

L'observatoire

DE LA PETITE ENTREPRISE

NUMÉRO SPÉCIAL ANNÉE 2024 - N°96 - MAI 2025

TENDANCES

Au quatrième trimestre 2024, les services résistent **mais le bâtiment plonge**.

L'activité des petites entreprises se contracte légèrement au quatrième trimestre 2024 : -0,3 % par rapport à la même période un an plus tôt. Dans le même temps, le produit intérieur brut (PIB) se replie lui aussi : -0,1 % (après +0,4 % au trimestre précédent). Dans cette conjoncture morose, l'économie de proximité évite le naufrage grâce - principalement - au secteur des services (+2,4 %), à la beauté-esthétique (+2,2 %) et aux métiers de la santé (+2,2 %). A l'inverse, le bâtiment (-4,1 %), les transports (-2,4 %) et le secteur culture-loisirs (-0,9 %) ternissent ses performances.

- 0,3 %

4^e trimestre 2024 /
4^e trimestre 2023

- 0,9 %

janvier 2024 - déc. 2024 /
janvier 2023 - déc. 2023

INDICES SECTORIELS

Secteurs d'activités	4T2024 / 4T2023	12 derniers mois
Commerces et services	+ 0,8 %	+ 0,5 %
Alimentaire	+ 2,0 %	+ 1,4 %
Services	+ 2,4 %	+ 2,0 %
Bâtiment	- 4,1 %	- 5,3 %
Équipement de la maison	+ 1,3 %	- 1,1 %
Équipement de la personne	+ 0,8 %	- 0,8 %

La composition des échantillons statistiques n'étant pas totalement identique, des écarts peuvent apparaître entre ces indices sectoriels et les chiffres de l'indice d'activité des TPE en page 2.

Étude réalisée auprès des petites entreprises adhérentes des Centres de Gestion Agréés, membres de la FCGA.

FOCUS

Les magasins de sport retrouvent leur souffle

Les détaillants du secteur montrent des signes de reprise en 2024 et résistent face à une concurrence intense.

Belle remontada ! Après avoir touché le fond en 2023 avec un chiffre d'affaires en chute de -6,6 % selon l'Indice d'activité de la FCGA, les détaillants d'articles de sport sortent enfin la tête de l'eau. Ces commerces spécialisés, toujours selon la même source, affichent une progression de leur chiffre d'affaires de +0,7 % en 2024. Si l'« effet J.O. » tant espéré ne s'est pas traduit par une envolée des ventes, cette inversion de tendance est notable. En volume, les ventes d'articles de sport et de loisirs ont également progressé de 1,7 % en 2024 (après +2,7 % en volume en 2023 pour les articles de sport et loisirs) selon l'Union Sport et Cycle (USC). La demande est donc toujours présente. L'Union Sport et Cycle (USC), qui fédère environ 3 000 entreprises de la filière, note cependant qu'il s'agit du plus faible taux de croissance en volume enregistré par le secteur depuis dix ans.

Globalement, le secteur français du sport représente 144 000 entreprises et génère 41 milliards d'euros de chiffre d'affaires, principalement via la distribution (49 %) et l'industrie (21 %). Parmi les acteurs de la distribution, on dénombre environ 3250 commerces spécialisés dans la vente d'articles de sport. Au sein de ce marché de détail, ce sont les



grandes et moyennes surfaces multi-univers (Decathlon, Intersport etc.) qui dominent, captant près des deux tiers des ventes grâce à leur expertise et la largeur de leur offre. Elles devancent ainsi les enseignes spécialisées dans une discipline (Skiset, Endurance Shop etc.) et les marques-enseignes (Adidas, Nike, etc.), détaillent les experts de Xerfi dans une étude sur le marché des articles de sport. C'est dans ce contexte hyper concurrentiel que les indépendants se battent pour défendre leurs parts de marché.

Cette amorce de reprise en 2024 intervient alors que, sur une période plus longue (2019-2023), le marché avait connu une croissance significative (+15,8 % de CA selon l'INSEE). « Les magasins d'articles de sport résistent mieux que l'habillement-chaussure traditionnelle », soulignaient ainsi les analystes de l'institut public. Les Français consacrent 253 euros par an à leurs achats d'articles de sport.

Taux d'accroissement du chiffre d'affaires : 4^e trimestre 2024 / 4^e trimestre 2023

▼ AGRICULTURE SYLVICULTURE OSTREICULTURE		
Parcs et jardins	+ 1,7 %	🔴 + 1,7 %
▼ AUTOMOBILE - MOTO		
Carrosserie automobile	+ 6,3 %	🔴 + 0,0 %
Auto, vente et réparation	- 0,4 %	
Moto vente et réparation	- 5,7 %	
▼ BAR - HÔTELLERIE - RESTAURATION		
Hôtel - restaurant	+ 4,4 %	🔴 + 0,4 %
Hôtellerie de plein air		
Restauration	+ 0,9 %	
Café	- 1,8 %	
▼ BÂTIMENT		
Couverture	+ 2,6 %	🔴 - 4,1 %
Construction de cheminées		
Maçonnerie	- 5,2 %	
Electricité	- 6,0 %	
Plomberie - chauffage - sanitaire	- 4,5 %	
Plâtrerie - staff - décoration	- 6,2 %	
Menuiserie	- 3,9 %	
Carrelage - faïence	+ 1,5 %	
Peinture bâtiment	- 10,0 %	
Terrassements - travaux publics	+ 1,2 %	
▼ BEAUTÉ - ESTHÉTIQUE		
Parfumerie	- 0,7 %	🟢 + 2,2 %
Coiffure	+ 2,2 %	
Esthétique	+ 2,4 %	
▼ COMMERCE DE DÉTAIL ALIMENTAIRE		
Charcuterie	+ 1,4 %	🔴 + 2,0 %
Boulangerie - pâtisserie	+ 2,4 %	
Pâtisserie	+ 2,0 %	
Alimentation générale	+ 0,1 %	
Fruits et légumes	+ 3,0 %	
Boucherie - charcuterie	+ 2,7 %	
Poissonnerie - primeurs	+ 0,5 %	
Vins - spiritueux - boissons diverses	- 2,3 %	
Crèmerie	+ 4,6 %	
▼ CULTURE & LOISIRS		
Librairie - papeterie - presse	- 6,8 %	🟢 - 0,9 %
Articles sport, pêche et chasse	+ 0,5 %	
Tabac - journaux - jeux	- 2,1 %	
Studio photographique	- 4,1 %	
Commerce - réparation cycles		
Jouets et Jeux		
▼ ÉQUIPEMENT DE LA MAISON		
Electroménager - TV - HIFI	- 3,4 %	🟢 + 1,3 %
Magasins de bricolage	- 0,9 %	
Fleuriste	+ 3,0 %	
Vaisselle - verrerie - faïence - luminaire	+ 1,0 %	
Meuble	+ 2,4 %	
Ebénisterie	- 9,2 %	
▼ ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE		
Mercerie - lingerie - laine	- 0,9 %	🟢 + 0,8 %
Vêtements enfants		
Prêt-à-porter	+ 1,3 %	
Chaussures	+ 0,9 %	
Maroquinerie et articles de voyage	+ 5,3 %	
Horlogerie - bijouterie	- 1,9 %	
▼ SANTÉ		
Pharmacie	+ 2,3 %	+ 2,2 %
Optique - lunetterie	+ 1,3 %	
▼ SERVICES		
Laverie - pressing	+ 3,1 %	🟢 + 2,4 %
Entreprise de nettoyage	+ 2,5 %	
Agence immobilière	- 5,4 %	
Pompes funèbres	+13,3 %	
Réparation, retouche vêtements	- 8,3 %	
▼ TRANSPORTS		
Taxis - ambulances	- 3,0 %	🔴 - 2,4 %
Transport de marchandises	- 2,2 %	

Les flèches indiquent la tendance du taux d'activité trimestriel par rapport à la même période de l'année précédente.

Les flèches indiquent la tendance du taux d'activité trimestriel par rapport à la même période de l'année précédente.

🟢 À LA HAUSSE LES DÉTAILLANTS EN FRUITS ET LÉGUMES

Avec une progression de leur chiffre d'affaires de + 3,0 % au quatrième trimestre 2024, les détaillants en fruits et légumes finissent l'année sur une note positive. Cette performance intervient dans un contexte où, selon le bilan 2024 du Centre technique interprofessionnel des fruits et légumes (CTIFL, données Kantar), la demande pour les fruits et légumes frais a été «globalement active, notamment sur la fin d'année», soutenue par de bons volumes disponibles en légumes d'automne-hiver. Sur l'ensemble de l'année 2024, le CTIFL note un léger recul en volume des achats des ménages (- 1,5 % par rapport à 2023), dont l'impact en valeur a été atténué par la hausse des prix moyens (+ 0,8 % sur l'année).

🔴 À LA BAISSSE LES PEINTRES EN BÂTIMENT

Le quatrième trimestre 2024 marque un coup d'arrêt brutal pour les entreprises artisanales de peinture en bâtiment, qui voient leur chiffre d'affaires chuter de manière significative : - 10,0 %. Ce recul sévère s'inscrit dans un contexte de crise généralisée pour l'artisanat du bâtiment. Selon la CAPEB, cette situation s'explique en grande partie par l'effondrement de la construction neuve (- 13 % au T4 2024) et un net ralentissement des travaux d'entretien-amélioration (- 1,5 % au T4 2024), y compris ceux liés à la performance énergétique (- 1,5 % au T4 2024). L'attentisme des ménages, alimenté par un contexte politique et économique incertain, pèse aussi sur l'activité.

Taux d'accroissement du chiffre d'affaires : évolution 2024 - 2023 / évolution 2023 - 2022 / évolution 2022 - 2021

évolution 2024 - 2023 / 2023 - 2022 / 2022 - 2021			
▼ AGRICULTURE SYLVICULTURE OSTREICULTURE ↘	+ 1,6 %	+ 2,8 %	+ 4,4 %
Parcs et jardins	+ 1,6 %	+ 2,8 %	+ 4,4 %
▼ AUTOMOBILE - MOTO ↘	1,4 %	+ 4,4 %	+ 1,4 %
Carrosserie automobile	+ 9,4 %	+ 11,0 %	+ 2,1 %
Auto, vente et réparation	+ 0,8 %	+ 3,7 %	+ 1,5 %
Moto, vente et réparation	- 1,3 %	- 2,2 %	- 1,6 %
▼ CAFÉ - HÔTELLERIE - RESTAURATION ↘	+ 1,0 %	+ 6,2 %	+ 28,5 %
Hôtel - restaurant	- 0,9 %	+ 4,1 %	+ 26,4 %
Restauration	+ 1,5 %	+ 7,5 %	+ 32,7 %
Café	0,0 %	+ 4,7 %	+ 24,1 %
▼ BÂTIMENT ↘	- 5,4 %	- 1,3 %	+ 3,3 %
Couverture	- 1,3 %	- 0,1 %	+ 6,0 %
Maçonnerie	- 9,2 %	- 2,5 %	+ 2,2 %
Electricité	- 4,8 %	+ 1,5 %	+ 2,8 %
Plomberie - chauffage - sanitaire	- 4,0 %	- 1,1 %	+ 2,6 %
Plâtrerie - staff - décoration	- 4,8 %	- 5,5 %	+ 5,6 %
Menuiserie	- 6,4 %	- 2,8 %	+ 4,1 %
Carrelage - faïence	- 4,9 %	+ 1,6 %	- 0,1 %
Peinture bâtiment	- 3,7 %	+ 1,0 %	+ 3,5 %
Terrassements - travaux publics	- 5,5 %	- 4,3 %	+ 1,7 %
▼ BEAUTÉ - ESTHÉTIQUE ↘	+ 0,8 %	+ 2,3 %	+ 2,7 %
Parfumerie	+ 4,4 %	+ 2,1 %	+ 5,9 %
Coiffure	+ 0,8 %	+ 2,2 %	+ 0,9 %
Esthétique	+ 0,8 %	+ 2,7 %	+ 11,8 %
▼ COMMERCE DE DÉTAIL ALIMENTAIRE ↘	+ 1,4 %	+ 4,3 %	- 1,5 %
Charcuterie	+ 1,4 %	+ 2,0 %	- 1,1 %
Boulangerie - pâtisserie	+ 2,6 %	+ 5,2 %	+ 0,8 %
Pâtisserie	+ 2,7 %	+ 0,8 %	+ 2,2 %
Alimentation générale	0,0 %	+ 6,4 %	- 0,5 %
Fruits et légumes	0,0 %	+ 2,8 %	- 4,8 %
Boucherie - charcuterie	+ 0,8 %	+ 3,7 %	- 3,4 %
Poissonnerie - primeurs	- 0,1 %	+ 1,1 %	- 9,4 %
Vins - spiritueux - boissons diverses	- 4,0 %	+ 2,4 %	+ 5,3 %
Crèmerie	+ 5,6 %	+ 9,1 %	- 2,1 %

évolution 2024 - 2023 / 2023 - 2022 / 2022 - 2021			
▼ CULTURE & LOISIRS ↘	- 2,0 %	- 1,1 %	+ 3,0 %
Librairie - papeterie - presse	- 4,4 %	- 2,8 %	- 1,4 %
Articles sport, pêche et chasse	+ 0,7 %	- 6,6 %	+ 9,9 %
Tabac - journaux - jeux	- 2,1 %	+ 2,2 %	+ 3,1 %
Studio photographique	- 7,7 %	+ 6,8 %	+ 12,5 %
Commerce - réparation - cycles			- 0,6 %
▼ ÉQUIPEMENT DE LA MAISON ↘	- 1,1 %	+ 0,6 %	- 1,6 %
Ébénisterie	- 10,2 %	+ 0,9 %	+ 5,9 %
Électroménager - TV - HIFI	- 4,0 %	+ 0,3 %	- 1,4 %
Magasins de bricolage	+ 2,2 %		- 3,4 %
Fleuriste	+ 0,3 %	+ 0,9 %	- 4,1 %
Vaisselle - verrerie - faïence	+ 1,4 %	- 0,8 %	+ 2,2 %
Meuble	- 8,8 %	- 0,4 %	+ 4,6 %
▼ ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE ↘	- 0,8 %	+ 0,9 %	+ 6,9 %
Lingerie	- 3,2 %	- 0,2 %	+ 1,1 %
Vêtements enfants			+ 0,0 %
Prêt à porter	- 1,0 %	+ 0,7 %	+ 7,4 %
Chaussures	- 1,0 %	+ 2,7 %	+ 10,9 %
Maroquinerie	+ 6,3 %	+ 5,7 %	+ 13,5 %
Horlogerie - bijouterie	- 0,8 %	- 0,7 %	+ 5,0 %
▼ SANTÉ ↗	+ 3,6 %	- 5,1 %	+ 5,6 %
Pharmacie	+ 3,8 %	- 5,3 %	+ 5,8 %
Optique - lunetterie	- 0,6 %	+ 4,3 %	- 4,2 %
▼ SERVICES ↗	+ 2,0 %	- 0,4 %	+ 1,0 %
Laverie - pressing	+ 2,2 %	+ 10,9 %	+ 11,0 %
Entreprise de nettoyage	+ 4,5 %	- 0,4 %	+ 2,2 %
Agence immobilière	- 6,8 %	- 4,8 %	- 8,0 %
Pompes funèbres	+ 1,5 %		+ 2,2 %
▼ TRANSPORTS ↘	+ 0,2 %	+ 0,6 %	+ 7,0 %
Taxis - ambulances	- 1,8 %	+ 5,4 %	+ 5,7 %
Transport de marchandises	+ 1,4 %	- 3,1 %	+ 7,1 %

↗ À LA HAUSSE LA MAROQUINERIE

Portée par le retour des touristes internationaux et une demande intérieure relativement soutenue pour les accessoires de luxe, la maroquinerie artisanale française réalise une belle performance en 2024 : + 6,3 % (après + 5,7 % en 2023). Les détaillants indépendants ont su se repositionner avec succès sur un marché estimé à environ 5 milliards d'euros et qui attire de nombreux autres acteurs, notamment les distributeurs non spécialisés comme les grands magasins, les enseignes de prêt-à-porter et de chaussures. Les sites de vente en ligne et le marché de l'occasion sont aussi des concurrents directs pour les maroquiniers traditionnels.

↘ À LA BAISSÉ LA MAÇONNERIE

La chute vertigineuse de l'activité enregistrée dans la maçonnerie en 2024 - 9,2 % illustre, à elle seule, la fragilité de l'artisanat du bâtiment tout entier. Après le repli déjà enregistré en 2023 (- 2,5 %), la profession ne parvient toujours pas à redresser la barre et semble s'enliser dans une crise durable... « Si tous les corps de métier sont impactés, ce sont les entreprises de maçonnerie et celles de menuiserie-serrurerie qui enregistrent, pour le septième trimestre consécutif, la contraction la plus importante (- 6,5 %) », constatent les experts de la CAPEB dans une note de conjoncture sur le dernier trimestre 2024.



Frédéric BERNARD, président de la FCGA



© FCGA

“

En 2024, les TPE ont relevé un triple défi : maintenir leur activité, gérer la hausse des coûts et adapter leurs prix

”

Quel regard portez-vous sur l'activité des TPE en 2024 ?

En 2024, l'activité des TPE, tous secteurs inclus et toutes professions confondues, recule de 0,9 %. C'est une évolution préoccupante après une année 2023 qui avait affiché une progression de 1,5 %. Cette contraction reflète les difficultés auxquelles se sont heurtées les petites entreprises dans un environnement économique marqué par une inflation qui, malgré un reflux sensible, était encore significative en 2024 (+ 3,2 % selon l'Insee). Les tensions sur les coûts de l'énergie et des matières premières, conjuguées à la hausse des taux d'intérêt, ont pesé sur leurs trésoreries. Dans un tel contexte, les dirigeants de TPE ont dû faire face à un triple défi : maintenir leur activité malgré la baisse de la consommation des ménages, gérer l'impact de la hausse des coûts et adapter leurs prix de vente !

Au-delà de ce constat général, pourriez-vous nous éclairer sur les dynamiques observées au sein des différents secteurs d'activité ?

L'année 2024 dessine un paysage économique en demi-teinte pour nos TPE. Si l'on regarde les dynamiques de fond,

deux secteurs se distinguent véritablement par une progression notable de leur chiffre d'affaires par rapport à 2023. Je pense ici aux métiers de la santé, qui affichent une belle reprise à + 3,6 % (après - 5,1 % en 2023), et aux services, qui confirment leur redressement avec + 2,0 % (contre - 0,4 % l'année précédente). Ce sont clairement eux les moteurs de l'économie de proximité en 2024, portés notamment par la pharmacie (+ 3,8 %) et les entreprises de nettoyage (+ 4,5 %). À côté de cela, nous avons des secteurs qui, bien qu'affichant des chiffres d'affaires encore positifs en 2024, voient leur croissance ralentir nettement. C'est le cas du commerce de détail alimentaire (+ 1,4 % après + 4,3 %), des cafés-hôtels-restaurants (+ 1,0 % après + 6,2 %) ou encore de l'automobile-moto (+ 1,4 % après + 4,4 %). Enfin, et c'est le point le plus préoccupant, quatre secteurs accusent un recul net de leur chiffre d'affaires. L'artisanat du bâtiment, en particulier, traverse une crise majeure avec une baisse alarmante de - 5,4 %.

Dans ce paysage contrasté, certaines professions parviennent-elles néanmoins à tirer leur épingle du jeu ?

Certaines professions tirent effectivement leur épingle du jeu, avec des performances

bien supérieures à la moyenne de notre indice d'activité (- 0,9 %). La carrosserie automobile, par exemple, reste dynamique avec un chiffre d'affaires en hausse de 9,4 %. Mais les garagistes indépendant répercutent l'augmentation du coût des pièces et de la main-d'oeuvre sur leurs factures, ce qui augmente mécaniquement leur niveau d'activité. C'est donc un peu une croissance en trompe-l'oeil... La maroquinerie artisanale affiche quant à elle un taux de croissance enviable (+ 6,3 %), portée par le retour des touristes et l'attrait pour les produits de qualité. Enfin, comme l'année dernière, mais dans une ampleur moindre, les fromagers-crémiers (+ 5,6 %) réalisent la meilleure performance du commerce de détail alimentaire.

Quels sont les premiers échos du terrain pour 2025 ? Peut-on espérer une inflexion prochaine ?

Il est évidemment encore trop tôt pour donner des chiffres précis mais on ne peut toujours pas parler de « retour de la croissance » au premier trimestre 2025. On s'inscrit plutôt dans la continuité du quatrième trimestre 2024 avec un indice d'activité proche de 0 %.

Propos recueillis par Nasser NEGROUCHE