

Octobre Rose 2026 : Caisse d'Epargne poursuit son engagement aux côtés de Ruban Rose

Paris, le 1^{er} octobre 2026

Parce que le cancer du sein reste le cancer le plus fréquent chez les femmes, mais que dépisté tôt il guérit 9 fois sur 10, la mobilisation ne peut être ponctuelle. Caisse d'Epargne renouvelle donc en 2026 son engagement de mécène aux côtés de l'association Ruban Rose, qu'elle soutient depuis 11 ans. Dès le 1^{er} octobre, Caisse d'Epargne mobilisera collaborateurs, sociétaires, clients et partenaires mais aussi le grand public autour d'une double priorité « Avec contact / sans contact » reliant les gestes du dépistage au geste du don pour financer la recherche dans la durée.

Le cancer du sein exige une mobilisation dans la durée

Parce qu'il est le plus fréquent :

- 61 214 nouveaux cas ont été estimés en France en 2023 soit +13 % sur 11 ans¹ : le cancer du sein est le cancer le plus fréquent chez les femmes.
- 1 femme sur 8 est touchée par un cancer du sein au cours de sa vie.
- Plus de 12 000 décès sont associés chaque année à la maladie, qui demeure la première cause de décès par cancer chez les femmes.

Mais aussi et surtout, parce qu'il est le mieux soigné: le dépistage précoce permet de sauver des vies :

- Détecté tôt, le cancer du sein guérit dans 9 cas sur 10².
- Chacun peut donc agir pour soi et pour les autres

Cette réalité donne tout son sens à une mobilisation continue pour informer, favoriser le dépistage précoce et faire progresser la recherche.

11 ans d'engagement pour faire progresser le dépistage et la recherche

Depuis 11 ans, Caisse d'Epargne soutient Ruban Rose, association d'intérêt général qui agit pour informer et sensibiliser à la prévention, soutenir la recherche et améliorer l'accès au diagnostic. Depuis 23 ans, l'association a financé plus de 130 projets dans le cadre des Prix et Bourses Ruban Rose, ainsi que deux dispositifs spécifiques, Grand Projet et Mammo +, représentant près de 17 millions d'euros reversés à la recherche sur le cancer du sein.

Cet engagement de long terme aux côtés de Ruban Rose s'inscrit dans l'attention que Caisse d'Epargne porte depuis de nombreuses années aux enjeux qui concernent les femmes. Face au cancer du sein, la banque se mobilise dans la durée, en soutenant à la fois la sensibilisation au dépistage et la recherche.

¹ Evolution du nombre de nouveaux cas de cancer du sein en France sur une période de 11 ans (en remontant de 2023 à 2012), selon les données d'incidence estimées par Santé publique France, l'Institut national du cancer (INCa) et le réseau Francim.

² Les chances de guérison à 5 ans d'un cancer du sein détecté au stade 1 sont supérieures à 90 % (source : Santé publique France, l'Institut national du cancer INCa et réseau Francim).



En 2026, mobiliser en force pour transformer l'engagement en actes

Du 1^{er} au 14 octobre, un challenge connecté organisé avec Kiplin invitera les participants à marcher ensemble avec un objectif de 6 000 pas par jour. Les Caisses d'Epargne, plusieurs entités partenaires ainsi que la Fédération française de handball et la Fédération Française de Basketball prendront part à cette mobilisation collective.

Si l'objectif du challenge est atteint, près de 72 800 euros seront récoltés : 56 800 euros seront reversés à l'association Ruban Rose et 15 000 euros à trois associations locales. Du 16 au 31 octobre, les Caisses d'Epargne mobiliseront également les membres du Club des sociétaires autour d'un second challenge, associé à un don de 7 500 euros à Ruban Rose.

Multiplier les occasions d'agir, grâce à une présence dans les territoires, sur les terrains de sport et un dispositif médias d'ampleur, avec une campagne Avec Contact et sans contact.

- **L'ensemble des prises de parole sont sous l'ombrelle : « Avec contact Sans contact »**, qui rappelle l'importance de l'autopalpation en complément d'une visite chez un professionnel de santé, un geste vital pour détecter la maladie au plus tôt. « **Sans contact** » traduit l'autre geste indispensable : le don à l'association Ruban Rose pour faire avancer la recherche sur le cancer du sein. En mettant sur le même niveau de lecture "avec contact" et "sans contact", Caisse d'Epargne réaffirme son engagement à sensibiliser et mobiliser le plus grand nombre dans cette lutte.
- Dans les territoires, les Caisses d'Epargne déploieront une vague de mobilisation : soutien ou participation à des événements sportifs (marche, courses...), implication de clubs sportifs partenaires, mise en place d'ateliers de sensibilisation, de journées thématiques « Tous en rose », relais des messages de prévention dans des agences, sur des automates bancaires, distribution de kits d'information etc.
- Dans le sport, les partenaires de Caisse d'Epargne - la Fédération française de handball, la Fédération Française de Basketball accompagnées par la Ligue Féminine de Basketball (LFB) et leurs clubs de supporters – s'engagent à travers plusieurs événements :
 - Le 20 septembre dernier au stade Roland-Garros à l'occasion du Match des Championnes de la LFB mais aussi tout au long du mois d'octobre, à l'occasion de 12 rencontres de la Ligue Féminine de Basketball dans les territoires,
 - Le 25 octobre, lors du match de l'équipe de France féminine de handball contre la Hongrie à Strasbourg.
- En publicité : un dispositif inédit viendra amplifier cette mobilisation et relayer les messages de Ruban Rose sur la prévention et l'appel au don à travers : [une page dédiée](#), des posts sponsorisés sur les réseaux sociaux et en nouveauté cette année : un film de 30 secondes conçu en partenariat avec TF1, faisant intervenir 4 animateurs de la chaîne Christophe Beaugrand, Bruce Toussaint, Karima Charni et Hélène Mannarino et diffusé sur les plateformes de la chaîne.

Octobre Rose est un temps fort, mais la lutte contre le cancer du sein ne s'arrête pas au 31 octobre. En renouvelant son soutien à Ruban Rose et en mobilisant largement son écosystème, Caisse d'Epargne inscrit son engagement dans la durée : être utile concrètement et massivement au service d'un sujet central de la santé des femmes, au plus près des territoires et de celles et ceux qui y vivent.

À propos de Caisse d'Epargne

Les 15 Caisses d'Epargne sont des banques coopératives au service de leur région. Avec 16,9 millions de clients (dont 4,5 millions de sociétaires), elles accompagnent toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales. Elles privilégient le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, versement des crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, projets immobiliers, assurances. Les Caisses d'Epargne font partie du Groupe BPCE, 2^e groupe bancaire en France et 4^e de la zone euro par les fonds propres.



caisse-epargne.fr

Contacts presse Caisse d'Epargne
Matthieu Meunier : 06 26 59 49 05

Emilie de Chezelles : 07 77 26 24 60
caissedepargne@clai2.com



Contact presse Groupe BPCE - Caisse d'Epargne

Mélissa Bourguignon : 06 17 56 95 37

melissa.bourguignon@bpce.fr

groupebpce.com