

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Banque Populaire et Caisse d'Épargne renforcent l'accompagnement immobilier de leurs clients avec l'acquisition du portail ÊtreProprio

Paris, le 5 mars 2026

Avec l'acquisition du portail d'annonces immobilières « ÊtreProprio », Banque Populaire et Caisse d'Épargne étendent l'accompagnement de leurs clients dans la recherche de leur bien et la concrétisation de leur projet immobilier. Grâce à un parcours digital intégré et optimisé, les clients peuvent directement depuis leur espace et application de banque en ligne : rechercher un bien immobilier, solliciter un financement et bénéficier de solutions complètes en matière de rénovation énergétique. Cette nouvelle initiative illustre l'ambition du Groupe BPCE de devenir le leader de l'accès au logement pour tous d'ici 2030.



Banque Populaire et Caisse d'Épargne proposent une nouvelle dimension de l'accompagnement immobilier à travers l'acquisition du portail immobilier ÊtreProprio. Leurs clients bénéficient de plus de **750 000 annonces** de ventes dans le logement ancien, l'offre la plus exhaustive du marché, diffusées par **17 000 agences immobilières**, soit deux agences sur trois en France.

Grâce à la proximité et à la richesse de son offre, ÊtreProprio s'adresse à tous les futurs acquéreurs, dans tous les territoires, des métropoles aux zones rurales. Le portail immobilier relie également les acteurs de la transaction : acheteurs, vendeurs et professionnels de la région. Au-delà des annonces, il permet d'identifier localement des artisans, architectes, cuisinistes... pour accompagner chaque étape d'un projet immobilier.

Associer la force d'un groupe bancaire à un acteur digital du logement

Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la stratégie du Groupe BPCE et de sa ligne métier dédiée, « Logement & Immobilier », visant à positionner le groupe bancaire en tant que leader sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier, pour tous les publics et tous les besoins.

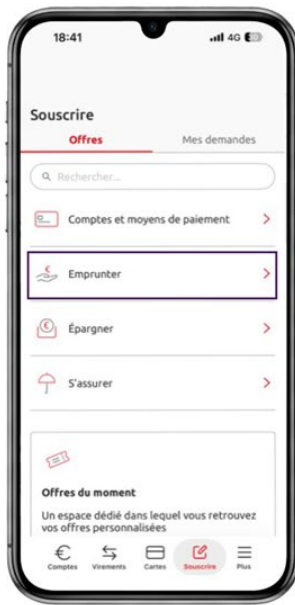
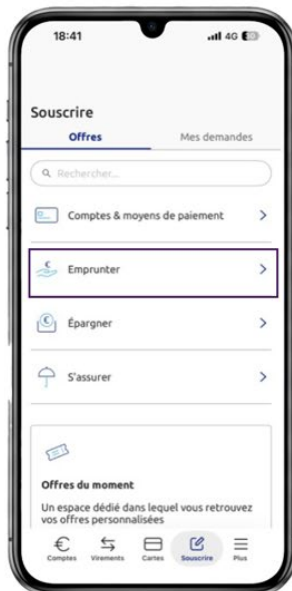
Cette opération permet d'allier les expertises de deux acteurs complémentaires, ancrés dans les territoires : ÊtreProprio, qui propose l'un des plus larges choix de biens immobiliers, et le Groupe BPCE avec ses réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne, qui se distingue par sa forte expertise en matière de financement immobilier, avec plus d'un crédit sur quatre accordé chaque année.

Grâce à ce service innovant, les clients Banque Populaire et Caisse d'Épargne sont accompagnés de bout en bout. Ils peuvent directement depuis leur site et application de banque en ligne* : rechercher un bien immobilier parmi l'une des offres les plus exhaustives du marché sur l'ensemble du territoire ; contacter le professionnel en charge de la vente ; préparer le financement de leur projet en lien avec leur Banque Populaire / Caisse d'Épargne. À terme, les clients pourront également bénéficier, depuis leur appli, des services proposés par plus de 1 000 partenaires locaux**.

L'intégration de ce nouveau service témoigne de la volonté de Banque Populaire et de Caisse d'Épargne de transformer le parcours d'achat immobilier de leurs clients, en leur offrant une solution complète et optimisée pour concrétiser leurs projets immobiliers.

* L'intégration du portail immobilier dans les espaces de banque en ligne Banque Populaire et Caisse d'Épargne s'effectue progressivement depuis février 2026 (hors BRED).

** L'accès aux partenaires locaux (qui pourront être les clients professionnels des Banques Populaires/Caisses d'Épargne), sera disponible dans les espaces de banque en ligne Banque Populaire et Caisse d'Épargne dans le courant de l'année 2026.



À propos d'ÊtreProprio

ÊtreProprio, un portail immobilier ancré sur tout le territoire. PME toulousaine, ÊtreProprio regroupe plus de 750 000 annonces diffusées par 17 000 agences immobilières en France, indépendantes ou en réseau. Le site et son application offrent une expérience fluide et fiable, donnant aux futurs acquéreurs une vision la plus complète du marché de l'ancien. ÊtreProprio s'appuie sur un modèle B2B2C qui relie les acteurs de la transaction : acheteurs, vendeurs et professionnels du territoire. Au-delà des annonces, la plateforme permet d'identifier localement des artisans, architectes, cuisinistes..., pour accompagner chaque étape d'un projet immobilier.

À propos de Banque Populaire

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 14 Banques Populaires dont 2 Banques Populaires nationales affinitaires, le Crédit Coopératif et la CASDEN. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. Banque Populaire, avec 9,7 millions de clients (dont 5,2 millions de sociétaires), fait partie du Groupe BPCE, 2^e groupe bancaire en France et 4^e de la zone euro par les fonds propres.

À propos de Caisse d'Epargne

Les 15 Caisses d'Epargne sont des banques coopératives au service de leur région. Avec 16,9 millions de clients (dont 4,4 millions de sociétaires), elles accompagnent toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales. Elles privilégient le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, versement des crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, projets immobiliers, assurances. Les Caisses d'Epargne font partie du Groupe BPCE, 2^e groupe bancaire en France et 4^e de la zone euro par les fonds propres.

À propos du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE est le deuxième acteur bancaire en France et le quatrième de la zone euro par les fonds propres. Avec 100 000 collaborateurs, il est au service de 35 millions de clients dans le monde, particuliers, professionnels, entreprises, investisseurs et collectivités locales. Il est présent dans la banque de proximité et l'assurance en France avec ses deux grands réseaux Banque Populaire et Caisse d'Epargne ainsi que la Banque Palatine et Oney. Il déploie également au niveau mondial les métiers de gestion d'actifs et de fortune, avec Natixis Investment Managers, et de banque de grande clientèle avec Natixis Corporate & Investment Banking. La solidité financière du Groupe est reconnue par quatre agences de notation financière avec les notes LT de rang senior préféré suivantes : Moody's (A1, perspective négative), Standard & Poor's (A+, perspective stable), Fitch (A+, perspective stable) et R&I (A+, perspective stable).

Contact presse Groupe BPCE

Fanny Kerecki : 06 17 42 16 33
fanny.kerecki@bpce.fr



banquepopulaire.fr



[@BanquePopulaire](https://twitter.com/BanquePopulaire)



[Banque Populaire](https://www.facebook.com/BanquePopulaire)



[Banque Populaire](https://www.linkedin.com/company/BanquePopulaire)



caisse-epargne.fr



[@Caisse_Epargne](https://twitter.com/Caisse_Epargne)



[Caisse d'Epargne](https://www.facebook.com/Caisse.dEpargne)



[Caisse d'Epargne](https://www.linkedin.com/company/Caisse.dEpargne)



groupebpce.com



[@GroupeBPCE](https://twitter.com/GroupeBPCE)



[Groupe BPCE](https://www.instagram.com/GroupeBPCE)



[Groupe BPCE](https://www.linkedin.com/company/GroupeBPCE)