

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Groupe BPCE réalise les premières transactions Wero e-commerce en France, et déploie l'accès du service aux clients Banque Populaire et Caisse d'Épargne

Paris, le 20 avril 2026

Le Groupe BPCE franchit une nouvelle étape dans le déploiement de Wero après avoir réalisé avec succès les premières transactions e-commerce en France auprès des clients de ses réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne et de l'enseigne *Ecole du Ski Français (ESF)*. Le Groupe BPCE lance également Wero dans son offre de paiement e-commerce destinée aux marchands, afin de leur permettre de déployer ce nouveau moyen de paiement en ligne.

Les 13 millions de clients Banque Populaire et Caisse d'Épargne utilisateurs de nos banques en ligne pourront désormais payer en ligne sur les sites de e-commerce ayant déployé Wero. Son ouverture débutera début mai pour 500 000 clients, avec pour objectif une mise à disposition du service à l'ensemble des clients d'ici l'été. Intégrée nativement aux applications Banque Populaire et Caisse d'Épargne, cette nouvelle fonctionnalité de Wero permettra de régler des achats en ligne, depuis un mobile ou un ordinateur.

Grâce à ses expertises en matière de services de paiement, **le Groupe BPCE accompagne également les marchands dans l'intégration de Wero comme moyen de paiement sur leurs sites e-commerce.** C'est notamment le cas de l'École du Ski Français (ESF), dont la mise en service de Wero sur son site multivendeurs « Mon séjour en montagne » est imminente, après avoir réalisé avec succès ses premières transactions.

« Avec ces premières transactions e-commerce réalisées en France avec des clients de nos réseaux, nous entrons dans une phase clé du développement de Wero. Le Groupe BPCE est engagé dans un déploiement à grande échelle, pour accompagner à la fois les clients des Banques Populaires et des Caisses d'Épargne et les marchands dans l'adoption du service. L'enjeu est majeur, au moment où la souveraineté des paiements devient un levier stratégique de l'économie, et notre objectif est de contribuer au succès de Wero en Europe, » ajoute Yves Tyrode, Directeur général Digital & Payments du Groupe BPCE.

« Avec les premières transactions e-commerce désormais réalisées en France par le Groupe BPCE et ses partenaires, Wero franchit une nouvelle étape clé. Après l'Allemagne fin 2025 et la Belgique début 2026, la perspective de payer en ligne avec Wero en France devient désormais une réalité - une avancée majeure supplémentaire vers la souveraineté européenne des paiements. C'est une excellente nouvelle pour les 53 millions d'utilisateurs de Wero à ce jour, et pour plus de 130 millions d'Européens qui, d'ici 2027, pourront effectuer des transactions transfrontalières grâce à nos accords d'interopérabilité avec plusieurs partenaires européens, » déclare Martina Weimert, Directrice générale d'EPI Company / Wero.

À propos du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE est le deuxième acteur bancaire en France et le quatrième de la zone euro par les fonds propres. Avec 100 000 collaborateurs, il est au service de 35 millions de clients dans le monde, particuliers, professionnels, entreprises, investisseurs et collectivités locales. Il est présent dans la banque de proximité et l'assurance en France avec ses deux grands réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne ainsi que la Banque Palatine et Oney. Il déploie également au niveau mondial les métiers de gestion d'actifs et de fortune, avec Natixis Investment Managers, et de banque de grande clientèle avec Natixis Corporate & Investment Banking. La solidité financière du Groupe est reconnue par quatre agences de notation financière avec les notes LT de rang senior préféré suivantes : Moody's (A1, perspective négative), Standard & Poor's (A+, perspective stable), Fitch (A+, perspective stable) et R&I (A+, perspective stable).

Contacts presse Groupe BPCE

Christophe Gilbert : 06 73 76 38 98
christophe.gilbert@bpce.fr

Mélissa Bourguignon : 06 17 56 95 37
melissa.bourguignon@bpce.fr

groupebpce.com

