COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Votre eau aujourd'hui. Et demain ?
Enquête Banque Populaire pour l'Évian Summit

Forte inquiétude, méconnaissance, besoin d'information et pratiques qui évoluent.

Paris, le 27 novembre 2026

L'été 2026, marqué par les canicules, les sécheresses et les incendies, a rappelé combien l'eau est aujourd'hui directement menacée en France. C'est dans ce contexte de fragilisation de la ressource que l'Évian Summit s'est associé à Banque Populaire et à son programme « Agir pour l'Eau », pour réaliser une enquête auprès des Français sur le thème « Votre eau aujourd'hui. Et demain ? »*.

Plus de 8 Français sur 10 anticipent des pénuries importantes en France d'ici 10 ans.

Aujourd'hui, près de 8 Français sur 10 estiment que l'eau est une ressource menacée. Les Français se montrent principalement préoccupés par le changement climatique (51 %), ses impacts sur la disponibilité de l'eau (46 %) et sa qualité (39 %).

Près d'un Français sur deux a d'ailleurs déjà été confronté à un problème de disponibilité de l'eau, comme une restriction liée à la sécheresse ou une coupure d'eau.

La disponibilité de la ressource dans leur région reste toutefois mal connue : 68 % des Français ne se considèrent pas suffisamment informés sur le sujet (49 % « pas vraiment » et 19 % « pas du tout »).

L'eau : une ressource méconnue

Au-delà de la disponibilité de l'eau dans leur région, les Français manquent aussi de repères sur l'eau qu'ils utilisent au quotidien.

Ainsi, plus d'un Français sur deux ne sait pas d'où provient l'eau du robinet. Cette méconnaissance est encore plus marquée chez les moins de 30 ans, dont près de trois sur quatre ignorent sa source.

La consommation quotidienne est également mal connue : les trois quarts des Français la sous-estiment, et seuls 8 % savent qu'elle avoisine les 150 litres par personne et par jour, la douche et le bain constituant le premier poste de consommation, devant les sanitaires, le linge, la cuisine et le ménage.

Ce manque de repères concerne également le coût de l'eau et le montant de la facture annuelle. Plus d'un Français sur deux (56 %) juge l'eau potable trop chère (proportion qui monte à 62 % pour ceux qui vivent en maison avec jardin et qui baisse à 47 % pour ceux qui habitent en appartement). Mais cette perception ne s'accompagne pas toujours d'une estimation juste de la facture : les répondants l'évaluent à 430 € par an en moyenne, alors qu'en réalité elle s'élève à 250 € par personne et par an en moyenne.

Enfin, près de 9 Français sur 10 ne connaissent pas la notion d'« empreinte eau », désignant l'eau utilisée pour fabriquer les produits que nous consommons, en plus de celle que nous utilisons directement au quotidien.

L'eau, demain : des pratiques qui évoluent et un besoin d'accompagnement

Pour réduire cette empreinte, les Français pourraient adapter leur comportement : plus d'un Français sur deux se dit prêt à prendre des douches plus courtes (56 %) ou à réparer rapidement les fuites (51 %).

D'ailleurs, plus de 9 Français sur 10 déclarent avoir déjà limité leur consommation d'eau pour les gestes d'hygiène, par exemple en réduisant la durée de leur douche, en renonçant aux bains ou en fermant le robinet lorsqu'ils se lavent les mains.

En cas de pénurie d'eau potable, les Français envisageraient également de faire évoluer certains usages. Ils souhaiteraient d'abord réduire les usages liés aux loisirs et au tourisme (57 %), ainsi que les usages domestiques extérieurs (57 %). Ils sont également disposés à recourir à d'autres sources d'eau : 48 % seraient prêts à récupérer l'eau de pluie et 34 % à réutiliser l'eau de la douche ou du lavabo. Par ailleurs, 15 % envisagent d'acheter moins de vêtements neufs.

L'eau non potable serait surtout utilisée pour des activités sans contact direct avec les personnes, comme pour la chasse d'eau (86 %), laver la voiture (72 %) ou arroser le jardin (68 %). Les répondants sont en revanche moins enclins à l'utiliser pour laver le linge (16 %) ou prendre une douche (10 %).

L'enquête met en évidence un besoin d'accompagnement pour encourager les Français à réduire leur consommation : 43 % aimeraient être alertés en cas de consommation inhabituelle, et 38 % souhaiteraient être accompagnés pour l'installation d'équipements économes via des aides financières.

Ces résultats soulignent l'importance de proposer des solutions concrètes et de mobiliser tous les acteurs autour de la préservation de l'eau. C'est l'ambition de Banque Populaire à travers son programme « Agir pour l'Eau » et d'Evian Summit.

Pour Anthony Clément, directeur adjoint du Développement de Banque Populaire : « *Face aux enjeux climatiques, économiques, sociétaux, politiques et de santé publique, les Banques Populaires, banques coopératives et locales, font de l'eau une priorité stratégique. Avec leur démarche "Agir pour l'Eau", elles accompagnent les acteurs* - particuliers, professionnels, agriculteurs, entreprises, associations et élus locaux - dans une gestion durable et responsable de cette ressource. C'est pourquoi elles se sont associées à l'Evian Summit à travers cette enquête, qui met en lumière les préoccupations et les attentes des Français autour de l'eau. »

*Enquête réalisée en ligne par Made In Surveys du 21 au 29 octobre 2026 auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 Français âgés de 18 ans et plus (méthode des quotas en termes de genre, d'âge, de CSP et de région).

À propos de l'Evian Summit

L'Évian Summit se tiendra les 27 et 28 novembre 2026, quelques jours avant la Conférence des Nations Unies sur l'Eau (UN Water Conférence). L'événement entend faire figure d'antichambre française de ce rendez-vous mondial consacré à l'Objectif de Développement Durable n°6 : garantir l'accès de tous à l'eau potable et à l'assainissement. Ainsi, la ville d'Évian deviendra le lieu où scientifiques, experts, acteurs économiques, décideurs, associations, jeunes et citoyens se réuniront pour comprendre, débattre et construire ensemble les solutions qui permettront de préserver notre ressource la plus précieuse.

À propos de Banque Populaire

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 14 Banques Populaires dont 2 Banques Populaires nationales affinitaires, le Crédit Coopératif et la CASDEN. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. Banque Populaire, avec 9,7 millions de clients (dont 5,2 millions de sociétaires), fait partie du Groupe BPCE, 2e groupe bancaire en France et 4e de la zone euro par les fonds propres.

Les Banques Populaires engagées pour une gestion durable de l'eau

Face aux enjeux climatiques, économiques, sociétaux, politiques ou de santé publique, les Banques Populaires, banques coopératives et locales, s'engagent à faire de l'eau une priorité stratégique et ont initié une démarche "Agir pour l'eau" pour accompagner tous les acteurs dans une gestion durable et responsable de l'eau. En tant qu'actrices bancaires engagées au cœur des territoires, inscrites dans un groupe à impact positif, les Banques Populaires entendent accompagner les transitions sociétales et environnementales et soutenir encore plus activement l'économie bleue.

Contact presse Groupe BPCE - Banque Populaire

Fanny Kerecki : 06 17 42 16 33
fanny.kerecki@bpce.fr - **groupebpce.com**
banquepopulaire.fr

Contact presse Evian Summit – Agence F

Florence Bardin : 06 77 05 06 17
florence.bardin@agencef.com
Solène Roux : 07 63 32 26 67
solene.roux@agencef.com