

# 3 | La franchise, un modèle responsable ancré dans les territoires



**81%** des Français attendent de leurs commerçants qu'ils s'engagent activement en faveur de l'éco-responsabilité dont 85% chez les 18-24 ans

→ dont **55%** ne sont pas prêts à payer plus cher

## Franchisés

**61%**

**78%** chez les 18-34 ans

ont mis en place des actions pour réduire leur impact environnemental au cours des 12 derniers mois



Ce qu'ils constatent chez leurs clients :

**69%**

Une volonté de donner du sens à leur consommation



**63%**

+6 pts en 1 an

Une attente en faveur des produits éco-responsables

**56%**

+7 pts en 1 an

**74%** chez les 18-34 ans

Demande d'informations sur l'origine et la fabrication des produits

Plus de **9** franchisés sur **10**

mettent en place des mesures contribuant à fidéliser leurs salariés

## Franchiseurs

Les franchiseurs se reconnaissent un rôle important sur les grands enjeux RSE\* :

**95%**

+3 pts en 1 an

dans la défense des causes sociétales (égalité hommes-femmes, juste rémunération des producteurs...)



**91%**

dans la protection de l'environnement (réduction du gaspillage, recyclage...)



**66%** proposent une offre éco-responsable et **22%** l'envisagent

**97%**

+6 pts en 1 an

pensent qu'il est important de s'engager en faveur du développement économique local



**83%**

+13 pts en 1 an

estiment être acteurs de la revitalisation des villes

\* Responsabilité Sociétale des Entreprises