

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Programme Spinnaker : Banque Populaire dévoile les 43 entreprises de sa première promotion pour accélérer leur changement d'échelle

Paris, le 1^{er} octobre 2026

Banque Populaire, 1^{re} banque des entreprises*, dévoile les 43 entreprises sélectionnées pour rejoindre la première promotion de Spinnaker. Ce programme inédit, sous le haut patronage du ministère des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme et du Pouvoir d'achat, est destiné à accompagner pendant trois ans des PME à fort potentiel dans leur changement d'échelle vers le statut d'entreprise de taille intermédiaire (ETI). Ensemble, ces entreprises représentent 1,32 milliard d'euros de chiffre d'affaires, plus de 6 600 collaborateurs et sont implantées dans 33 départements.

Sélectionnées au terme de l'appel à candidatures lancé au printemps, les entreprises de cette première promotion illustrent la diversité et le dynamisme du tissu entrepreneurial français. Industrie, commerce et distribution, environnement, agroalimentaire, numérique, BTP ou encore transport : elles exercent dans des secteurs très différents mais partagent une même ambition, celle de franchir une nouvelle étape dans leur développement.

Les 43 entreprises lauréates sont présentes dans toutes les régions de France et réalisent au total 90 millions d'euros de chiffre d'affaires à l'export. Cette diversité territoriale est au cœur de l'ambition de Spinnaker : identifier partout en France les entreprises disposant du potentiel et de l'ambition nécessaires pour changer d'échelle.

Trois ans pour préparer et accélérer le changement d'échelle

Lancé en mai 2026, Spinnaker est un programme d'accompagnement de trois ans conçu pour aider des dirigeants de PME à structurer les prochaines étapes de leur croissance : affiner leur stratégie, faire évoluer leur organisation, mobiliser les bons financements, accélérer leur innovation, renforcer leur gouvernance ou encore développer leur activité à l'export.

À travers ce programme, Banque Populaire souhaite contribuer à densifier le tissu d'ETI françaises et renforcer la vitalité économique des territoires.

Le parcours commencera par quatre mois de diagnostics permettant à chaque dirigeant d'identifier ses priorités et de définir une trajectoire de développement. Il se poursuivra avec un accompagnement sur mesure autour des principaux leviers du changement d'échelle : financement, ressources humaines, innovation, gouvernance, développement international ou encore enjeux patrimoniaux et ESG.

Pour accompagner les dirigeants, Banque Populaire mobilise 150 experts au niveau national et dans les régions, aux côtés de trois partenaires : Bpifrance Université, BDO France et Fidal.

Une communauté de dirigeants pour partager l'expérience de ceux qui ont déjà changé d'échelle

La première promotion de Spinnaker s'est réunie pour la première fois le 30 septembre à Paris, à l'occasion d'une journée consacrée aux grands enjeux du changement d'échelle.

Antoine Collette, directeur général de Sodiaal et parrain national de cette première promotion, a accompagné son lancement aux côtés de parrains régionaux. A travers leurs parcours entrepreneuriaux, ils ont partagé leur vécu avec les lauréats. Ce principe de communauté constitue l'un des piliers de Spinnaker : permettre aux dirigeants de confronter leurs réflexions avec des pairs ayant déjà franchi les étapes auxquelles ils sont aujourd'hui confrontés.

La rencontre a enfin donné lieu à un échange avec Loïs Berrehar, skipper IMOCA Banque Populaire, autour des parallèles entre la préparation d'une course au large et celle d'une stratégie de croissance : définition d'un cap, anticipation, constitution d'une équipe et capacité à s'adapter à un environnement en mouvement. Cette séquence correspondait directement au fil rouge retenu pour la plénière, « *Préparer sa course au large comme un plan stratégique* ».

Pour Anthony Clément, directeur du Développement Professionnels et Entreprises Banque Populaire : « *Avec cette première promotion, Spinnaker prend pleinement son essor. Ces 43 entreprises sont déjà des acteurs solides de leurs territoires et elles ont désormais l'ambition de franchir un nouveau cap. Notre conviction est qu'un changement d'échelle doit s'accompagner d'une trajectoire financière bien construite et engager la stratégie, l'organisation, les talents, la gouvernance ou l'activité à l'export de l'entreprise. Pendant trois ans, nous serons à leurs côtés pour les aider à anticiper ces transformations et à se donner les moyens de leurs ambitions. Cette première promotion montre surtout qu'il existe partout en France un formidable vivier de futures ETI.* »

Pour Antoine Collette, directeur général de Sodiaal et parrain national de la promotion : « *Changer d'échelle constitue un moment décisif dans la vie d'une entreprise. À mesure qu'elle grandit, le dirigeant doit faire évoluer son organisation, ses modes de décision et parfois sa propre manière d'exercer son rôle. L'expérience de ceux qui ont déjà traversé ces étapes peut alors être précieuse. C'est tout l'intérêt de Spinnaker : permettre à ces dirigeants de prendre du recul, de confronter leurs choix et de s'appuyer sur une communauté pour préparer la prochaine étape de leur développement. Je suis très heureux de pouvoir accompagner cette première promotion.* »

* Etude Kantar PME-ETI 2025 – Banques Populaires – 1^{re} banque des PME.

À propos de Banque Populaire

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 14 Banques Populaires dont 2 Banques Populaires nationales affinitaires, le Crédit Coopératif et la CASDEN. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. Banque Populaire, avec 9,7 millions de clients, dont 5,2 millions de sociétaires, fait partie du Groupe BPCE, 2^e groupe bancaire en France et 4^e de la zone euro par les fonds propres.

Contact presse

Fanny Kerecki
06 17 42 16 33
fanny.kerecki@bpce.fr

banquepopulaire.fr

