

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Banque Populaire lance Spinnaker pour accompagner les PME à fort potentiel dans leur accélération vers le statut d'ETI

Paris, le 13 mai 2026

Avec Spinnaker, Banque Populaire lance un programme¹ novateur et ambitieux pour accompagner les PME dans leur croissance et les préparer, dans la durée, aux défis du changement d'échelle. Une première promotion de PME est créée dès aujourd'hui visant à mettre à leur disposition des outils et un soutien dédiés pour accélérer leur développement et leur transformation en ETI². Banque Populaire entend ainsi répondre à un enjeu économique majeur : renforcer la vitalité des territoires et contribuer activement à la souveraineté économique française.

Les PME françaises disposent d'un potentiel de croissance considérable pour devenir des ETI, un passage stratégique qui leur permettrait de créer davantage d'emplois qualifiés, de renforcer leur capacité d'innovation et de conquérir de nouveaux marchés, notamment en Europe et à l'international. L'accompagnement de Banque Populaire, 1^{ère} banque des Entreprises³, de PME vers le statut d'ETI a pour objectif de faciliter ce changement d'échelle et de contribuer ainsi plus largement à dynamiser notre économie.

Un tremplin vers le statut d'ETI

Le passage de PME à ETI est une étape stratégique. C'est pourquoi Banque Populaire propose **Spinnaker, un programme d'accompagnement inédit de trois ans**, destiné aux PME souhaitant affiner leur stratégie, structurer leur développement et saisir de nouvelles opportunités de croissance.

Dans cette perspective, Banque Populaire a fédéré de nombreuses expertises et s'est associée à des partenaires reconnus, tels que Bpifrance Université⁴, BDO France⁵ et Fidal (1^{er} cabinet d'avocats d'affaires français). Le programme Spinnaker Banque Populaire sera animé au niveau national et en région par 150 experts afin de mettre à disposition des dirigeants un véritable « staff » de haut niveau.

Le parcours débutera par une première phase de diagnostics de quatre mois, fondée sur un dialogue stratégique approfondi avec le dirigeant : leviers de croissance, enjeux d'organisation, ambitions de développement, bilan de la structuration patrimoniale autour de la valorisation de l'entreprise et le dialogue ESG. Cette étape sera complétée par un diagnostic financier destiné à définir une trajectoire cible et à préciser les besoins de financement de l'entreprise. À l'issue de cette phase préparatoire, les membres de la promotion entreront dans les modules de coaching, qui couvriront notamment les leviers de financement, les enjeux RH, l'innovation, la gouvernance ou encore les clés d'un développement international maîtrisé.

Une première promotion dédiée aux PME en forte croissance

L'appel à candidatures est ouvert aux PME clientes. Pour intégrer le programme, les entreprises sélectionnées devront ouvrir un compte et devenir sociétaires. Spinnaker Banque Populaire accueillera une première promotion de 50 entreprises pour lancer le dispositif.

Pour Anthony Clément, directeur du Développement Professionnels et Entreprises Banque Populaire : « Avec Spinnaker Banque Populaire, nous avons fait le choix d'un accompagnement de fond pour aider des PME à fort potentiel à franchir de nouvelles étapes dans leur développement. Nous sommes convaincus que l'un des enjeux économiques majeurs de notre pays consiste à densifier le tissu d'ETI au sein de nos territoires. En lançant ce programme, nous voulons donner à des dirigeants les moyens d'anticiper les défis du changement d'échelle et de structurer leur trajectoire de croissance. »

Modalités de candidature

Les PME souhaitant candidater peuvent déposer leur dossier jusqu'au 19 juin 2026 sur [Accélérer la croissance des PME vers l'ETI](#).

¹ Programme accessible sous réserve de disponibilité dans les établissements Banque Populaire.

Ce programme et les actions associées ne constituent pas une formation professionnelle au sens de l'article L6313-1 du Code du travail.

² Une entreprise de taille intermédiaire (ETI) est une entreprise qui a entre 250 et 4 999 salariés, et soit un chiffre d'affaires n'excédant pas 1,5 milliard d'euros soit un total de bilan n'excédant pas 2 milliards d'euros. Une entreprise qui a moins de 250 salariés, mais plus de 50 millions d'euros de chiffre d'affaires et plus de 43 millions d'euros de total de bilan est aussi considérée comme une ETI.

³ Etude Kantar PME-PMI 2025 - Banque Populaire – 1^{ère} Banque des Entreprises.

⁴ Bpifrance Université a pour mission d'accompagner la montée en compétences des dirigeants, au bénéfice du développement de leur entreprise, avec des formations en présentiel et en digital, sur l'ensemble des thèmes liés au développement et au management des PME et ETI

⁵ BDO France, acteur de référence de l'audit et du conseil, au service de la transformation durable des entreprises.

À propos de Banque Populaire

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 14 Banques Populaires dont 2 Banques Populaires nationales affinitaires, le Crédit Coopératif et la CASDEN. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. Banque Populaire, avec 9,7 millions de clients (dont 5,2 millions de sociétaires), fait partie du Groupe BPCE, 2^e groupe bancaire en France et 4^e de la zone euro par les fonds propres.

Contact presse Groupe BPCE - Banque Populaire

Fanny Kerecki : 06 17 42 16 33

fanny.kerecki@bpce.fr - groupebpce.com

banquepopulaire.fr

