

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Banques Populaires et les Caisses d'Épargne réinventent leur appli bancaire pour les ados

Paris, le 9 septembre 2025

Les Banques Populaires et les Caisses d'Épargne annoncent le lancement d'une version innovante de leur application bancaire spécialement conçue pour les adolescents. Cette initiative s'inscrit dans une volonté de répondre aux besoins spécifiques des jeunes adolescents.

Des outils pour une gestion éclairée



Dans un univers graphique modernisé et attractif, cette nouvelle application mobile permet aux adolescents de gérer leur argent de manière autonome et intuitive. À travers les applications Banque Populaire et Banxo de Caisse d'Épargne, les jeunes utilisateurs peuvent dès l'écran d'accueil accéder rapidement au solde de leur compte et visualiser les trois dernières opérations effectuées. En cas d'oubli, ils peuvent également retrouver facilement le code secret de leur carte bancaire, et en cas de perte, la carte peut être temporairement verrouillée.

Les adolescents peuvent également suivre leurs opérations financières, y compris les paiements réalisés via des solutions de paiement mobile telles qu'Apple Pay, Google Pay, SwatchPAY! et autres. Ils ont la possibilité de réaliser des virements internes pour épargner, tandis que ceux âgés de 16 à 17 ans peuvent effectuer des transferts externes, sous réserve de l'accord de leurs représentants légaux ⁽¹⁾.

Pour accompagner les jeunes dans leur parcours financier, des vidéos pédagogiques et des tutoriels sont disponibles sur l'application, abordant des thèmes essentiels tels que l'épargne et la sécurité bancaire.

Un accompagnement adapté pour les parents

Conscients de l'importance de l'éducation financière pour les jeunes, les Banques Populaires et les Caisses d'Épargne ont développé des fonctionnalités qui permettent aux parents de superviser les opérations de leurs enfants. Grâce à une interface dédiée, les parents peuvent ajuster le fonctionnement des cartes bancaires, définir des plafonds de dépenses et recevoir des alertes sur les transactions effectuées. Cette approche favorise un dialogue ouvert sur la gestion de l'argent et aide les adolescents à faire des choix financiers éclairés.

Une réponse aux nouvelles tendances

Le lancement de cette application répond à des tendances clés observées chez les jeunes : selon des études récentes, 87 % des adolescents de 12 à 17 ans sont déjà bancarisés⁽²⁾, et l'âge moyen d'acquisition d'un premier smartphone est de 11 ans et quatre mois⁽³⁾. En proposant une application adaptée, les Banques Populaires et les Caisses d'Épargne renforcent leur position historique de banques des jeunes en offrant des services innovants adaptés aux attentes des nouvelles générations.

Avec cette nouvelle application, les Banques Populaires et les Caisses d'Épargne démontrent une fois de plus leur engagement à soutenir les jeunes dans leurs projets et à les préparer à une gestion financière responsable. Ce lancement marque une étape importante dans la transformation digitale des services bancaires, alliant innovation, éducation et sécurité.

Pour Sofiane Mekaoui, directeur Marketing et Développement Omnicanal du Groupe BPCE : « Les Banques Populaires et les Caisses d'Épargne ont souhaité accompagner les adolescents dans leur gestion financière au quotidien avec une application bancaire sur mesure et à portée de main. Cette nouvelle interface innovante et intuitive leur permet de gérer leur argent de manière autonome tout en offrant aux parents la possibilité de superviser facilement les opérations pour une meilleure maîtrise des dépenses. Une attention particulière a également été portée sur le volet pédagogique pour guider les jeunes dans l'apprentissage des bonnes pratiques financières. »

Pour Emmanuel Puga Pereira, directeur du Digital du Groupe BPCE : « Les équipes digitales du Groupe BPCE ont réalisé cette nouvelle application avec la même exigence de qualité d'expérience utilisateur que pour tous les clients des Banques Populaires et des Caisses d'Épargne, tout en l'adaptant aux usages et aux attentes spécifiques de la jeune clientèle. Aujourd'hui, 11 millions de clients actifs utilisent nos applications mobiles, qui figurent parmi les mieux notées sur les stores, avec une note moyenne de 4,7/5. Cela témoigne de l'engagement fort du groupe à fournir des solutions digitales aux meilleurs standards du marché, grâce à une approche ciblée sur les usages et mettant l'accent sur la simplicité, l'accessibilité et le temps réel. »

(1) : Déploiement progressif jusqu'en novembre 2025.

(2) : Etude Opinionway pour le Groupe BPCE, l'observatoire bancaire des 12-24 ans – Juin 2025

(3) : Enquête de l'Observatoire de la parentalité et de l'éducation numérique - Octobre 2024

À propos de Banque Populaire

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 14 Banques Populaires dont 2 Banques Populaires nationales affinitaires, le Crédit Coopératif et la CASDEN. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. Banque Populaire, avec 9,7 millions de clients (dont 5,2 millions de sociétaires), fait partie du Groupe BPCE, 2^e groupe bancaire en France et 4^e de la zone euro par les fonds propres.

À propos de Caisse d'Épargne

Les 15 Caisses d'Épargne sont des banques coopératives au service de leur région. Avec 16,9 millions de clients (dont 4,4 millions de sociétaires), elles accompagnent toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales. Elles privilégient le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, versement des crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, projets immobiliers, assurances. Les Caisses d'Épargne font partie du Groupe BPCE, 2^e groupe bancaire en France et 4^e de la zone euro par les fonds propres.

À propos du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE est le deuxième acteur bancaire en France et le quatrième de la zone euro par les fonds propres. Avec 100 000 collaborateurs, il est au service de 35 millions de clients dans le monde, particuliers, professionnels, entreprises, investisseurs et collectivités locales. Il est présent dans la banque de proximité et l'assurance en France avec ses deux grands réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne ainsi que la Banque Palatine et Oney. Il déploie également au niveau mondial les métiers de gestion d'actifs et de fortune, avec Natixis Investment Managers, et de banque de grande clientèle avec Natixis Corporate & Investment Banking. La solidité financière du Groupe est reconnue par quatre agences de notation financière avec les notes LT de rang senior préféré suivantes : Moody's (A1, perspective stable), Standard & Poor's (A+, perspective stable), Fitch (A+, perspective stable) et R&I (A+, perspective stable).

Contact presse Groupe BPCE

Fanny Kerecki : 06 17 42 16 33

fanny.kerecki@bpce.fr

 [banquepopulaire.fr](https://www.banquepopulaire.fr)
 [@BanquePopulaire](https://twitter.com/BanquePopulaire)
 [Banque Populaire](https://www.facebook.com/BanquePopulaire)
 [Banque Populaire](https://www.linkedin.com/company/BanquePopulaire)

 [caisse-epargne.fr](https://www.caisse-epargne.fr)
 [@Caisse_Epargne](https://twitter.com/Caisse_Epargne)
 [Caisse d'Épargne](https://www.facebook.com/Caisse_d_Epargne)
 [Caisse d'Épargne](https://www.linkedin.com/company/Caisse_d_Epargne)

 [groupebpce.com](https://www.groupebpce.com)
 [@GroupeBPCE](https://twitter.com/GroupeBPCE)
 [Groupe BPCE](https://www.instagram.com/GroupeBPCE)
 [Groupe BPCE](https://www.linkedin.com/company/GroupeBPCE)