouvelle baisse par rapport aux +1,5% de 2023.

Une des rares bonnes nouvelles reste la nouvelle création nette d'emploi, avec en 2024 un taux d'emploi au plus haut niveau depuis 1975.

02- Le Palmarès des secteurs

	2024	2023
1 – Les cafés, hôtels et restaurants	+1,0%	+6,2%
2 – La vente et la réparation automobile	+1,4%	+4,4%
3 – Le commerce de détail alimentaire	+1,4%	+4,3%
4 – Les entreprises de parcs et jardins	+1,6%	+2,8%
5 – La beauté-esthétique	+0,8%	+2,3%
6 – L'équipement de la personne	+0,8%	+0,9%
7 – L'équipement de la maison	-1,1%	+0,6%
8 – Les transports	-0,4%	+0,6%
9 – Les services	+2,1%	-0,4%
10 – La culture et les loisirs	-2,2%	-1,1%
11 – L'artisanat du bâtiment	-5,4%	-1,3%
12 - Les métiers de la santé	+ 3,6%	-5,1%

03- Trois grands enseignements à retenir

3.1 - Sur les 12 secteurs étudiés, **deux enregistrent un chiffre d'affaires en progression nette :**

Les métiers de la santé	+3,6% (Rappel -5,1% en 2023)
Les services	+2,1% (Rappel -0,4% en 2023)

3.2 - **L'activité est en recul dans les 10 autres secteurs d'activité même si 6 d'entre eux présentent des taux positifs.**

Les 6 autres secteurs « positifs » sont en réalité en baisse

Commerces de détail alimentaire	+1,4% (Rappel +4,3% en 2023)
Parcs et jardins	+1,6% (Rappel +2,8% en 2023)
Réparation automobile	+1,4% (Rappel +4,4% en 2023)
Équipement de la personne	+0,8% (Rappel +0,9% en 2023)
Beauté esthétique	+0,8% (Rappel +2,3% en 2023)
Café hôtels restaurants	+1,0% (Rappel +6,2% en 2023)

3 -3 : Les métiers de la santé retrouvent du dynamisme

Les métiers de la santé	+3,6% (Rappel -5,1% en 2023)
--------------------------------	-------------------------------------

Le secteur renoue avec la croissance et particulièrement les pharmacies, il retrouve le taux de progression de 2022.

04- Le Hit-parade des professions

Les Tops



1. 4.1 - Entreprise de nettoyage: +4,5%

C'est la plus forte progression d'activité en 2024, toutes professions confondues !

Cette activité connaît une belle croissance sur 2024 après une stagnation en 2023 et une progression de 2,2 % en 2022. Elle bénéficie encore de la belle croissance liée aux années covid, et a moins de difficulté à trouver du personnel qualifié en provenance du secteur de la restauration notamment.

Entreprise de nettoyage

+4,5% (Rappel 2023 : -0,4%)

4.2 – Pharmacie : +3,8%

L'activité du secteur de la Santé apparaît redynamisée en 2024, +3,6% après une année 2023 marquée par un repli de 5,1%. Ce rebond est essentiellement dû à celui de la Pharmacie, +3,8% après -5,1% en 2023. Comme les années précédentes, l'activité des Opticiens évolue à l'inverse, -0,6% en 2024 après +4,3% en 2023

Pharmacie

+3,8% (Rappel 2023 : -5,3%)

04- Le Hit-parade des professions

Les Tops

4.3 – Boulangerie Pâtisserie : +2,6% - Pâtisserie : +2,7%

Ces deux professions tirent vers le haut l'indice du commerce de détail alimentaire +1,4%, même si l'évolution reste limitée.

Boulangerie Pâtisserie	+2,6% (Rappel 2023 : +5,2%)
Pâtisserie	+2,7% (Rappel 2023 : +0,8%)

4.4 - Et aussi

Les rares professions affichant une progression supérieure à 1%.

Restaurant	+1,5% (Rappel 2023 : +7,5%)
Charcuterie	+1,4% (Rappel 2023 : +2,0%)

04- Le Hit-parade des professions

Les Flops

4.5 – La maçonnerie: -9,2%

A l'image de toutes les professions du bâtiment qui enregistrent une baisse d'activité de 5,4% sur 2024. La maçonnerie atteint une perte de plus de 9,0%. Le secteur de la construction est plombé par la hausse des taux d'intérêts par une incertitude politique, et l'évolution de la fiscalité immobilière.

Maçonnerie	-9,2% (Rappel 2023 : -2,5%)
------------	-----------------------------

4.6 – La menuiserie : -6,4%

Dans le sillage de la maçonnerie, la menuiserie connaît, elle aussi, une forte baisse d'activité.

Menuiserie	-6,4% (Rappel 2023 : -2,8%)
------------	-----------------------------

04- Le Hit-parade des professions

Les Flops

4.7 – Électricité générale: -4,8%

Même motifs, même conséquences.

Électricité générale	-4,8% (Rappel 2023 : +1,5%)
----------------------	-----------------------------

4.8 - Et aussi

Plomberie chauffage	-4,0% (Rappel 2023 : -1,1%)
Électroménager, TV Hifi	-4,0% (Rappel 2023 : +0,3%)
Peinture	-3,7% (Rappel 2023 : +1,7%)
Lingerie	-3,2% (Rappel 2023 : -0,2%)

04- Avis d'expert

« Encore une année compliquée pour notre économie avec **une forte dégradation de l'activité bâtiment.**

Le monde des affaires n'aime pas **l'instabilité économique et fiscale**, et l'actualité économique internationale de début 2025 ne rassure pas nos économistes.

La baisse des taux d'intérêt et du prix de l'immobilier dans certaines zones pourrait redynamiser l'activité des artisans du bâtiment. »



Frédéric BERNARD
Président de la FCGA

Les premières tendances 2025

2025

Un début d'année difficile pour le commerce et service

L'Observatoire Français des Conjonctures Économique (OFCE) a abaissé son estimation à 0,5% de croissance du PIB, contre 0,8 % précédemment.

Nos constats au 31/03/2025 sont pour le commerce et service, une baisse de 1,59% d'activité depuis le 01/01/2025 et seulement une progression de 0,11% sur 12 mois glissants, contre +0,5% sur l'année 2024.

..... et très compliqué pour le bâtiment

Pour le bâtiment après une baisse de 5,4 % en 2024, nous constatons une nouvelle dégradation avec une nouvelle baisse de 3,52 % sur le premier trimestre 2025

STATISTIQUES ÉCONOMIQUES NATIONALES

OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

MARS 2025

CONSULTER →

COMMERCE ET SERVICES

MARS 2025



ÉVOLUTION DU CA MOYEN **-2,92 %**

ÉVOLUTION 12 MOIS GLISSANTS **+0,11 %**

ÉVOLUTION DÉBUT 2025 **-1,59 %**

Évolution par secteur – commerce et services

Indice	Évolution 03/25	Évolution 1 T	Évolution 1 an
Ensemble	- 2,92 %	- 1,59 %	+ 0,11 %
Agriculture-Sylviculture Ostréiculture Pêche	+ 0,55 %	+ 0,97 %	+ 3,27 %
Automobile Auto	- 4,02 %	- 3,66 %	+ 0,17 %
Bar Hôtellerie Restauration	- 2,84 %	- 1,78 %	- 0,26 %
Beauté Esthétique	- 4,72 %	- 1,33 %	+ 0,32 %
Détail alimentaire	- 4,72 %	- 3,04 %	- 0,65 %
Culture et Loisirs	- 5,19 %	- 3,81 %	- 2,80 %
Équipement de la maison	- 2,72 %	- 1,88 %	+ 0,54 %
Équipement de la personne	- 6,18 %	- 0,53 %	- 1,08 %
Santé	+ 3,05 %	+ 1,85 %	+ 3,08 %
Services	+ 0,26 %	+ 1,30 %	+ 1,53 %
Transport	- 1,21 %	- 4,06 %	+ 0,32 %

 BÂTIMENT

TRIMESTRE 1 2025



ÉVOLUTION DU CA MOYEN **-3,52 %**

ÉVOLUTION 12 MOIS GLISSANTS **-2,6 %**

ÉVOLUTION DÉBUT 2025 **-3,52 %**



Harold ELIE

Directeur du Marché des Professionnels
Banque Populaire

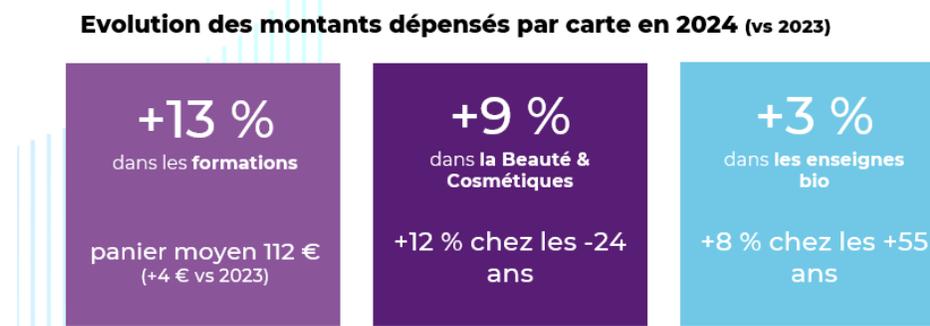
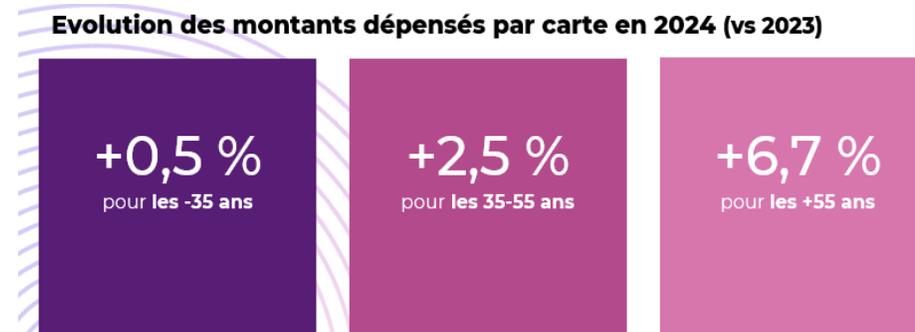
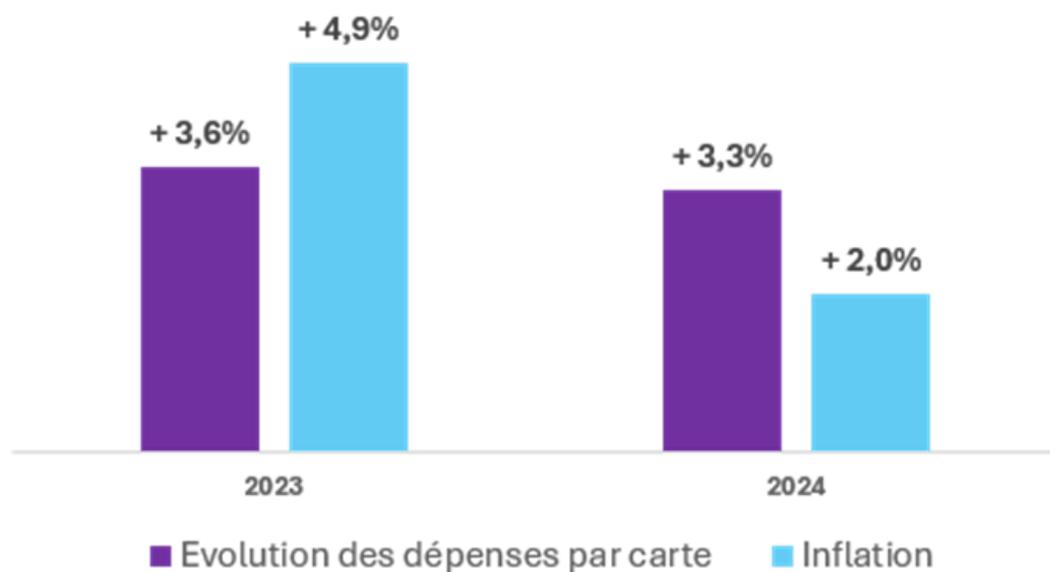


BANQUE POPULAIRE

**Les tendances de consommation en France,
Miroirs de l'activité des entreprises ?**

Comportement de consommation des Français en 2024 1/2

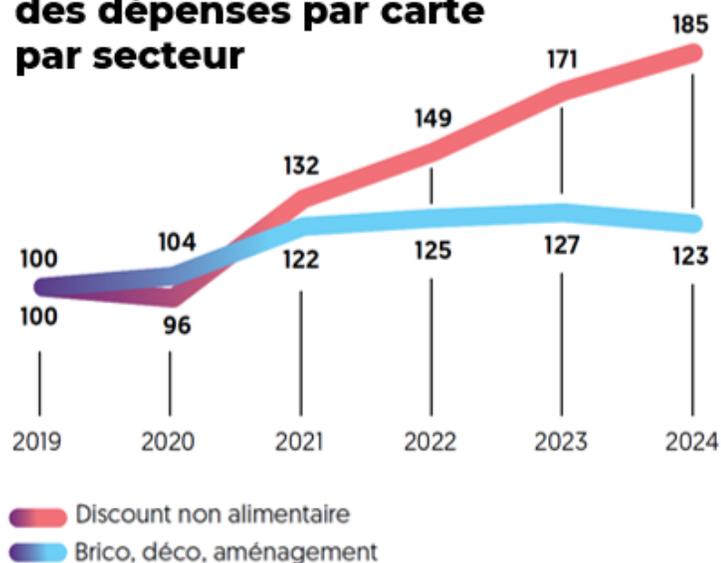
- Une consommation qui reprend des couleurs, notamment avec une augmentation de 3,3% des dépenses par carte.
- Des seniors moteurs de cette consommation, avec une hausse de 6,7% de leurs dépenses.
- Une tendance à se faire plaisir, avec une augmentation des dépenses dans les domaines des loisirs, du bien-être (un esprit dans un corps sain et apparence projetée aux autres)



Comportement de consommation des Français en 2024 2/2

- Une recherche de l'instantanéité avec une progression de l'e-commerce de +7,4% (28% des montants dépensés en carte).
- Une attention particulière au prix : tendance croissante pour les achats d'occasion et reconditionnés et le discount

**Évolution en base 100
des dépenses par carte
par secteur**



+7,4 %

De dépenses par carte en
e-commerce en 2024

Vs +1,7 % de dépenses par
carte en magasins

Tops et Flops des évolutions des dépenses en 2024

Les dépenses en progression

Fast Fashion	+20%
Secondes mains	+17%
Professionnels de santé	+10%
Vente de cosmétique	+9%
Discount non alimentaire	+8%
Boulangerie	+7%
Taxis et VTC	+6%
Fast Food	+5%

Les dépenses en recul*

Bars	+1%
Cinéma	0%
Magasins d'alimentation	0%
Discount alimentaire	-1%
Enseignes traditionnelles Brico déco et aménagement	-3%

* Au regard de l'inflation dans ces secteurs

Oui, les tendances de consommation en France sont en phase avec l'activité des TPE.....

.... mais invitent les entreprises à s'adapter !

- Veiller attentivement aux prix

Promotions attractives et un bon rapport qualité-prix

- Intégrer la vente et le paiement à distance

Développement et optimisation de son offre e-commerce

- S'aligner sur les valeurs des consommateurs

Prise de la vague de la consommation durable

BANQUE  POPULAIRE


FÉDÉRATION DES CENTRES
DE GESTION AGRÉÉS