

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Banque Populaire à la conquête des 18-25 ans avec une nouvelle offre à 2€ par mois

Paris, le 28 octobre 2025

Banque Populaire poursuit sa stratégie de conquête des jeunes en lançant, dès le 3 novembre, une offre bancaire complète et attractive destinée aux 18-25 ans, pour seulement 2€ par mois⁽¹⁾. Conçue pour répondre aux attentes des jeunes adultes, elle comprend une carte Visa Premier, avec l'ensemble des services associés, la gratuité des frais de retraits et paiements par carte à l'étranger et une autorisation de découvert sans frais jusqu'à 500 €⁽²⁾. Les jeunes bénéficient également de l'accompagnement d'un conseiller, d'une appli bancaire performante et de nombreux autres avantages.

Être accompagné dans les moments clés, y compris à l'international

Avec la Carte Visa Premier, les jeunes bénéficient d'une carte de paiement et de retrait utilisable en France et à l'étranger leur offrant la liberté d'explorer de nouvelles destinations tout en étant protégés au quotidien (annulation de voyage, rapatriement en cas de maladie ou d'accident, remboursement des frais médicaux à l'étranger...).

Pour permettre aux jeunes de profiter pleinement de leurs expériences à l'étranger, Banque Populaire propose également la **gratuité des frais de retraits et paiements par carte à l'international**, sans limite de plafond.

Faire face aux aléas de la vie grâce à une autorisation de découvert et renforcer son pouvoir d'achat avec des économies tout au long de l'année

Pour alléger les préoccupations budgétaires des jeunes, les 18-25 ans peuvent bénéficier d'une autorisation de **découvert sans frais allant jusqu'à 500 €⁽²⁾**.

De plus, grâce au **programme de fidélité EXTRA +X**, gratuit et sans engagement, les jeunes peuvent réaliser des économies en profitant de bons d'achat, de réductions immédiates et de remboursements (cashback⁽³⁾). Ce programme est accessible via l'appli mobile Banque Populaire plébiscitée par les clients avec une note de 4,7/5 sur les stores.

Favoriser l'entrepreneuriat : une formation certifiante pour les jeunes créateurs avec le Cnam

Avec 67 % des jeunes de 18-24 ans qui déclarent avoir envie de créer leur entreprise, d'en reprendre une ou de se mettre à leur compte⁽⁴⁾, Banque Populaire propose en partenariat avec le Cnam une formation en ligne certifiante, accessible à un tarif préférentiel grâce à cette nouvelle offre dédiée aux 18-25 ans. Elle vise à leur fournir tous les outils nécessaires pour lancer leur micro-entreprise. Ils peuvent, par ailleurs, s'appuyer dans leur démarche entrepreneuriale sur les équipes expertes de Banque Populaire, 1^{ère} banque des entreprises, et sur un bouquet de solutions spécifiques à disposition : un outil de Business Plan avec Start My Story et une assistance juridique avec Captain Contrat.

Pour Pierre-Laurent Berne, directeur du Développement Banque Populaire : « *Les jeunes se trouvent actuellement à la croisée des transitions économiques, sociales, environnementales et technologiques. À leurs préoccupations d'hier, comme l'emploi et le logement, s'ajoutent la hausse du coût de la vie et la quête d'un équilibre entre sens et sécurité. Avec cette nouvelle offre bancaire particulièrement compétitive à seulement 2 euros par mois, Banque Populaire réaffirme son rôle de partenaire de confiance auprès des jeunes en soutenant leur pouvoir d'achat et en encourageant la réussite de leurs projets.* »

Ce communiqué de presse n'est pas une communication à caractère publicitaire. Il est uniquement à titre informatif et sans valeur contractuelle.

- (1) Offre pour les 18-25 ans (Cristal Confort Jeune +X Premier) accessible sous réserve de disponibilité dans les établissements Banque Populaire. Tarification sous condition d'un paiement par mois constaté avec la carte.
- (2) Sous réserve d'acceptation par la banque.
- (3) Cashback = remise après achat. Le versement du cashback est effectué sur le compte indiqué par le client, sous réserve de la confirmation de l'achat.
- (4) Source : sondage IFOP Axtom paru en janvier 2025.

À propos de Banque Populaire

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 14 Banques Populaires dont 2 Banques Populaires nationales affinitaires, le Crédit Coopératif et la CASDEN. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. Banque Populaire, avec 9,7 millions de clients (dont 5,2 millions de sociétaires), fait partie du Groupe BPCE, 2^e groupe bancaire en France et 4^e de la zone euro par les fonds propres.

Contact presse Groupe BPCE - Banque Populaire

Fanny Kerecki : 06 17 42 16 33
fanny.kerecki@bpce.fr - groupebpce.com

banquepopulaire.fr

