

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BPCE certifié Great Place To Work® 2026 dans une très large majorité de ses entités, dès la première participation

Paris, le 7 septembre 2026

Dans le cadre de son plan stratégique Vision 2030, le Groupe BPCE place la qualité de vie au travail au cœur de ses priorités, avec l'ambition d'être "l'employeur qui marque une vie". C'est pourquoi BPCE et ses filiales se sont engagées dans la démarche Great Place To Work®, afin de donner la parole aux collaborateurs pour mesurer la confiance et l'expérience vécue au travail, et identifier avec eux des axes de progrès. À l'issue de cette enquête menée en juin 2026, BPCE et une très large majorité de ses filiales en France et à l'international décrochent cette certification, avec les points saillants suivants :

- **une forte mobilisation : 79 % des collaborateurs, soit près de 32 000, ont répondu à l'enquête ;**
- **un Trust Index® de 73 %** (soit 8 points au-dessus du seuil minimal de certification de 65 %)² ;
- **une perception globale positive de 78 %** traduisant la qualité perçue de l'expérience au travail ;
- **84 % des entités participantes sont labellisées en France et à l'international.**

Great Place To Work® est la référence mondiale en matière d'expérience collaborateur. La certification repose sur le Trust Index®, un questionnaire anonyme qui évalue la perception des collaborateurs autour de cinq dimensions clés de la confiance : crédibilité, respect, équité, fierté et convivialité².

À l'issue de cette première participation, 69 entreprises du collectif des métiers de BPCE dans 23 pays ont obtenu la certification Great Place To Work®, dont BPCE SA, BPCE Assurances, BPCE Payments, Oney, les filiales informatiques du groupe, du pôle Solutions & Expertises financières, de Natixis Investment Managers ainsi que Natixis CIB.

Les résultats de l'enquête mettent en avant la qualité du cadre de travail, le niveau d'autonomie (78 %) et la responsabilisation des équipes (73 %). La fierté quant à sa contribution individuelle (82 %) comme celle liée aux réalisations collectives (80 %) ressort également comme un marqueur fort.

Sur le plan managérial, le niveau de confiance dans les décisions de l'équipe de direction atteint 87 %, soutenu par la perception positive des compétences managériales (77 %). L'enquête montre un fort alignement du management, à tous les niveaux de l'organisation.

Un environnement inclusif et une qualité d'ambiance de travail reconnus

Les résultats soulignent également l'attention portée à l'inclusion de tous : les collaborateurs disent être traités équitablement quels que soient l'orientation sexuelle (94 %), l'origine ethnique (92 %) ou encore le genre (87 %).

Ils apprécient l'ambiance de travail. 85 % indiquent disposer des ressources et du matériel nécessaires à la réalisation de leur travail et 90 % considèrent que les nouveaux collaborateurs sont bien accueillis.

Pour Béatrice Lafaurie, directrice générale en charge des Ressources humaines du Groupe BPCE : « Recevoir la certification Great Place To Work® pour BPCE et une très large majorité de ses filiales dès notre première participation est une magnifique reconnaissance. Elle valorise notre mobilisation collective pour offrir à chaque

collaborateur un cadre professionnel stimulant et épanouissant, et reflète nos engagements en matière de diversité, d'inclusion et de développement des talents. »

Pour Cécile Tricon Bossard, directrice des Ressources humaines de BPCE : « Depuis plus de 15 ans, nous mesurons régulièrement la qualité de vie au travail des collaborateurs à travers nos baromètres internes. Cette année, la démarche de certification Great Place To Work® nous a permis d'aller plus loin en nous appuyant sur un référentiel global exigeant. Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des collaborateurs de BPCE et de ses filiales pour leur mobilisation exceptionnelle. Ce label reflète notre volonté de développer un environnement de confiance mais aussi d'innovation et de performance. Il constitue un formidable levier pour poursuivre l'amélioration continue de nos pratiques, notamment managériales, et valoriser notre image employeur en nous appuyant sur l'expérience vécue par nos collaborateurs. »

Pour Jullien Brezun, CEO de Great Place To Work France : « Bravo au Groupe BPCE qui est pionnier en étant le premier grand groupe financier français engagé dans la démarche Great Place To Work. Cette reconnaissance est d'abord celle des milliers de collaborateurs et collaboratrices qui, par leurs réponses anonymes, transforment l'écoute en action. Les équipes se sont mobilisées pour dire, partager et construire le futur de BPCE. Cette excellence se traduit dans la certification d'un grand nombre d'entités du Groupe BPCE. L'élan est donné ! »

- 1- <https://www.greatplacetowork.fr/methodologie>
- 2- <https://www.greatplacetowork.fr/entreprises-certifiees>

À propos du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE est le deuxième acteur bancaire en France et le quatrième de la zone euro par les fonds propres. Groupe coopératif au service de l'économie réelle, il accompagne 36 millions de clients dans le monde grâce à l'engagement de ses 110 000 collaborateurs.

En France, le Groupe BPCE s'appuie sur ses grands réseaux de proximité Banque Populaire et Caisse d'Épargne, profondément ancrés dans les territoires, et sur Palatine. Il y exerce tous les métiers de la banque et de l'assurance. En Europe, il accompagne ses clients avec novobanco, quatrième banque du Portugal, avec BPCE Equipment Solutions, leader européen du leasing de biens d'équipement, et avec Oney, acteur majeur du financement de la consommation dans le commerce. À l'international, il déploie ses expertises en banque de grande clientèle avec Natixis CIB et en gestion d'actifs avec Natixis IM.

Le Groupe BPCE s'appuie sur la diversité de ses métiers pour proposer des solutions locales, accessibles à tous, et contribuer à un impact positif durable. Sa solidité financière est reconnue par quatre agences de notation : Standard & Poor's (A+, perspective stable), Fitch (A+, perspective stable), Moody's (A2, perspective stable) et R&I (A+, perspective stable).

Contact presse Groupe BPCE

Fanny Kerecki : 06 17 42 16 33
fanny.kerecki@bpce.fr - groupebpce.com

